

第3号様式（第5条関係）

事業計画書（特産品）

1 申請者の概要

フリガナ		フリガナ	
事業者名		代表者氏名	
主たる事業所又は本店の所在地	〒		
	TEL		FAX
上越市内の事業所所在地	〒		
	TEL		FAX
担当者	所属・役職		氏名
	TEL		E-mail
事業者概要	設立年月日 (事業開始年月日)		URL
	資本金又は出資金(会社のみ)	千円	従業者数
	業種	(日本標準産業分類の中分類により記入)	
	事業内容		
	主要商品		
	主要取引先		

2 商品名等に関すること

商品名				
発売年月日	年 月 日			
販売実績	年間販売数		年間販売額	

3 商品の特長及び優位性等

商品の特長 (250字程度)	
商品の写真及び食品一括表示内容 (別紙添付可)	
賞味期限	
販売価格 (税抜き)	
優位性	(類似商品の有無及び違いを具体的に記載)
販売ターゲット	(ターゲットとしている消費者層や販路など流通販売における考え方を記載)

4 信頼性

製造体制	(該当する事項をチェック) <input type="checkbox"/> 自社一貫製造 <input type="checkbox"/> 一部製造委託 <input type="checkbox"/> 全工程委託製造 (委託製造内容：)
品質の維持及び向上	(品質の維持及び向上のため、特に気を付けている(力を入れている)事項を記載してください。)
消費者・取引先から安全・安心についての信頼を得るための取組	(苦情、事故対応など安全に関する社内等での責任体制や、トレーサビリティ、情報公開など消費者からの信頼を確保するための取組について記載)

5 市場性

商品の供給可能量及び時期	(該当する事項をチェック) 供給可能量： <input type="checkbox"/> 月間 <input type="checkbox"/> 年間 供給可能量 _____ 製造時期 : <input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間限定 (月～ 月)
消費者、取引先の評価	(消費者、取引先からの評価や支持されている項目、ポイントを記載)
主な販売先	(申請商品の市内、県内、県外の販売先について記載)

6 地域性 (上越らしさ)

地域資源等の活用、歴史、背景など	(申請品と上越市との関わり (原材料等地域資源や伝統的な技術の活用、上越市との地理的、歴史的及び文化的なつながりなど) について記載)
------------------	---

7 その他

今後広めていきたい販路	(今後広めていきたい販売先や方向性について記載)
主な受賞歴等	(受賞商品、賞の名称、受賞時期などを記載) (ISOの種類、認証時期などを記載)

注：この様式に記入できない場合、別紙様式 (任意) を添付してください。