

第3回上越国際ビジネス研究会 ～TPPを活用した中小企業の海外展開に向けて～ 中小機構の海外展開支援事例紹介

主催：上越商工会議所、上越市
共催：日本貿易振興機構(ジェトロ)
新潟貿易情報センター



平成28年 2月 17日
(独)中小企業基盤整備機構 関東本部
海外販路開拓シニアアドバイザー 蛭間 康夫

 **中小機構**

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

- 1 海外展開支援企業概況
(H26年度中小機構支援)
- 2 海外展開の支援内容

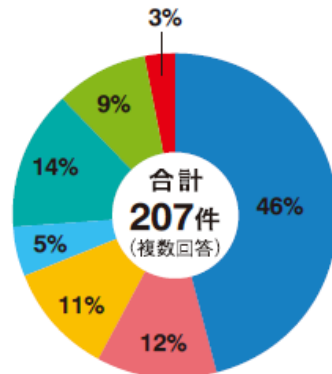
1 海外展開支援企業概要

(H26年度中小機構支援企業)

1-1 海外展開支援企業概況－展開目的と形態

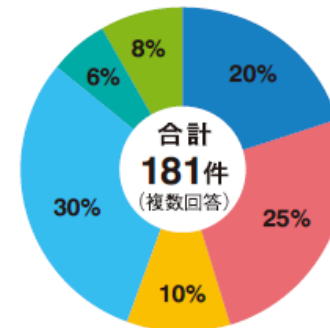
平成26年度の傾向

海外展開の目的



新たな市場開拓を
目的としている
企業が約5割

海外展開の形態



拠点設立が
約5割
次に輸出が
約3割

目的	件数	割合
■ 新たな市場を開拓したい	96	46%
■ 安価な労働力を利用し、生産コストを削減したい	24	12%
■ 取引先からの要請	22	11%
■ 安価な部品・商品を調達する拠点設置	11	5%
■ 新規事業の立ち上げ	29	14%
■ 海外の高度で豊富な人材の活用	19	9%
■ その他	6	3%
合計	207	100%

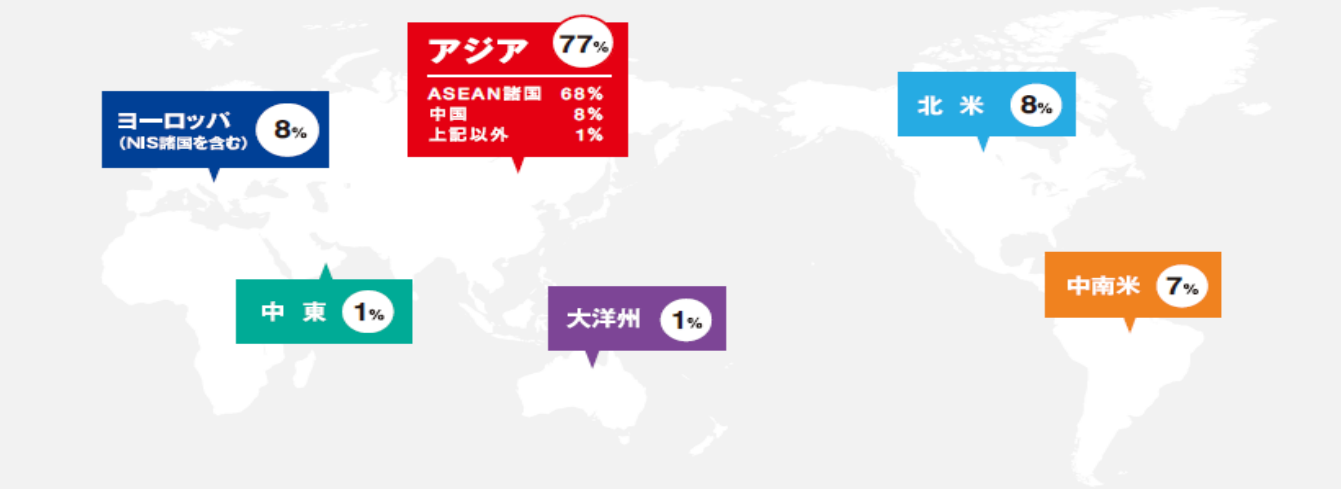
展開形態	件数	割合
■ 製造拠点設立（海外直接投資）	37	20%
■ 販売拠点設立（海外直接投資）	46	25%
■ 委託生産・加工	18	10%
■ 輸出	55	30%
■ 輸入	10	6%
■ その他	15	8%
合計	181	100%

1-2 海外展開支援企業概況－展開地域

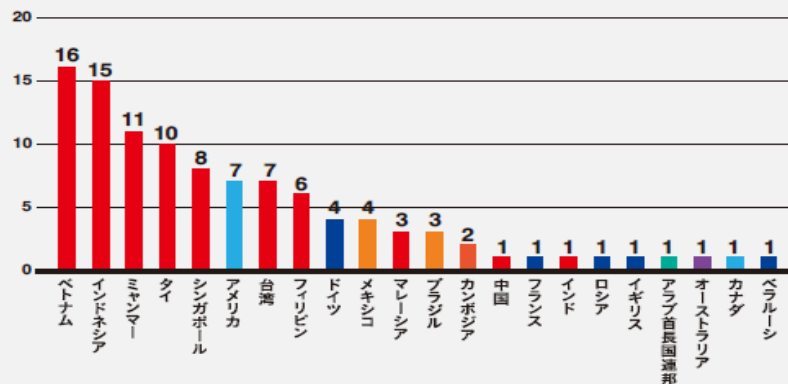
平成26年度の傾向

ASEANが約7割を占め
ベトナム、インドネシア、ミャンマーが多い

主要対象地域別内訳



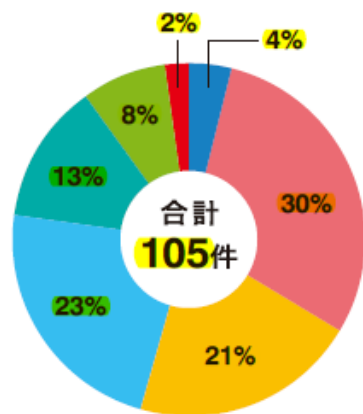
地域	件数	割合
■ アジア(うちASEAN諸国)	71	68%
■ アジア(うち中国)	8	8%
■ アジア(上記以外)	1	1%
■ 北米	8	8%
■ 中南米	7	7%
■ 欧州(NIS諸国を含む)	8	8%
■ 大洋州	1	1%
■ 中東	1	1%
合計	105	100%



1-3 海外展開支援企業概況－従業員と売上規模

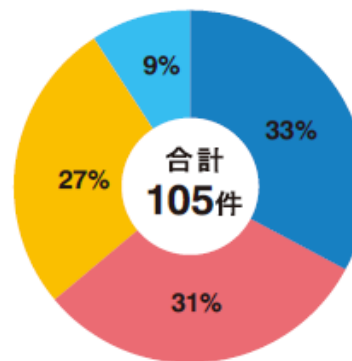
平成26年度の傾向

従業員数別内訳



従業員数
50人未満の企業が
半数以上

売上規模別内訳



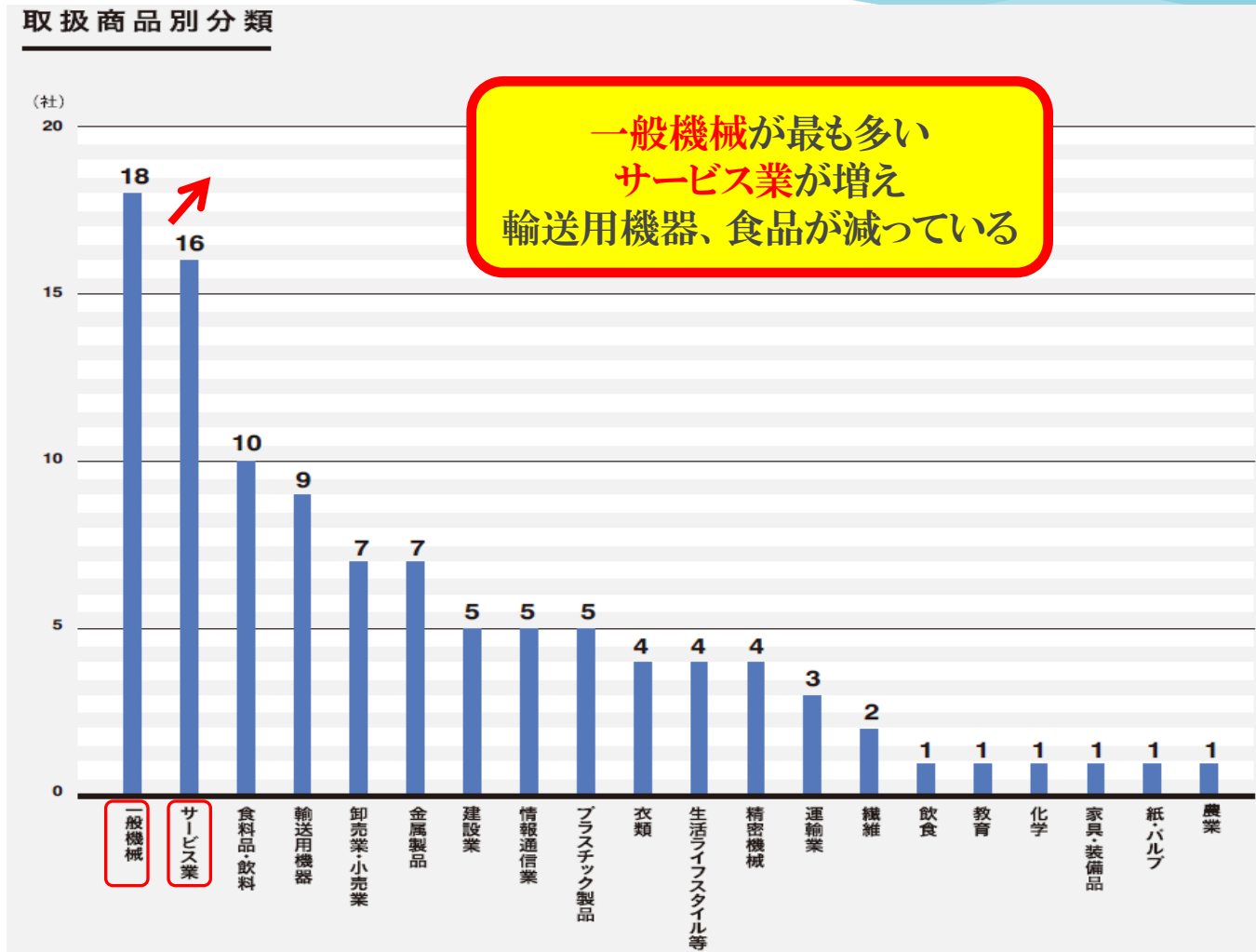
売上高
10億円以下の
企業が約6割

従業員規模	件数	割合
1～5人未満	4	4%
5～20人未満	31	30%
20～50人未満	22	21%
50～100人未満	24	23%
100～150人未満	14	13%
200～300人未満	8	8%
300人～	2	2%
合計	105	100%

売上高	件数	割合
～3億円	35	33%
3億円～10億円	33	31%
10億円～50億円	28	27%
50億円～	9	9%
合計	105	100%

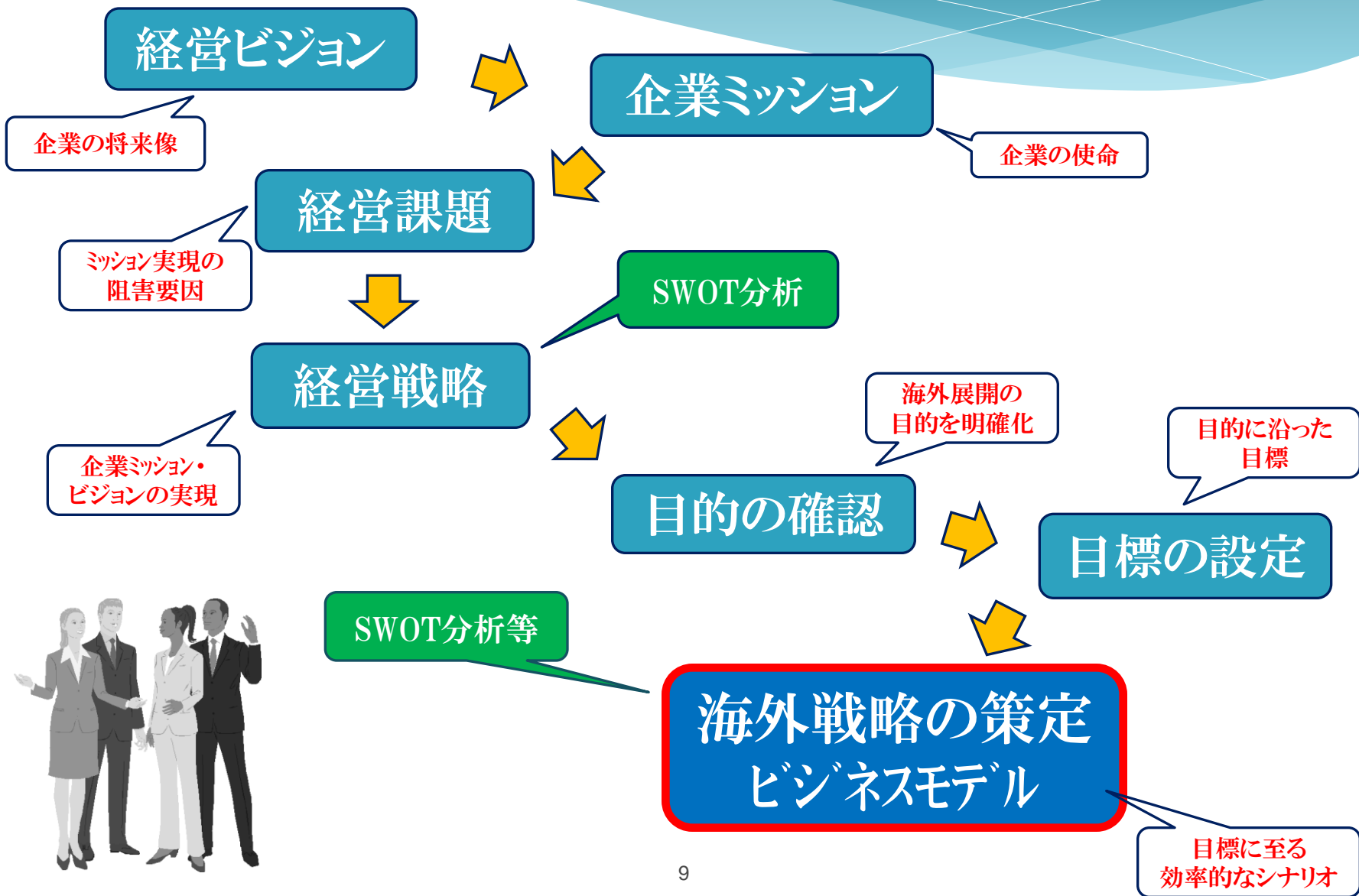
1-4 海外展開支援企業概況－取扱商品

平成26年度の傾向

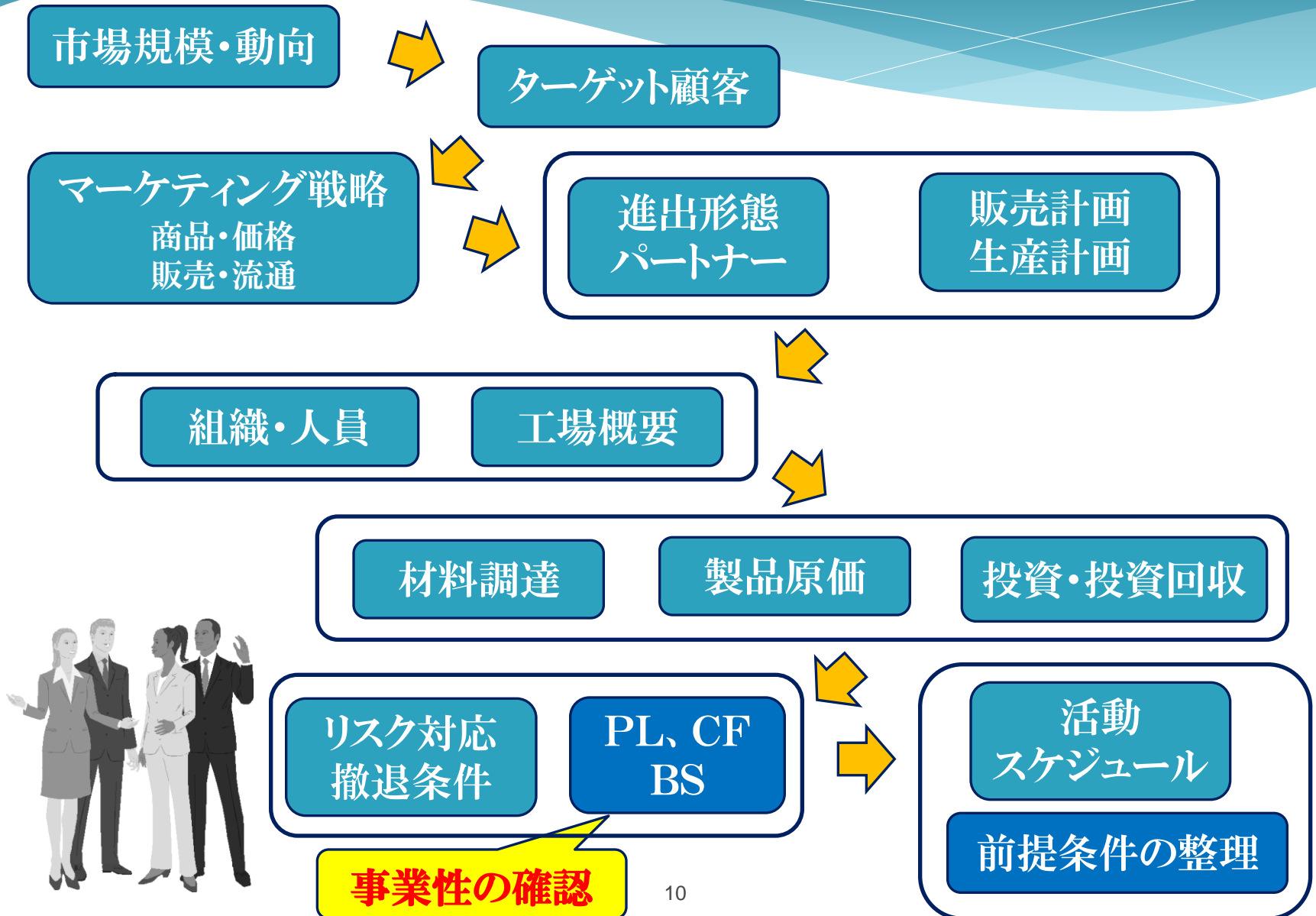


2 海外展開の支援内容

2-1 海外展開の支援内容－事業計画作成



2-2 海外展開の支援内容－事業計画作成



2-3 海外展開の支援内容－F/S

前提条件

進出先の環境

- ・市場状況
- ・政治、経済、社会情勢
- ・法規制・労働事情、材料調達・・・

数値条件

- ・売上計画
- ・製品原価
- ・生産リードタイム・・・



調査計画策定



事業可能性評価 (F/S)

前提条件を検証

- ・国内予備調査(資料F/S)
- ・現地調査(現地F/S)



結果を事業計画へ
フィードバックし
事業性を確認

これが重要！



ご清聴ありがとうございました

中小機構を是非ご活用ください