

第7号様式（第10条関係）

事業計画書（特産品）

1 商品の概要

商品名	
賞味期限	
販売価格（税抜き）	

2 信頼性向上に向けた取組内容

品質の維持及び向上に関して特に注意している取組内容	（品質の維持及び向上のため、特に気を付けている（力を入れている）事項を記載してください。）
---------------------------	---

3 販売促進に向けた取組内容

販売実績	（認証前の販売額）
	（認証後又は更新後1年目の販売額）
	（認証後又は更新後2年目の販売額）
	（上記の販売実績における増減等の要因）
商品の供給可能量の変化	（認証時又は更新時と現在の比較と要因）
認証後からこれまでの消費者、取引先の評価	（消費者、取引先からの評価や支持されている項目、ポイントを記載）
認証後、新たに増えた販売先	（申請商品の市内、県内、県外の販売先について記載）

<p>認証後、上越らしさを 訴求させるために工夫 した内容</p>	
<p>その他、販売促進に向け て自ら努力した内容</p>	<p>(商品の改良、販路開拓など)</p>

#### 5 将来性に関すること

<p>今後の展開及び将来性</p>	<p>(長期的な計画や考え方について記載)</p>
-------------------	---------------------------

注：この様式に記入できない場合、別紙様式（任意）を添付してください。