

## 2.(5) ジャパンスタイルショップ

項目	詳細
訪問場所	ジャパンスタイルショップ
訪問日時	平成 26 年 11 月 15 日(土) 10:00 ~ 11:00
概 要	<p>概要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2011 年 11 月に、ホーチミン市 7 区フーミンフン地区（富裕層が多く住む地区）にオープンしたクレセントモールの中に、「日本」をテーマにした「JAPAN STYLE SHOP」を開店。</li> <li>・ アンテナショップとして、多岐にわたる商品が並べられている。</li> </ul> <p>コンセプト</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「日本」をキーワードに、「日本にまつわる良いものを売る」「そこに行けば日本のことが分かる場所」づくりをする。</li> <li>・ 新潟コーナーは 2014 年 4 月にオープン。</li> </ul> <p>店舗詳細</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 店舗は、面積約 600 m<sup>2</sup>、サプライヤーとして現在約 100 社が出店。</li> <li>・ 昔ながらの「和」をモチーフにした商品（着物、うちわ、急須など）と、現代的な日本ブランド（衣料品、鞆、家電、楽器、スポーツ用品、日用雑貨、美容雑貨、食品など）の双方が並べられている。</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="400 1182 850 1518">  <p style="text-align: center;">ジャパンスタイルショップ外観</p> </div> <div data-bbox="898 1182 1358 1518">  <p style="text-align: center;">店内販売スペース</p> </div> </div> <p>調査内容</p> <p>店舗運営</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ホーチミンに事務所を構え、駐在職員は日本人 3 名、ベトナム人 17 名の計 20 名。</li> <li>・ ジャパンスタイルショップの従業員は、10 名。</li> <li>・ 店舗内の商品のほとんどが、ブレインワークスの販売商品。</li> <li>・ 一日の平均来場者数は 300 ~ 500 人ほど。週末のイベント時は約 1,000 人。</li> </ul> <p>新潟コーナー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新潟県から委託を受けた一般社団法人新潟県経営支援センターが、(株)ブレインワークスと連携して実施している。</li> </ul>

- ・ジャパンスタイルショップ内の少し奥まった箇所であり、小樽コーナーに隣接している。
- ・取扱商品は日本酒、レトルトの粥、米菓など。
- ・別にある日本物産館は自治体のアンテナショップ、ジャパンスタイルショップは日本製品のPRという区分。



新潟コーナー



新潟コーナー

#### 出店サービスの利用

- ・基本料金がもとになるが、スペース、レイアウト、料金等は別途要相談。
- ・出店サービスの他に、出店運営費に含む形で、イベント実施時の来場者へのアンケート結果をまとめ、出店者にフィードバックしている。

#### 【参考：出店サービス】

##### 基本料金プラン

初期費用 : 30,000 円 (税抜き)

保証金 : 150,000 円 (税抜き)

出店運営費 : 50,000 円/月 (税抜き)

ロイヤリティー料 : 売り上げの 5%

##### 出店スペース

ジャパンスタイルショップ : 180 cm (高) × 90 cm (幅) × 45 cm (奥)

日本物産館 : 150 cm (高) × 120 cm (幅) × 35 cm (奥)

スペースは商品の大きさや展示の方法に合わせて対応可。

#### その他

- ・お土産やプレゼントなどで、手ぬぐい(1枚 1,000 円程度)は売れ行きがある。
- ・店内のパンフレットラックにパンフレットを設置することは可能だが、事前の相談が必要。