

# 上越市における地方創生の取組について

## 上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の取組状況

### 設立の趣旨

「地方創生」に向けて、市内の産業界、行政機関、大学などとともに推進組織を設立し、安定した雇用の場の創出や若い世代の結婚・出産・子育ての希望の実現、まちの活性化などの取組を「地方版総合戦略」として取りまとめ、その推進を図るもの

### 組織体制

各機関・団体が対等・協力の関係で参加する任意団体(事務局:上越市)  
総会及び3つの部会(しごとづくり部会、結婚・出産・子育て部会、まちの活性化部会)を設置  
部会の開催に当たっては、設立に参加した13の機関・団体のほか、地方創生に資する取組を行う市内の民間団体、NPO、企業等を公募

### 開催実績

- ・第1回総会 平成27年5月29日
- ・第1回部会 " 6月26日、30日
- ・第2回部会 " 7月14日、15日、17日
- ・第3回部会 " 7月30日、31日
- ・第4回部会 " 8月20日、21日
- ・第5回部会 " 9月8日、10日
- ・第2回総会 " 9月15日

以後、10月の戦略策定に向けて適宜開催

### 活動内容

地方版総合戦略の策定  
各機関・団体が地方創生に資する事業を持ち寄るとともに、市内の民間団体、NPO、企業等から事業を募り、それらの磨き上げやマッチングを行い、地域の特色や地域資源を生かした事業を盛り込んだ「地方版総合戦略」を策定する。(平成27年10月策定予定)

### 取組の推進

#### 【上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の構成団体について】

上越市まちひとしごと創生推進協議会構成団体

合計56団体

協議会会員

「産・官・学・金・労・民」の13の機関・団体

公募団体

部会のワークショップ開催に当たり公募に応じた地方創生に資する取組を行う民間団体、NPO、企業等43の機関・団体

#### 公募の概要

広報上越6月1日号、市ホームページにより公募を実施  
(公募期間:平成27年6月1日～6月30日)

#### 公募団体の内訳

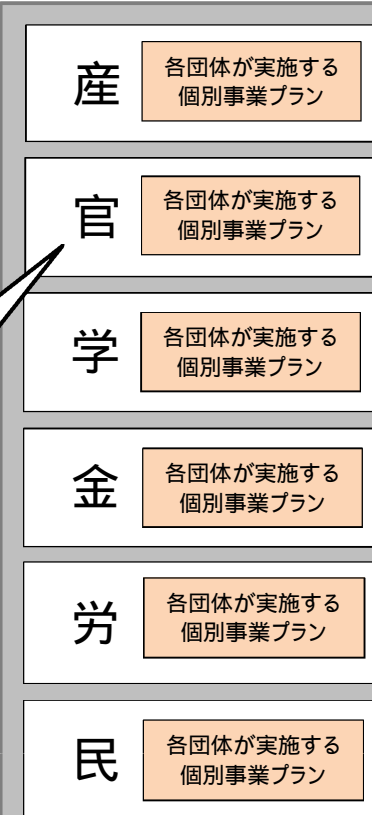
団体の類型

企業:8団体、NPO法人:5団体、金融機関:7団体、民間団体:22団体、報道機関:1団体 計:43団体

団体の主な活動ジャンル

農業、食、環境、医療福祉、金融、観光、障害者福祉、結婚・出会い、出産、子育て、中心市街地活性化、農山村振興、歴史資産活用、公共交通、国際貢献、情報交流

上越市の事業は、地方創生先行型事業を含む、第6次総合計画に基づく事業



地方創生に資する事業を持ち寄り  
各団体の協働により推進

## 上越市まち・ひと・しごと創生総合戦略(10月の策定に向けて検討中) (計画期間:平成27年度～平成31年度)

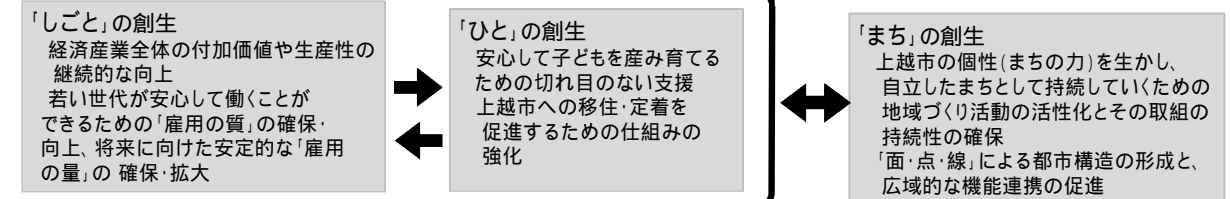
### 1 戦略の位置付けと基本的な考え方

国が目指す地方創生について、当市の「第6次総合計画」の方向性と一致する部分が多いとの認識の下、国の総合戦略が示す「まち・ひと・しごとの好循環」の形成について、第6次総合計画の将来都市像の実現に向けて必要な条件の一つとして捉え、若者・子育て世代にとって、「選ばれるまち」「住み続けたいまち」の実現を目指す。

課題 人口減少傾向の緩和

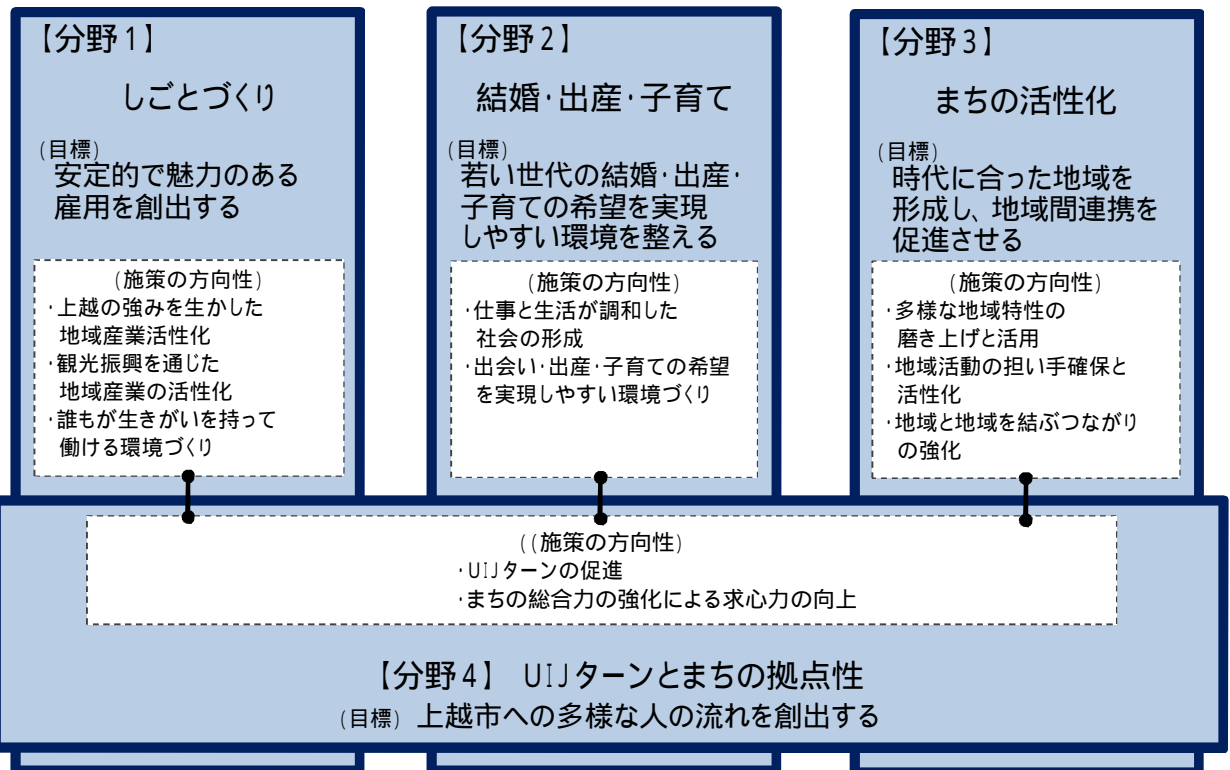
課題 人口減少社会でも持続可能なまちの形成

課題解決の手法:「まち・ひと・しごとの好循環」の形成



全体目標:若者・子育て世代にとって、「選ばれるまち」「住み続けたいまち」の実現

### 2 四つの分野での「まち・ひと・しごと」の創生に向けた取組



### 3 戦略の推進に当たって

「上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会」におけるPDCAサイクルでの進捗管理