

2014年8月7日

## 海外販路開拓のきっかけと展望

株式会社武蔵野酒造 小林 尚

### 輸出開始のきっかけ

国内需要の低下  
いくつかの追い風

### 取引開始への準備

取引先を探す

1. 輸出実績から輸出に関する情報や相談が入りやすくなる
2. 各所への取引先紹介依頼、セミナー、マッチングイベント
3. 海外イベントへの参加
4. コンサルタントの利用
5. インターネットの利用 ウェブ、アリババ、リンクトイン

資金調達・輸出事務・市場調査

### 日本酒の特異性

物流・・・重い・嵩張る・割れる・温度管理  
嗜好品・・・五感に訴える商品

### 現在の活動状況

アメリカ・シンガポール・香港及びその他

### 今後の展開

既輸出国周辺国への輸出。  
注意すべき課題

### 最後に