

上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会について

1 設立の趣旨

「地方創生」に向けて、市内の産業界、行政機関、大学などとともに推進組織を設立し、安定した雇用の場の創出や若い世代の結婚・出産・子育ての希望の実現、まちの活性化などの取組を「地方版総合戦略」として取りまとめ、その推進を図るもの

2 協議会の概要

(1) 設立日 平成 27 年 5 月 29 日

(2) 参加機関・団体

区分	機関・団体（上越市を含め 13 機関・団体）
産業界	上越商工会議所、上越市商工会連絡協議会、えちご上越農業協同組合
行政機関	上越公共職業安定所、中央農業総合研究センター（北陸研究センター）、新潟県上越地域振興局、上越市
教育機関	上越教育大学、新潟県立看護大学
金融機関	上越信用金庫
労働団体	連合新潟上越地域協議会
民間団体	上越市町内会長連絡協議会、上越市小中学校 P T A 連絡協議会

(3) 活動内容

ア 地方版総合戦略の策定

各機関・団体が地方創生に資する取組を持ち寄るとともに、市内の民間団体、NPO、企業等から取組を募り、それらの磨き上げやマッチングを行い、地域の特色や地域資源を生かした取組を盛り込んだ 5 か年計画となる「地方版総合戦略」を策定する。

イ 取組の推進

各機関・団体の連携・協力の下で各取組を実行し、その効果の検証及び改善を行い、継続的な地方創生の取組を推進する。

(4) 組織体制

ア 各機関・団体が対等・協力の関係で参加する任意団体とする。事務局は上越市。

イ 協議会に 3 つの部会（「しごとづくり部会」「結婚・出産・子育て部会」「まちの活性化部会」）を置く。

ウ 上記の参加機関・団体のほか、地方創生に資する取組を行う市内の民間団体、NPO、企業等から「アクションメンバー」として適宜参加してもらう予定。

3 平成 27 年度の会議の開催予定 詳細は別紙のとおり

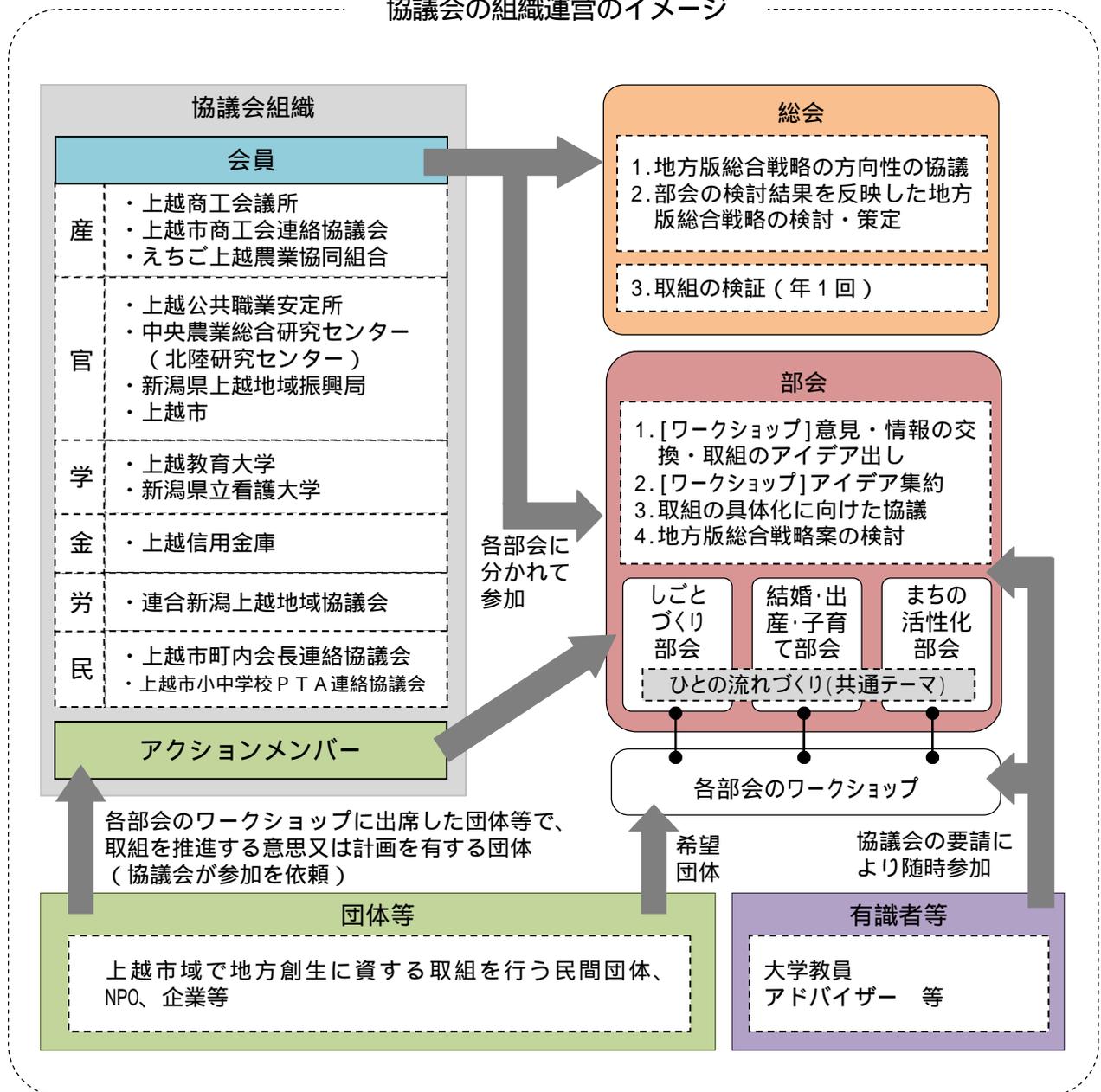
時期	会議	議事等
平成 27 年 5 月 29 日	第 1 回総会	地方版総合戦略の方向性の検討
6 月～7 月	部会のワークショップ (2 回程度)	有識者講演・助言、意見交換
8 月～9 月	部会 (2 回程度)	地方版総合戦略 (分野別) の検討
10 月	第 2 回総会	地方版総合戦略 (全体) の策定
平成 28 年 3 月	第 3 回総会	取組の検証、次年度の取組の確認

部会で検討する取組のテーマ

(各部会の共通テーマとして「ひとの流れづくり」を検討する。)

部会	取組のテーマ
しごとづくり部会	地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする。 (雇用対策、人材育成、地域産業の競争力強化など)
結婚・出産・子育て部会	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる。 (経済的安定、切れ目のない支援、仕事と生活の調和など)
まちの活性化部会	時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る。地域と地域を連携する。 (地域の担い手の育成、地域コミュニティの活性化など)

協議会の組織運営のイメージ



会議の開催予定(案)

時期	会議内容	参加者			地方版総合戦略の策定の流れ	
		会員(設立メンバー)	公募	有識者		
5月29日	総会 1 ・挨拶 ・人口ビジョンと地方版総合戦略の方向性の検討 ・全体の進行確認、部会座長の選出 ・意見交換				総合戦略の方向性の検討	
	【以下、部会は3部会ごとに各4回開催】		募集			
6月(下旬)	部会 1 (ワークショップ 1) ・ミニ講演 [有識者] (地方創生の視点、情報提供) ・意見交換 (取組状況・課題、アイデア) ・総評 [有識者]				取組をともに考える  ・上越市ならではの取組 ・有識者の助言	
7月	部会 2 (ワークショップ 2) ・若者等アンケート結果(速報)の報告 (その他内容は、部会1と同様) 閉会后、設立メンバーでアクションメンバーの候補を検討し、参加依頼					
8月	部会 3 ・各団体で検討した取組の説明 ・若者等アンケート結果の報告 ・意見交換		アクションメンバー			取組を具体化 
9月	部会 4 ・人口ビジョンと地方版総合戦略(案)の検討 ・意見交換					取組をまとめる 
10月	総会 2 ・挨拶 ・人口ビジョンと地方版総合戦略の策定の今後の進捗管理 ・意見交換			協議会が参加依頼する団体	総合戦略の策定	
28年3月	総会 3 (検証) ・平成27年度取組の検証 ・平成28年度取組の確認 ・意見交換			協議会が参加依頼する団体	総合戦略の見直し (必要な場合)	