

平成27年度 第1回清里区地域協議会次第

日 時：平成27年5月13日（水）
午後1時30分～

場 所：清里区総合事務所 会議室3

1 開 会

2 会長あいさつ

所長あいさつ

3 協 議

(1) 平成27年度地域活動支援事業について

・・・資料No.1
(当日配布)

(2) 自主審議事項の山荘京ヶ岳の運営について

・・・資料No.2
(当日配布)

4 その他

5 閉 会

□次回会議日程 月 日 () 午後 時 分

資料No.1
第1回 清里区地域協議会
平成27年5月13日(水)

平成27年5月13日

清里区地域協議会

会長 笹川 幹 男 様

清里区総合事務所長

清里区に係る平成27年度の地域活動支援事業の審査について（依頼）

表記の件について、清里区に係る事業の採択を行いますので、提案された事業の審査を行ってくださるようお願いいたします。

なお、審査案件（提案された事業）については、別紙「提案のあった事業の一覧」のとおりです。

清里区に係る平成27年度の地域活動支援事業の審査について(資料)

1 審査内容

- (1) 提案のあった事業のうち、助成事業に採択すべき事業を選択し、市が補助金として交付すべき額を明らかにしてください。
- (2) 助成事業について、執行上配慮すべき点に地域協議会として意見があるときは、その旨を明らかにしてください。
- (3) 助成事業に採択すべきでない事業について、地域協議会として意見があるときは、その旨を明らかにしてください。

2 提案のあった事業

- ・別紙「提案のあった事業の一覧」のとおり

(参考) 清里区における地域活動資金の配分額 530万円

【清里区の採択方針】

清里区の地域課題の解決や地域の活性化に取り組む活動を支援します。「私たちの地域を、もっと住みやすくする」ために、地域住民等が自主的・主体的に取り組む、新規性・発展性のある事業を優先して採択します。

1 優先して採択する事業

- (1) 地域の健康福祉、青少年の健全育成を図る事業
- (2) 地域の歴史文化、スポーツ活動を図る事業
- (3) 地域の環境改善、景観づくり、自然環境保全を図る事業
- (4) 地域の資源を活かした地域振興及び地域を担う人づくりを図る事業
- (5) 地域の安全・安心を図る事業

2 その他の事業

優先して採択する事業以外に、地域の課題を主体的に捉え、広く地域の活性化につながる事業

【運用規程及び審査日程】

1 清里区の予算（配分額） 530万円

2 補助率・補助限度額等

- (1) 清里区の補助率は、補助対象経費の100%以内。ただし、備品購入は、当該金額の補助率を2/3以内とし、1,000円未満を切り捨てた額とする。
- (2) 補助金額は1件5万円以上とする。
ただし、1万円未満を切り捨てた額とする。

3 審査方法及び採択基準

- (1) 書類審査のほか、プレゼンテーションを原則として行う。
- (2) 基本審査の審査する委員の過半数が「不適合」とした場合は不採択とする。
- (3) 共通審査基準は、各項目それぞれ5点満点とし、傾斜配点はしない。
- (4) 共通審査基準の審査する委員全員の平均点が15点未満の場合は不採択とする。
- (5) 事業は、優先して採択する事業のうち共通審査基準の評点の高いものから順に採択する。

4 地域協議会の審査日程等

- ① 事業提案募集締切 4月24日(金)
- ② 事業提案審査依頼 5月13日(水) 清里区総合事務所長より
- ③ 事業提案審査
・プレゼンテーション 5月13日(水) 第1回目審査
- ④ 採点表の提出 5月 日()
- ⑤ 事業提案審査 6月 日() 第2回目審査、採択事業決定

《 提案のあった事業の一覧 》

事業番号 NO. 1 (資料番号No.1)	事業名	カローリング大会支援事業		
	提案者名	特定非営利活動法人清里まちづくり振興会		
	概算事業費	881千円	市支払希望額	598千円
	事業の目的(概略)	手軽に取り組めるカローリングセットを購入し、子どもたちから高齢者の幅広い世代にレクリエーション大会を実施する。		
	事業の内容(概略)	<ul style="list-style-type: none"> ・カローリング4セット購入 ・審判員謝金(審判養成) ・カローリング大会の開催 		
	事業の実施期間	平成27年5月～平成28年3月		
	事業で期待する効果	冬期間や雨天時でも手軽に取り組むことができる。レクリエーションスポーツを通して、地域の活性化また、スポーツ振興、子供の健全育成に貢献する効果が期待できる。		
事業番号 NO. 2 (資料番号No.2)	事業名	坊ヶ池周辺安全対策事業		
	提案者名	坊ヶ池土地改良区		
	概算事業費	258千円	市支払希望額	257千円
	事業の目的(概略)	坊ヶ池観光施設を訪れる人たちに、地域の宝でもある坊ヶ池弁財天をPRするため、散策コースの整備や案内看板等を設置する。		
	事業の内容(概略)	<ul style="list-style-type: none"> ・草刈りや樹木の伐採を行い、散策コースを整備する。 ・看板の設置(坊ヶ池周辺に注意看板・弁財天案内看板) 		
	事業の実施期間	平成27年6月～平成27年11月		
	事業で期待する効果	坊ヶ池周辺に建設されている山荘京ヶ岳や星のふるさと館の散策コースなど、地域の安全と活性化に大きく貢献する効果がある。		

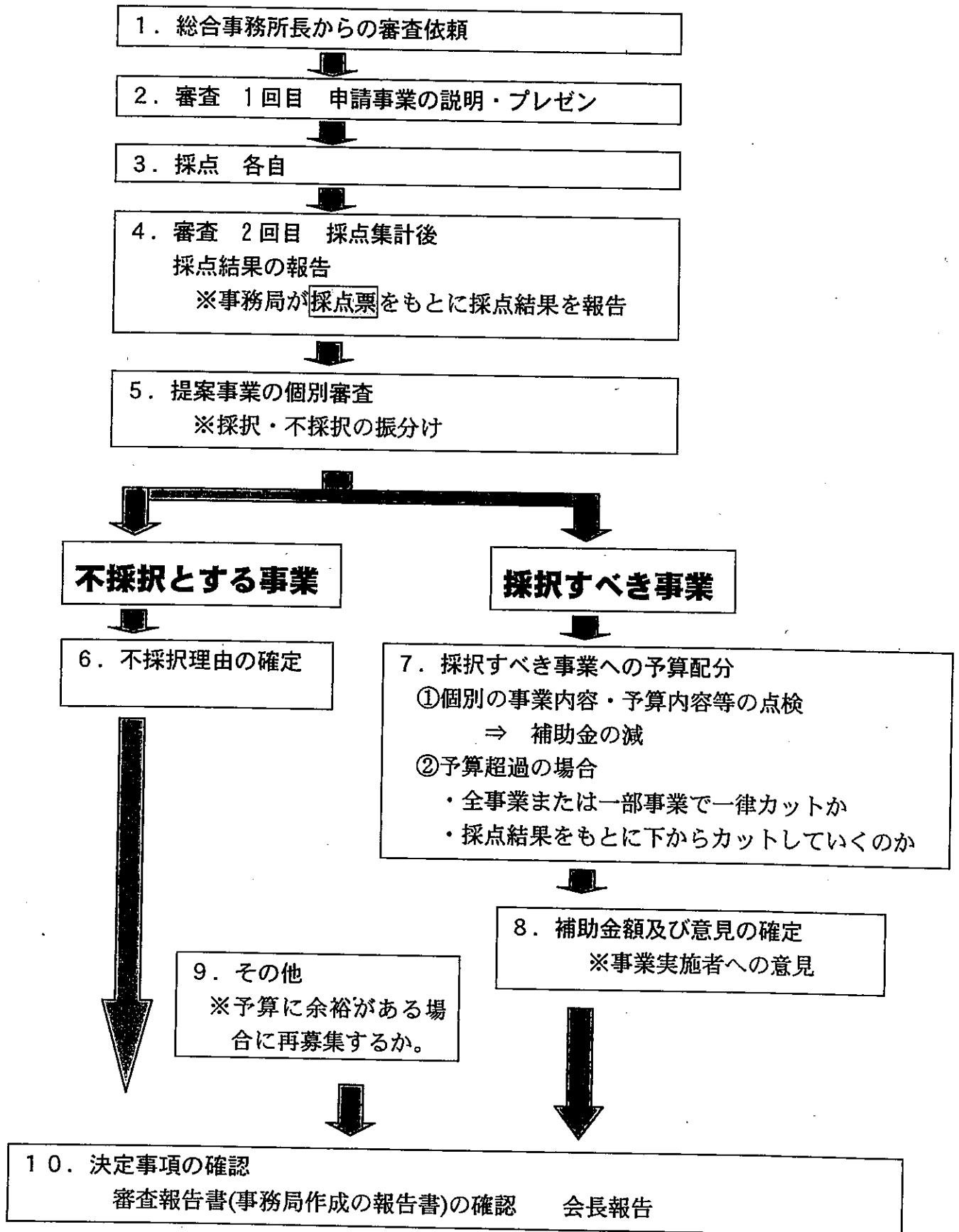
事業番号 NO. 3 (資料番号No.3)	事業名	白看板城址山道舗装工事業		
	提案者名	荒牧狼煙を上げる会		
	概算事業費	832千円	市支払希望額	830千円
	事業の目的(概略)	白看板城址の山道は、急こう配で歩行や車の登坂に支障が出ている。そのため、白看板城址入口の山道約40メートルを舗装する。		
	事業の内容(概略)	白看板城址入口の山道約40メートルを舗装する。		
	事業の実施期間	平成27年5月～平成27年8月		
	事業で期待する効果	北陸新幹線開通記念イベント等に併い、見学者の利便性を図るとともに、歴史遺産の保全を図る。		
事業番号 NO. 4 (資料番号No.4)	事業名	消火栓のホース交換入れ替え事業		
	提案者名	清里区平成町内会		
	概算事業費	294千円	市支払希望額	294千円
	事業の目的(概略)	平成12年に自治会が発足し、その後消火栓が設置されたが、ホースの劣化、痛みが目立ち新しいものと入れ替えしたい。		
	事業の内容(概略)	<ul style="list-style-type: none"> ・消火栓ホースの入れ替え 21本 ・ホースの廃棄料 21本 		
	事業の実施期間	平成27年6月		
	事業で期待する効果	密集する町内会の会員の安心安全な生活が確保できる。		
事業番号 NO. 5 (資料番号No.5)	事業名	地域活性化のためのイベント事業		
	提案者名	特定非営利活動法人清里まちづくり振興会		
	概算事業費	455千円	市支払希望額	454千円
	事業の目的(概略)	世界で活躍するメゾソプラノ歌手を迎え、リサイタルを開催する。		
	事業の内容(概略)	・清里中学校創立50周年記念式典後メゾソプラノ歌手リサイタルを開催する。		
	事業の実施期間	平成27年5月～平成27年11月		
事業で期待する効果	世界で活躍する歌手のリサイタルを鑑賞することで、小中学校生や高校生の夢を育み、地域住民が誇りを持つ。			

事業番号 NO. 6 (資料番号No.6)	事業名	稲文字「米(マイ)♥(ラブ)牛さん」と上映会事業		
	提案者名	棚田の稲文字研究会		
	概算事業費	194千円	市支払希望額	193千円
	事業の目的(概略)	稲文字や映画鑑賞会を開催し、農業の大切さを大人から子供まで再認識する。		
	事業の内容(概略)	<ul style="list-style-type: none"> ・田んぼにおける稲文字作成 ・モチーフとなった映画「夢は牛のお医者さん」の鑑賞 ・笑顔牛さんおにぎりコンテスト 		
	事業の実施期間	平成27年5月～平成27年9月		
	事業で期待する効果	イベントを実施し、地域の交流を図り、田んぼを中心とした地域の賑わいを創出する。		
事業番号 NO. 7 (資料番号No.7)	事業名	龍神太鼓後継者育成支援事業		
	提案者名	きよさと龍神太鼓		
	概算事業費	383千円	市支払希望額	382千円
	事業の目的(概略)	子供たちの法被を揃え、清里区内外に龍神太鼓の存在をアピールする。		
	事業の内容(概略)	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント参加時の太鼓の運搬等の借り上げ料 ・子供用半纏・帯・腹掛・股引・鯉口シャツの購入 各14枚 半纏型代 一式 手拭い 50枚 		
	事業の実施期間	平成27年4月～平成28年3月		
	事業で期待する効果	会員を増やし後継者を育て、子供たちの心身の鍛錬と健全育成、伝統芸能の継承を通して地域に貢献する。		

事業番号 NO. 8 (資料番号No.8)	事業名	新幹線開業観光誘客事業		
	提案者名	きよさと観光交流協会		
	概算事業費	943千円	市支払希望額	920千円
	事業の目的(概略)	清里区の観光振興と坊ヶ池観光施設の利用促進、存続の支援活動を行う。		
	事業の内容(概略)	<ul style="list-style-type: none"> ・観光施設等を利用した観光イベント事業(自然体験観光ツアー、清里ソバを味わう会) ・新幹線開業誘客事業(県内外への誘致活動) ・「清里の魅力」写真コンテスト(写真を募集するコンテストの実施) ・体験観光農園、山菜園の会員募集 		
	事業の実施期間	平成27年5月～平成28年3月		
	事業で期待する効果	地域自然資源の活用と特産品の販売促進は地域雇用の拡大と市民の所得向上につながることから、今年3月の新幹線開業を機に県内外に広報宣伝する事で事業効果が期待される。		
事業番号 NO. 9 (資料番号No.9)	事業名	ふるさと清里学習冊子制作・配布事業		
	提案者名	清里区青少年育成会議		
	概算事業費	675千円	市支払希望額	675千円
	事業の目的(概略)	清里区の自然(主な植物)、文化(歴史、文化財)、社会(施設等)の主な特徴について分かりやすくまとめた小冊子を全戸配布し、地域住民が地域を見直し、愛着をもってもらう。		
	事業の内容(概略)	・小冊子の仕様 B5版 40ページ オールカラー 1,100部作成		
	事業の実施期間	平成27年4月～平成28年3月		
	事業で期待する効果	地域住民が改めて地域を見直し、また、小学校児童の地域学習の資料として使用することで、清里区の学術、文化の振興に寄与する。		

事業番号 NO. 10 (資料番号No.10)	事業名	星のふるさと清里スターフェスティバル事業		
	提案者名	天文指導協力員会		
	概算事業費	900千円	市支払希望額	900千円
	事業の目的(概略)	清里スターフェスティバルを開催するほか、櫛池隕石マスコットキャラクター「くしりん」の出張PR活動を展開する。		
	事業の内容(概略)	<ul style="list-style-type: none"> ・清里スターフェスティバル(坊ヶ池周辺で流星群を見る集い、天文写真の展示、星空コンサート、講演会、クイズラリーほか) ・「くしりん」によるイメージアップ作戦(出張「くしりん」によるピーアール活動、着ぐるみの貸出) 		
	事業の実施期間	平成27年5月～平成27年11月		
事業で期待する効果	清里区の魅力を市内外に発信し、清里区への訪問者及び上越清里星のふるさと館への来館者の増加が期待され、地域の活性化が図られる。			

H27年度 清里区地域活動支援事業の審査手順



上越市

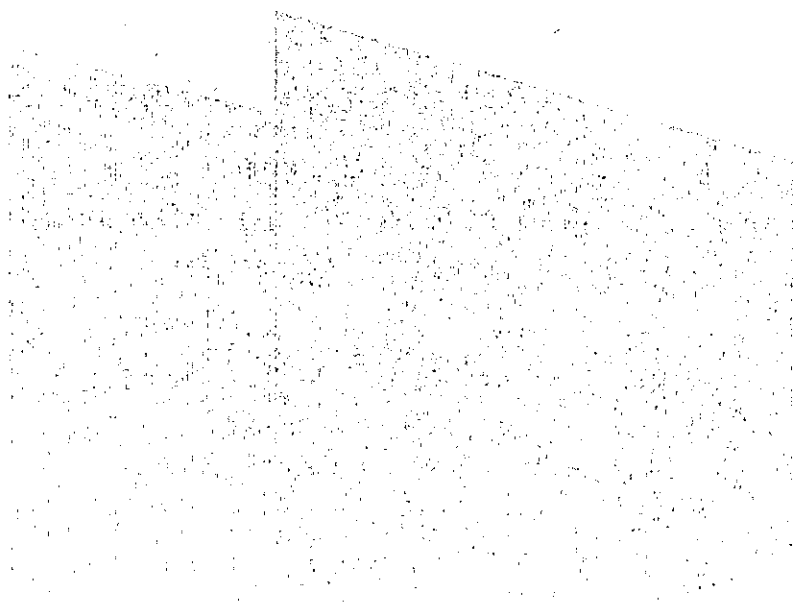
資料No.2

第1回 清里区地域協議会

平成27年5月13日(水)

**清里農村体験宿泊休憩施設
(山荘京ヶ岳・フォークハウス湖畔)
平成27年度 事業計画**

板倉区総合事務所 産業グループ



2015

目 次

1	テーマ	3
2	経営方針、スローガン、重点目標、売上目標	3
3	管理運営体制	4
4	継続（見直し・強化）及び新規実施する取り組み	4
5	集客・PRイベント（毎月開催（※8月及び1～3月を除く））	9
6	営業活動	13
7	整備計画	14
8	きよさと観光交流協会との連携	14
9	平日の利用者確保策	14
10	利用者、宿泊者リスト作成	14
11	県外への体験型観光のPR	15
12	その他	15

1 テーマ

「中山間地域の自然と歴史、出会いと交流、そして夢と希望を創り出す坊ヶ池湖畔」

2 運営方針、スローガン、重点目標、売上目標

(1) 運営方針

- ①地域の憩いの場として利便性を向上させ、愛される施設にする。
- ②地域の素材を生かした料理と癒しの空間を提供し、京ヶ岳らしさを作り出す。
- ③坊ヶ池周辺施設の魅力を一つにし、夢と希望あふれる施設にする。

(2) スローガン

「おもてなしの心を大切に、いつも笑顔で気配り心配り」

(3) 重点目標

- ①前例主義を捨て、責任感と協調性を持ったサービスの提供 担当：関係者全員
- ②おもてなしの精神と経営感覚を念頭にした運営 担当：関係者全員
- ③料理、飲料の創意工夫及び充実 担当：調理員
- ④接客対応の改善 担当：支配人、観光担当
- ⑤施設の美化と清潔保持 担当：支配人、観光担当
- ⑥集客・PRイベントの開催 担当：支配人、観光担当
- ⑦星のふるさと館との連携 担当：支配人、観光担当
- ⑧清里ブナの森トレッキングの充実 担当：観光担当、支配人
- ⑨運営体制の見直し（運営検討会議） 担当：観光担当、支配人

(4) 売上目標

	山荘京ヶ岳			フォークハウス湖畔		売上目標 合計
	宿泊	日帰り	合計	食堂		
	利用者目標	利用者目標	売上目標	利用者目標	売上目標	
4月	100人	600人	2,900千円	500人	500千円	3,400千円
5月	200人	1,000人	3,500千円	900人	1,200千円	4,700千円
6月	200人	800人	3,100千円	600人	600千円	3,700千円
7月	120人	800人	3,000千円	600人	700千円	3,700千円
8月	250人	1,000人	3,600千円	1,000人	1,300千円	4,900千円
9月	100人	600人	2,000千円	600人	700千円	2,700千円
10月	280人	600人	4,200千円	600人	600千円	4,700千円
11月	200人	1,000人	4,500千円	500人	500千円	5,000千円
12月	50人	700人	2,200千円			2,200千円
合計	1,500人	7,100人	29,000千円	5,300人	6,000千円	35,000千円

※ 坊ヶ池湖畔公園の売り上げは含まない。

※ 売上目標は、努力目標を含んでいるため予算と一致しない。

3 管理運営体制

- (1) 板倉区・清里区両総合事務所全体の課題としての取り組み
坊ヶ池周辺施設運営検討会議で、問題点の洗い出しを行い改善策を見出す。
(山荘京ヶ岳で月1回実施する。)
- (2) 施設内の定例ミーティング
適宜実施し、必ず板倉区・清里区両総合事務所担当も参加する。
- (3) 実地研修
 - ① 実地研修
お客様に対する従業員の接客対応を向上させるため、接客対応や上越市及び清里区の歴史などの基礎研修を実施する。
 - ・京ヶ岳・FH湖畔のこだわり料理、各種機器操作の研修（担当：調理員、支配人）
 - ・旬の食材、配膳研修（担当：調理員）
 - ・接客対応、清掃、観光地、歴史、名物 など（担当：支配人）
 - ② 業務連絡の徹底（担当：フロント係、調理員）
 - ・連絡ミス及び業務ミスを無くすため、毎日、早番出勤時及び早番・遅番交代時に、業務連絡及び引き継ぎを実施する。
 - ③ 料理のマナー防止
 - ・調理員は常に旬の食材等を活用した料理の研究・開発を行い、料理の品質向上・マナー化の防止に努める。また、必要であれば試食会等を実施する。
 - ・県内の希望する方、及び県外のお客様には、必ず山菜料理をつける。
- (4) 情報の共有化
 - ① 市の情報系システムを活用し、総合事務所と施設双方で情報を共有する。
 - ② 施設等で、苦情やトラブルが発生した場合、総合事務所に速やかに報告し、双方で改善策等を講じる。
 - ※ 第1報は「電話」 → その後、必要に応じて「文書（報連相）」で報告。
- (5) 協力体制の確立
 - ① 地域住民との連携
施設の集客イベント等は、協力住民並びにきよさと観光交流協会と連携し、施設で行う。
 - ② 田舎体験事業との連携
滞在型観光の推進を目指し、越後田舎体験推進協議会及び越後田舎体験牧・清里連絡協議会と連携していく。

4 継続（見直し・強化）及び新規実施する取り組み

- (1) 継続プランの充実と見直し
 - ア プランの再構築
山荘京ヶ岳で行っている宿泊・宴会等のプランを見直すことにより、さらなる集客の増加・増収を目指す。
 - 山荘京ヶ岳関係
 - ★ 宿泊プラン【継続・見直し】
 - 次の3コースを設定する。（すべてウエルカムドリンクのサービスを付ける。）

***通常コース**

・今迄通りの宿泊コースであり基本となるもの。

	新 館			本 館		
	一 般	小学生	幼 児	一 般	小学生	幼 児
1泊2食	7,350円	5,565円	3,150円	6,850円	5,065円	3,150円
1泊夕食のみ	6,720円	4,930円	2,520円	6,220円	4,430円	2,520円
1泊朝食のみ	4,830円	3,830円	1,680円	4,330円	3,330円	1,680円
素泊まり	4,200円	3,200円	1,050円	3,700円	2,700円	1,050円

***チョット贅沢コース**

・通常コースの夕食料理を10品にし、チョットした贅沢感を味わってもらう。

	新館		本館	
	一般		一般	
1泊2食	9,000円		8,500円	
1泊夕食のみ	8,370円		7,870円	

***満腹コース**

・夕食料理を12品と多くし、満腹感と満足感を味わってもらう。

	新館		本館	
	一般		一般	
1泊2食	11,000円		10,500円	
1泊夕食のみ	10,370円		9,870円	

- ・朝食は、一般・小学生・幼児とも700円で同じ料金です。
- ・幼児の夕食は、1,300円お子様ランチです。
- ・幼児の布団なしは、1,000円引きになります。
- ・全コース土曜日と祝祭日の前日は、500円増しです。
- ・全コース宿泊の方のみウエルカムドリンク1人に1本お付けします。

***湯ったりコース【新規】**

(新館) 1泊3食 9,000円 (一般)

(本館) 1泊3食 8,500円 (一般)

- ・1泊3食のコースでゆっくり過ごしてもらう。
- ・翌日の昼食は、フォークハウス湖畔のメニューからお選びいただきます。ただし700円以内の品とする。700円以上のオーバー分は現金で頂く。
- ・翌日の入浴料・部屋代は、サービス。
- ・土曜、祝祭日の前日は、500円増しです。

★お茶の日プラン【継続・見直し】

- ・老人クラブ等に好評であり、憩いの場としての役割を担っており、継続が必要。
- *梅コース 2,500円 (健康茶、弁当、入館入浴料、飲み物付き)
- *竹コース 3,000円 (健康茶、幕の内弁当、入館入浴料、飲み物付き)
- *松コース 3,500円 (健康茶、特製幕の内弁当、入館入浴料、飲み物付き)
 - ・平日限定のプランである。ただし、土・日・祝祭日で予約がない場合は受ける。
 - ・各コース1人1本飲み物をサービスで付ける。(瓶ビール中瓶、酒ワンカップ、ソフトドリンク)

★宴会プラン【継続・見直し】

盛皿料理(オードブル)と会席料理に分け、各々A, B, CコースとDxコースを設定する。

- *盛皿料理 Aコース 3,000円
- Bコース 4,000円
- Cコース 5,000円
- *会席料理 Aコース 3,000円
- Bコース 4,000円
- Cコース 5,000円
- Dxコース 7,000円

- ・各コースとも2,000円プラスで2時間飲み放題を付ける。
- ・宴会後の宿泊も受ける。

★ご法要プラン【継続・見直し】

- *菊(きく)コース 6,000円
- *蓮(はす)コース 7,000円
- *蘭(らん)コース 8,000円
- *お子様御膳 2,700円

- ・各席に名札を付ける。
- ・引き出物等前もって用意してあれば、配膳時にセットする。
- ・引き出物・菓子等はお客様と相談の上、必要であればギフトセット等を用意する。
- ・法要後の宿泊も受ける。

★ご長寿お祝いプラン【継続】

項目	内容
ターゲット	上越地域の家族
長寿の祝い	<ul style="list-style-type: none"> ・ 60歳 還暦(かんれき)、華甲(かこう) ・ 70歳 古希(こき) ・ 77歳 喜寿(きじゅ) ・ 80歳 傘寿(さんじゅ) ・ 88歳 米寿(べいじゅ) ・ 90歳 卒寿(そつじゅ) ・ 99歳 白寿(はくじゅ) ・ 100歳 百寿(ひゃくじゅ、ももじゅ)、紀寿(きじゅ) ・ 108歳 茶寿(ちゃじゅ)、不粋(ふわく) ・ 111歳 皇寿(こうじゅ)、川寿(せんじゅ) ・ 120歳 大還暦(だいかんれき)、昔寿(せきじゅ)
実施時期	4月～12月
対象者	高齢者の家族がいる利用者
実施日時	予約に応じて
料金	<ul style="list-style-type: none"> ・ 寿コース 4,000円 ・ 鶴コース 5,000円 ・ 亀コース 6,000円 ・ お子様御膳 2,700円 <p>※ 長寿に因んだお祝い料理を提供する。</p>

	※ 飲み物は別途料金が必要
実施方法	<ul style="list-style-type: none"> ・必要であれば各席に名札を付ける。 ・引き出物等があれば配膳時につける。 ・引き出物・菓子等は相談の上、必要であれば用意する。 ・プラス 2,000 円で 2 時間の飲み放題も付ける。 ・宿泊プランとの組み合わせが可能。 ・サービス品（花）を付ける。 ・料理内容：お祝い料理

●フォークハウス湖畔関係

★絶景夜景満喫パーティープラン【継続】

大人	4,500 円
中・高校生	2,500 円
小学生	1,500 円
幼児	500 円

- ・料理は、手作り焼き餃子、揚げ物や煮物、サラダなどの盛皿料理とする。
 ♪の半ラーメン付とし、120 分の飲み放題とする。
- ・飲み物のラスト・♪の半ラーメンのオーダーは、30 分前とする。

イ 星のふるさと館との連携

坊ヶ池周辺施設の連携を図り、観光客の増加を目指す。

★情報の共有【継続・強化】

- ・運営検討会議を星のふるさと館と共同開催することにより、情報や問題意識を共有し、利用者に対し、速やかな対応、対策、宣伝等を実施する。
- ・ポスターを掲示、パンフレット、チラシを置く。

★緊密な調整【継続・強化】

各施設でイベントを開催する際は、確実に連絡を取り合うこと。

★割引チケットの販売・PR【新規】

星のふるさと館のプラネタリウム鑑賞とフォークハウス湖畔の食事をセットにした割引チケットの販売やPRができないか検討する。

ウ 「牧湯の里深山荘」との連携（同じ「市直営施設」としての取組み）

- ★ホームページ、チラシ、新聞広告等により宣伝・PRを行う際は、牧湯の里深山荘とも一緒に行う。

(2) 地産地消の推進

★張り紙の実施【継続】

*京ヶ岳・FH湖畔両方に、「当店で使用しているお米は清里区北野産コシヒカリです。」と張り紙する。（平成 23 年度より実施中）

★上越市地産地消推進の店としての取組み【継続】

取組事項	取組内容
上越市産米の使用	北野産コシヒカリを使用し、清里産米のPRを図る。
上越市産食材の掲示	上越地産地消の店ののぼり旗を立て、利用者へ地産地消への取組みをPRする。

メニュー表に産地記入	メニュー表に、日本酒やワイン等の産地（地名）及び製造者名（蔵元）を記入し、地産地消への取り組みをPRする。
------------	---

★清里産食材の仕入れ体制の確立【継続】

区内生産組織や個人等に呼びかけ、多くの清里産食材の仕入れを目指す。

(3) 清里区内無料観光案内サービス【継続】

★利用者から、清里区をもっと知りたいとの要望が寄せられるため、清里区内の観光資源を無料で案内し、利用者の獲得を目指す。

項目	内容
ターゲット	各種団体
観光資源	<<菅原地域>> ・ 菅原神社 ・ 菅原古墳 ・ 岡野町 大ケヤキ <<櫛池地域>> ・ 棚田の稲文字 ・ 櫛池隕石落下公園 ・ 櫛池の大杉 ・ 水嶋磯部神社 ・ 梨平峠道 ・ 駒池 ・ 京ヶ岳城址 ・ 坊ヶ池湖畔公園 ・ 星のふるさと館 <<近隣>> ・ 岩の原葡萄園 ・ 宮口古墳
項目	内容
実施時期	4月～12月
対象者	10名以上の団体で宿泊・宴会の利用者
実施日時	予約に応じて
料金	・ 無料 ・ 希望に応じて実施
実施方法	・ 予約は、7日前までとする。 ・ 観光資源の中で利用者が希望する3か所以内を案内する。 ※ 行程時間：1時間以内とする。（迎え・帰りどちらでも可） ・ 案内人は、運転手とする。 ・ 他の施設の入館料等は利用者負担とする。

課題：観光ボランティアの確保・育成

(4) 営業再開時の集客の取り組み【イベントとして継続】

「日帰り入浴+ラーメンセットサービス期間」を4月1日～5月31日間限定で実施する。

- ★醤油ラーメンセット 800円（通常 980円）シニアパスポート提示でさらに200円引き
- ★みそラーメンセット 1,000円（通常1,200円） //

(5) フォークハウス湖畔のメニュー注文数の集計分析と見直し【継続】

人気メニューを積極的にPRしつつ、注文が少ないものは取りやめる等、お客様ニーズに合うメニューを新規に検討・開発する。

(6) フォークハウス湖畔の営業時間の再検討【新規】

★14時～15時の来客数比率は、全体の4.7%（平成26年度調査数値）であり、費用対効果の観点から1時間短縮を実施する。

(7) イベント風呂（湯巡り温泉）の実施【継続】

全国の湯めぐり温泉を行うことにより日帰り入浴客、宿泊客の利用者増を目指す。

★好評により27年度も4月～12月まで毎日行う。（大浴槽）

★小浴槽は土・日・お客様の入りを見てバスクリン（アロエ・ヒアルロンサン・ワインなど）を入れて行う。

5 集客・PRイベント（毎月開催（※8月及び1～3月を除く））

(1) ターゲットをより明確にし、随時必要な見直しを行なって効果的な集客を図る。

(2) 必ず収支予算計画を立てて実施し、終了後は収支実績額の検証を確実にを行い、次回以降の取り組みに生かしていく。

開催日時	イベント名	内容
4月 8日（水） 9日（木） 13日（月） 15日（水） 16日（木） 10:00～15:00 （5日間）	桜を観る集い（継続）	○ターゲット：高齢者 ○利用形態：昼食 ○販売品：お弁当 ○目標：100人 200,000円 【概要】会費（入館料込）1人2,500円 ・観桜会を活用した高齢者向けのイベント。 ・高齢者を観桜会会場までマイクロバスで送迎する。 ・昼食・休憩は山荘京ヶ岳でとる。 ・最少人員10名
① 4月1日（水）～ 5月31日（日）まで ② 9月2日（水）～ 28日（月）まで	日帰り入浴・ラーメン セット月間 ※26年度から始めて、 好評につき継続。	○ターゲット：中高年 ○利用形態：入館・入浴・FH（昼食） ○販売品：（FH）ラーメン ○目標：50人 45,000円 【概要】醤油ラーメンセット・・・800円 みそラーメンセット・・・1,000円 ・シニアパスポート提示の方は、200円引き。 ・日帰り入浴とFHのラーメンをセットにして割引する。 ・醤油ラーメン、みそラーメンの2種類のみで行う。
4月～12月まで 毎月1回・土曜日の 18:00～20:00 （4月18日、5月16日、	夜景を見ながら 手作りぎょうざ 食べ放題	○ターゲット：親子・中高年 ○利用形態：FH宴会 ○販売品：FH宴会料理 ○目標：15人×9ヶ月 513,000円

<p>6月20日、7月25日、8月29日、9月26日、10月17日、11月28日、12月26日)</p>		<p>(15人×57,000円×9ヶ月)</p> <p>【概要】会費：大人 3,800円 中高生 2,500円 小学生 1,500円 幼児 500円</p> <p>※FHの手作りぎょうざのPR。 ・手作りぎょうざ食べ放題。 ・料理(野菜サラダ、キムチ、冷やっこ、チャーシューメンマ盛り合わせ) ・2時間飲み放題。 ・ラーメン別料金。 ※夏のみ浴衣でおもてなし。</p>												
<p>5月1日～31日</p>	<p>山菜御前プラン +山菜即売会 (きよさと観光交流協会と共催)</p>	<p>○ターゲット：中高年 ○利用形態：昼食・入館、入浴 ○販売品：山菜料理 ○目 標</p> <table border="1" data-bbox="863 862 1410 1160"> <thead> <tr> <th>商品等</th> <th>数</th> <th>売上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>山菜料理</td> <td>2,890円 ×80人</td> <td>231,200円</td> </tr> <tr> <td>山菜即売</td> <td>800円× 80人</td> <td>64,000円</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td></td> <td>295,200円</td> </tr> </tbody> </table> <p>【概要】 ・単発のイベントとせず、1か月を通じた特別山菜料理プランを設定する。 ・目標 80人 ・山菜即売会を行う。</p>	商品等	数	売上	山菜料理	2,890円 ×80人	231,200円	山菜即売	800円× 80人	64,000円	合 計		295,200円
商品等	数	売上												
山菜料理	2,890円 ×80人	231,200円												
山菜即売	800円× 80人	64,000円												
合 計		295,200円												
<p>6月27日(土)</p>	<p>一信越トレイルー 清里プナの森 トレッキング ～若葉コース～ 「万坂峠～斑尾山～大明神 岳～斑尾高原レストランチ ロール 6.3km」</p>	<p>○ターゲット：中高年 ○利用形態：観光 ○販売品：観光資源 ○目 標：20人 50,000円 【概要】 会費(入館料込) 2,500円 ・宿泊セットは、割引価格を設定する。</p>												
<p>6月の全平日 10月の全平日 10:00～15:00</p>	<p>おじいちゃん、おばあ ちゃん応援月間 ～宴会カラオケ 無料～ (継続)</p>	<p>○ターゲット：高齢者 ○利用形態：昼食、宴会 ○販売品：お弁当、宴会料理 ○目 標：100人×2ヶ月 600,000円 【概要】会費：お弁当・宴会料理 ・6月・10月限定で、宴会(平日限定)のカラオケを無料とする。 ・清里区以外の老人クラブ等へも営業活動を展開し、集客を図る。</p>												

<p>10月3日(土) 18:00~20:00</p>	<p>御宴の日 (御縁から始まる^{うたげ}宴)</p>	<p>○ターゲット：中高年 ○利用形態：宴会 ○販売品：宴会料理 ○目 標：宴会 30人 150,000円 【概要】会費：5,000円 ・宴会を通じて人と人の縁を深める日として開催する。 ・余興、ゲーム等の催しも検討する。</p>
<p>10月31日(土)</p>	<p>ハロウィン パーティー</p>	<p>○ターゲット：中高年 ○利用形態：宴会 ○販売品：宴会料理 ○目 標：30人 150,000円 【概要】会費：5,000円 ・ゲーム、仮装等の催しと、かぼちゃ料理を楽しむ</p>
<p>10月毎週(土)</p>	<p>フォークハウス湖畔 ファン感謝祭</p>	<p>○ターゲット：市内全域 ○利用形態：FH食事 ○販売品：FHメニュー ○目 標：200人 【概要】10月の毎週土曜日。 ・FHで500円以上食事をされた方に100円割引券をだす。割引券は次回のみ利用可。 ・割引券の有効期間は、11月末まで。 ・特産・加工品の直売 ・手作りぎょうざ持ち帰り販売。</p>
<p>10月17日(土)</p>	<p>一信越トレイルー 清里ブナの森 トレッキング ～紅葉コース～ 「関田峠～梨平峠～牧峠～ オニブナ観察コース5.7km」</p>	<p>○ターゲット：中高年 ○利用形態：観光 ○販売品：観光資源 ○目 標：20人 50,000円 【概要】会費(入館料込) 2,500円 ・宿泊セットは、割引価格を設定する。</p>
<p>11月中(定休日以外)</p>	<p>同級会サービス月間</p>	<p>○ターゲット：中高年 ○利用形態：宴会・宿泊 ○販売品：宴会料理 ○目 標：日帰り 30名 120,000円 宿泊 60名 600,000円 合計 720,000円 【概要】11月定休日以外毎日 ・カラオケ無料サービス ・2次会場使用料サービス</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ・記念写真サービス ・幹事業務一部援助サービス（相談のうえ）
11月8日（日） 10：00～14：00	新そばまつり	<ul style="list-style-type: none"> ○ターゲット：中高年 ○利用形態：昼食、入館、入浴 ○販売品：自然薯そば、秋の野菜、特産品 ○目 標： <ul style="list-style-type: none"> 食事 250人 180,000円 そば打ち体験 20,000円 おみやげ用そば 50パック 69,000円 【概要】会費（入館料込）：1人1,000円 ・そば打ち体験あり 1回 2,000円 ・おみやげ用そば（1パック3食入）1,380円
11月21日（土） 18：00～20：00	秋の恵みと ワインの夕べ ～岩の原ワインと 秋の食材でおもてなし～	<ul style="list-style-type: none"> ○ターゲット：中高年 ○利用形態：宴会、宿泊 ○販売品：宴会料理 ○目 標：宴会 40人 220,000円 宿泊 10人 50,000円 合計 50人 270,000円 【概要】会費 1人 5,500円 ・岩の原ワインをメインとし、秋の旬の食材でもてなす ・演奏等の催しも行う。 ・岩の原ワインだけではなく世界のワインを楽しんでもらう。 ・ワインに合う料理でもてなす。 ・メにコーヒーとケーキを出す。
12月（開催日未定） 11：00～14：00	そばの日 （きよさと観光交流協会 と共催）	<ul style="list-style-type: none"> ○ターゲット：親子、中高年、高齢者 ○利用形態：昼食 ○販売品：自然薯そば ○目 標：350人 350,000円 【概要】会費（入館料込）：1,000円 ・前売り券（1枚）1,000円（入館料込） ・当日（1枚）1,200円（入館料込） ・自然薯そばのPR。 ・そば打ちの実演。 ・天ぶら、お惣菜食べ放題とする。
12月23日（水） 11：30～13：30	クリスマス パーティー	<ul style="list-style-type: none"> ○ターゲット：親子、中高年 ○利用形態：昼食 ○販売品：昼食料理 ○目 標：大人 15人 子供（幼児～高校生まで）35人 【概要】 ・会費 大人 2,500円

		中・高生 2,000円 小学生 1,500円 幼児 800円 ・料理は、バイキングで行う。 ・ジュースは、飲み放題にする。 ・大人は、瓶ビール(大瓶)1本付。 ・プレゼントを用意する。
--	--	--

6 営業活動

(1) 観光担当及び支配人等による営業活動を強化する

施設名	担 当 エ リ ア	
山荘京ヶ岳	区内	【区内全戸】 ・全世帯、町内会長、農家組合長、消防団 【老人会、老人施設・組織】 ・各老人クラブ、みねの園、癒しの家、清里社会福祉協議会 【区内企業】 【農業団体・企業】 【行政関係団体】
	区外	・老人会、老人施設・組織、企業、農業団体・企業、行政関係団体、観光案内所、旅行会社、三郷・高土地区、上越清里会
	県外	・宿泊利用者にダイレクトメールを送る ・東京清里会

(2) 創意工夫による宣伝・PR活動

- ①マイクロバスに、チラシをラミネート加工し、座いすの後ろポケットに設置する。
- ②星のふるさと館のカラー拡大コピー機を利用し、ポスターを作製し宣伝に活用する。
- ③宣伝・PRについては、新規顧客開拓を念頭に、今までの媒体を大幅に見直し、県外へのPRも積極的に展開する。
- ④福祉施設・企業・農業団体等にチラシを置かせてもらう。
- ⑤近隣のコンビニエンスストアにチラシを置かせてもらう。
- ⑥きよさと夏祭り等の来客が多いイベントの際、チラシを配布する。
- ⑦清里区外のイベントについても、積極的に参加してチラシ配布等実施する。

7 整備計画

効率的に業務が行える環境を整える。

(1) 営繕修繕

- ①新館エレベーター自動着床装置バッテリー交換。
- ②施設小規模修繕費。

(2) 備品修繕

- ①マイクロバスタイヤ交換（夏用）。
- ②フォークハウス灯油保管用オイルタンク等交換。
- ③電気機器等修繕費。

(3) その他

清里区の入口に目立つようにのぼり旗の増設を行う。

8 きよさと観光交流協会との連携

(1) 坊ヶ池周辺施設の役割

きよさと観光交流協会と観光事業を推進し、清里区の活性化を図る。

(2) 連携内容

- ①イベントの共同開催、積極的参加。
- ②サービス券の配布による施設の利用促進。
- ③意見交換による施設の改善 など。

9 平日の利用者確保策

(1) 年に2回以上、区内全戸営業実施

全戸営業や新聞折込等により、お茶の日、法要、長寿の祝い、毎月イベント、同級会等の宣伝・PRを効率的に行う。

(2) 新聞折込み、マスメディアの利用

上越市内・妙高市内に新聞折込みを入れる、またマスメディアを利用する事により、より広域的に山荘京ヶ岳、フォークハウス湖畔を知ってもらおう。

(3) 平日のイベントを増やす。

(4) 清里・板倉区を中心に、リピーター（常連）から要望がある、手づくりぎょうざ出前サービスを実施する。

10 利用者、宿泊者リスト作成

(1) 常連客リストの作成（担当：支配人）

毎年GW、お盆等で帰省利用する常連客、同級会の幹事、納涼会・忘年会利用の団体など。

(2) 清里会の催し開催

東京清里会、上越清里会等が京ヶ岳で催しを行う場合、開催通知などの役割を担う。

※切手代等は、各団体の負担。

11 県外への体験型観光のPR

- (1) 市内旅行会社への営業活動（担当：観光担当、支配人）
- (2) 県外旅行会社への営業活動（担当：田舎体験担当）

12 その他

(1) 景観の維持保全

- ①週1回以上、施設周辺及び公園のゴミ拾いを実施する。
- ②公園のトイレは、毎週1回以上必ず清掃を行う。
- ③施設沿線及び施設周辺に花を植え、定期的に草刈りをし、環境美化に努める。
- ④玄関・売店・フロント・ロビーを工夫して明るくする。

(2) 職員への研修

- ①支配人以下全職員に対して「山荘マニュアル」に基づき研修を行う。
- ②総合事務所所長から、接遇研修を受ける。
- ③接客・清掃・配膳等は全員が認識を同じくするため、細部にわたって研修・教育を行う。