

欄の下線部は、前回資料からの修正箇所です。

## 上越市まち・ひと・しごと創生総合戦略に係る事業一覧

取組分野と目標 目標	方向性	具体的施策	具体的施策のKPI	具体的事業		参考 (関連する国の 総合戦略の 主な小項目)		
				協議会参加団体事業【68事業】	市事業(6次総事業)			
					先行型【36事業】 (H27.3月補正、★:9月補正)		主な既存事業	
しごとづくり	上越の強みを生かした地域産業の活性化	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メイド・イン上越認証品数</li> <li>・新商品・新技術の開発市場化の支援件数</li> <li>・新規でのeコマース参入事業者数</li> <li>・見本市等への出店を支援した事業者数</li> <li>・商店街等の活性化に向けたイベント開催等の取組への支援件数</li> <li>・地産地消推進の店の認定数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域食材を活用した特産品の開発・販路拡大事業</li> <li>・発酵のまち上越推進事業</li> <li>・新品種・新技術による地域農業の競争力強化事業</li> <li>・上越の食と農を次世代につなげる事業</li> <li>・雪エネルギーを活用した新産業創出事業</li> <li>・上越の農産品海外輸出支援事業</li> <li>・農業経営安定化支援事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・園芸振興事業</li> <li>・メイド・イン上越推進事業</li> <li>・eコマース推進事業</li> <li>・見本市等出店事業補助金</li> <li>・食の魅力発信イベント補助金</li> <li>・地域商業活性化事業補助金</li> <li>・発酵食品研究開発支援事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農産物販売促進事業</li> <li>・学校給食用野菜産地化事業</li> <li>・食育推進支援事業</li> <li>・企業振興事業</li> <li>・ものづくり産業活性化事業 ほか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農林水産業の成長産業化</li> <li>・新事業・新産業と雇用を生み出す地域イノベーションの推進</li> </ul>	
		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雪室食品を商品化する食品関連事業者数</li> <li>・メタンハイドレートの供給拠点としての直江津港の活用</li> <li>・直江津港の外貨定期コンテナの仕向地など</li> <li>・外貨定期コンテナ取扱量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雪エネルギーを活用した新産業創出事業</li> <li>・再生可能エネルギー活用事業</li> <li>・健康・福祉関連産業による雇用創出事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域エネルギー活用事業</li> <li>★地域エネルギー活用事業(雪室)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新産業振興事業</li> <li>・保健施設等支援事業</li> <li>・障害者施設助成事業 ほか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新事業・新産業と雇用を生み出す地域イノベーションの推進</li> </ul>	
		3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域産業支援のためのネットワーク強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・創業支援・創業(実現)件数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・直江津港を生かした物流・貿易振興事業</li> <li>・上越の地域資源・地域特性の情報発信事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上越沖メタンハイドレート商業化促進事業</li> <li>・上越国際ビジネス研究会</li> <li>・港湾振興企画事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・貿易振興事業</li> <li>・企業誘致促進事業 ほか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業・金融一体となった総合支援体制の整備</li> <li>・事業承継の円滑化、事業再生、経営改善支援等</li> </ul>
		4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上越の農業の競争力強化と担い手確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・認定農業者等の担い手への農地集積率</li> <li>・認定農業者数</li> <li>・新規就農者数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新品種・新技術による地域農業の競争力強化事業</li> <li>・発酵のまち上越推進事業</li> <li>・地域食材を活用した特産品の開発・販路拡大事業</li> <li>・農業経営安定化支援事業</li> <li>・地域農業の担い手育成・確保事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・園芸振興事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アグリビジネス創出支援事業</li> <li>・水田農業推進事業</li> <li>・担い手育成確保支援事業</li> <li>・中山間地域等活性化対策事業 ほか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農林水産業の成長産業化</li> <li>・新規就農・就業者への総合的支援</li> </ul>
		安定的で魅力のある雇用を創出する	観光振興を通じた地域産業の活性化	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内への観光入込数</li> <li>・春日山城跡の観光入込数</li> <li>・市内宿泊施設の定員稼働率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食・農・歴史を生かした観光推進事業</li> <li>・インバウンド推進事業</li> <li>・観光情報提供環境強化事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「越五の国」インバウンド推進事業</li> <li>・「越後上越 上杉おもてなし武将隊」事業</li> <li>★「越後上越 上杉おもてなし武将隊」事業</li> <li>・公共施設の「無線LAN」整備事業</li> <li>・観光インフォメーション利用環境整備事業</li> <li>・観光周遊バス運行支援事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・田舎体験推進事業</li> <li>・イベント推進費</li> <li>・謙信公ゆかりの地振興事業</li> <li>・偉人顕彰事業</li> <li>・各区観光振興対策事業</li> <li>・外国人観光客誘客事業 ほか</li> </ul>
	2			<ul style="list-style-type: none"> <li>・100人以上の宿泊を伴うコンベンションの誘致件数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンベンション活動強化事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンベンション活動強化事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体育施設整備事業</li> <li>・厚生産業会館建設事業 ほか</li> </ul>	
	3		<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャリア教育の推進</li> </ul>	調整中	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャリア教育推進事業</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャリア・スタート・ウィーク推進事業 ほか</li> </ul>	
	誰もが生きがいを持って働ける環境づくり	若者の就労支援と定着促進	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高校新卒者の地元就職割合</li> <li>・有効求人倍率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者就職支援事業</li> <li>・若者のしごと定着支援事業</li> <li>・U・I・Jターン促進事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・U・I・Jターン雇用促進事業</li> <li>・インターンシップ促進事業</li> <li>・若手社員定着支援事業</li> <li>・上越市高校生資格取得支援補助金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業誘致促進事業</li> <li>・若年無業者就労支援業務</li> <li>・キャリア・スタート・ウィーク推進事業 ほか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者人材等の還流及び育成・定着支援</li> <li>・若者、高齢者、障害者が活躍できる社会の実現</li> <li>・若者雇用対策の推進、「正社員実現加速プロジェクト」の推進</li> </ul>
			3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・障害者の実雇用率</li> <li>・福祉施設から一般就労への移行者数</li> <li>・女性の就業率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・障害者就労支援事業</li> <li>・女性の就労支援事業</li> <li>・働く女性サポート事業</li> <li>・多様な人材を受け入れる職場環境づくり事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農福連携障害者就労支援事業補助金</li> <li>・障害者雇用対策事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・就労支援事業</li> </ul>	

取組分野と目標 目標	方向性	具体的施策	具体的施策のKPI	具体的事業		参考 (関連する国の 総合戦略の 主な小項目)	
				協議会参加団体事業【68事業】	市事業(6次総事業)		
					先行型【36事業】 (H27.3月補正、★:9月補正)		主な既存事業
結婚・出産・子育て  若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境を整える	1 仕事と生活が調和した社会の形成  2 出会い・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり	1 ワーク・ライフ・バランスの推進	・若者アンケートでのしごとへの満足度	・仕事と生活が調和したまちづくり推進事業 ・ライフステージリレーネットワーク事業	・ワーク・ライフ・バランス推進事業	・生活習慣病予防対策事業 ・こころの健康づくり推進事業 ・男女共同参画事業 ほか	・長時間労働の見直し、 転勤の実態調査等
		1 若者の自分磨きと交流促進	調整中	・若者の出会いサポート事業 ・ライフステージリレーネットワーク事業			・結婚・妊娠・出産・子育ての各段階に対応した総合的な少子化対策の推進
		2 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援	・出産や子育てがしやすいと感じる市民の割合 ・不妊治療費の助成件数 ・合計特殊出生率	・母子保健事業 ・地域ができるネウボラ型支援事業 ・ライフステージリレーネットワーク事業	・不妊治療費助成事業	・母子保健事業 ・子育てジョイカード事業 ・子育て支援情報の提供 ・特別保育事業 ・公立保育所再編整備事業 ほか	・結婚・妊娠・出産・子育ての各段階に対応した総合的な少子化対策の推進 ・「子育て世代包括支援センター」の整備、周産期医療の確保等 ・子ども・子育て支援の充実
		3 子どもの育ちへの支援の充実	・児童・生徒の全国標準学力テストの偏差値 ・学校が楽しいと感じる児童・生徒の割合 ・子どもの発達や子育てに不安を抱える保護者からの就学相談の件数	・子育て親子の居場所づくり事業 ・子育て世代の交流促進事業 ・子育て情報の発信事業 ・子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発事業 ・母子保健事業 ・保育コーディネーター事業 ・子育て世代への経済的支援事業 ・まちなかの子育て環境整備事業 ・ライフステージリレーネットワーク事業	・子ども発達支援センターの機能強化	・学習ボランティアサポート事業 ・教育相談事業 ほか	・子ども・子育て支援の充実
		4 地域ぐるみの子育ての推進	・学校運営協議会の熟度・協働が解決・改善に結び付いた学校の割合 ・地域青少年育成会議、事業等への地域住民の参加者数	・子育て親子の居場所づくり事業 ・子育て世代の交流促進事業 ・子育て情報の発信事業 ・子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発事業 ・保育コーディネーター事業 ・学校教育支援事業 ・地域ができるネウボラ型支援事業 ・企業・事業者による教育支援事業	・地域の子どもの居場所づくり運動	・コミュニティ・スクール事業 ・地域青少年育成会議活動支援 ・謙信KIDSスクールプロジェクト ほか	・子ども・子育て支援の充実
		5 上越の子育て環境の魅力発信	・出産や子育てがしやすいと感じる市民の割合	・上越の子育て環境の魅力発信事業		・子育て支援情報の提供	・地方移住の本格推進

取組分野と目標 目標	方向性	具体的施策	具体的施策のKPI	具体的事業		参考 (関連する国の 総合戦略の 主な小項目)				
				協議会参加団体事業【68事業】	市事業(6次総事業)					
					先行型【36事業】 (H27.3月補正、★:9月補正)		主な既存事業			
まちの活性化	1	1 中心市街地の都市機能の強化と魅力の向上	中心市街地における空き店舗の活用支援件数	・高田市街地のビジネス拠点機能強化事業		・まちづくり会社交付金事業 ・まちなか居住推進モデル整備事業 ・空き店舗等利用促進事業補助金 ほか	・地方都市の拠点となる中心市街地等の活性化を強力に後押しする包括的政策パッケージの策定 ・観光地域づくり、ローカル版クールジャパンの推進 ・ふるさとに対する誇りを高める施策の推進			
				・城下町高田の歴史・文化を生かした回遊性向上事業		・歴史資源活用推進事業 ・景観デザイン事業 ・高田公園整備事業 ほか				
				・新水族博物館を核とした地域活性化事業	・新水族館を核とした地域活性化事業	・直江津まちなかアテンド設置事業 ・旧直江津銀行活用事業 ほか				
				・鉄道資産を生かしたまちづくり事業		・軽便鉄道機材等保管・維持管理費 ほか				
	多様な地域特性の磨き上げと活用	2	農山村の暮らしを支える機能の確保と魅力の向上	・中山間地、田園地域に住んでいる市民の暮らしやすいと感じる割合 ・移住希望者からの相談件数	・地域密着の支店・店舗を核とした地域活動活性化事業 ・地域特性を生かした農山村集落活性化事業		・自主防災組織の結成促進及び活動支援 ・地域集落支援事業 ・冬期集落保安要員設置事業 ・住民組織活動基盤整備事業 ・上越市ふるさと暮らし支援センター ・地域おこし協力隊を活用した集落支援 ・移住サポート団体の活動支援 ほか	・「小さな拠点」(多世代交流・多機能型)の形成 ・消防団等の充実強化・ICT利用による、住民主体の地域防災の充実		
				3	都市のストックの活用促進	調整中	・空家・空店舗・古民家等のリノベーション促進事業		・歴史資源活用推進事業 ・歴史的建造物等整備支援事業	・公共施設・公的不動産の利活用についての民間活力の活用、空き家対策の推進
	時代に合った地域を形成し、地域間連携を活発化させる	2	1 地域活動の担い手確保と活性化	・行動する人づくり事業「元気の出るふるさと講座」受講者数 ・集落や町内会などの地域コミュニティ活動が盛んであると感じている市民の割合 ・支援によりコミュニティ活動がはじまる地区数 ・中山間地域支え隊の派遣数 ・地域活動に参加したことがある大学生の割合	・まちづくり・地域づくりを担う人材育成事業	・公民館地区館事業	・人材育成全般	・地域人材育成プラン		
				・大学生の活力を生かした地域活性化事業	・域学連携推進事業		・地域人材育成プラン ・地元学生定着促進プラン			
		2	まちづくり・地域づくり活動への支援体制の強化	・地域活動や市民活動に参加している市民の割合 ・NPO・ボランティアセンターの市民活動団体の登録団体数	・多様な地域特性を生かした地域づくり活動支援事業	・中山間地域支え隊事業 ・地域コミュニティ活動サポート事業	・地域協議会の開催 ・地域活動支援事業 ほか	・地域の歴史・町並み・文化・芸術・スポーツ等による地域活性化 ・「ふるさと」に対する誇りを高める施策の推進		
・地域づくり活動の事業化支援事業						・産業・金融一体となった総合支援体制の整備				
3		1 地域と地域を結ぶつながりの強化	公共交通の利便性向上と利用促進	・路線バス・乗合タクシー・スクールバス混乗の利用者数 ・えちごキめき鉄道の乗車人数(1日1キロ当たり平均) ・ほくほく線の乗車人数(1日1キロ当たり平均)	・公共交通の利便性向上と利用促進事業		・交通関係全般	・都市のコンパクト化と周辺等の交通ネットワーク形成		
	2 地域と地域を結ぶストーリーづくり		・地域の歴史と伝統が軽傷されていると感じている市民の割合	・地域と地域を結ぶストーリーづくり事業		・歴史、偉人、文化・芸術施設など全般	・地域の歴史・町並み・文化・芸術・スポーツ等による地域活性化			
UIJ、拠点性	1 UIJターンの促進	1 UIJターンの促進	・移住希望者からの相談対応件数	・地域資源・地域特性を生かした移住促進事業 ・UIJターン促進事業 ・上越出身者とのつながり強化事業		・ふるさと上越ネットワーク事業 ・広報事業	・地方移住の本格推進 ・「ふるさと」に対する誇りを高める施策の推進			
			2 まちの総合力の強化による求心力の向上	1 まちの拠点性強化	調整中	・地域経済・人口流動データの分析強化事業 ・まち・ひと・しごと創生推進協議会推進事業			・地域特性や課題を抽出する「地域経済分析システム」の開発	