

平成28年1月25日開催

文教経済常任委員会資料【所管事務調査】

上越市食料・農業・農村基本計画（案）について	1～2
平成28年度上越市食料・農業・農村基本計画（案）	別冊

上越市食料・農業・農村基本計画（案）について

○これまでの経緯

時 期	会議名	内 容
平成 27 年 7 月 7 日	第 1 回政策審議会	<ul style="list-style-type: none"> ・委員改選に伴う委嘱状交付 ・これまでの取組及び今後の方向性について
” 10 月 13 日	第 2 回政策審議会	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな食料・農業・農村基本計画の素案について
” 12 月 16 日	第 3 回政策審議会	<ul style="list-style-type: none"> ・第 2 回政策審議会における意見等の対応について ・上越市食料・農業・農村基本計画の案について

○今後の予定

時 期	会議名	内 容
平成 28 年 1 月 8 日 ～2 月 8 日	パブリックコメント	<ul style="list-style-type: none"> ・意見募集期間
平成 28 年 1 月 25 日	文教経済常任委員会	<ul style="list-style-type: none"> ・所管事務調査
” 2 月下旬	パブリックコメント	<ul style="list-style-type: none"> ・意見に対する回答
” 3 月	パブリックコメント	<ul style="list-style-type: none"> ・結果公表
” 3 月	第 4 回政策審議会	<ul style="list-style-type: none"> ・上越市食料・農業・農村基本計画の確定について
” 3 月	答申	<ul style="list-style-type: none"> ・審議会から市長へ答申

～ 新たな上越市食料・農業・農村基本計画の主なポイントについて ～

国の新たな食料・農業・農村基本計画
 上越市第6次総合計画
 上越市食料・農業・農村基本条例
 上越市中山間地域振興基本条例
 上越市食育推進条例 など

《 現状と課題 》

【取り巻く環境】

- ・主食用米の需要減・価格低迷
- ・米政策見直し
- ・TPPの大筋合意

【担い手】

- ・農業者の高齢化が進む一方で、後継者を確保・育成ができていない経営体が増加

【農地】

- ・100haを超える大規模経営体が誕生する一方、耕作する農地が分散(集落営農型法人除く)
- ・重粘土質で園芸等に不向きな排水不良田

【地産地消】

- ・市内の需要に対し、園芸作物の生産量の不足

【中山間地域】

- ・過疎化
- ・中山間地等の未整備田における受け手不足
- ・鳥獣害被害

○環太平洋パートナーシップ(TPP)協定への対応

平成27年10月に12か国による大筋合意に至ったTPP協定は、農林水産分野での関税撤廃率が将来的に81%となり、過去の経済連携協定と比べると高い水準の合意内容となっており、TPP協定の発効後は、日本の市場開放がさらに進み、国内市場における安価な海外産農産物の増加が想定されます。

国が発表した品目毎の農林水産物への影響分析では、当市の農業の根幹を成す「米」や影響が大きいと考えられる「牛肉」「豚肉」等で、外国産との競合による価格の下落が懸念されています。

このことからTPP協定による市内生産者への不安を払しょくするため、情報収集を適切に行い、農業者への情報提供に努めるほか、国が策定した総合的なTPP関連政策大綱に基づき実施される国内対策事業等を活用し、農業経営の維持・安定・体質強化を図っていく必要があります。

《 基本理念 》 上越市食料・農業・農村基本条例

食料	農業	農村
地域内自給を基本とし、安全な食料の安定的な供給	担い手の確保、環境保全に配慮した農業の自然循環機能の維持増進による持続的な発展	多面的機能を活用した生産、生活、定住の場としての調和のとれた空間

《 目指す将来像 》 上越市農業が自立的・持続的な発展を続け、次世代の担い手へ魅力ある産業としての農業を継承していくため、以下の6つの将来像を目指します。

○ ブランド化の推進と食料の安定供給を推進するまち	○ 意欲ある担い手による持続可能な地域農業を実現するまち	○ 自然と農業が調和した魅力ある農村づくりに取り組むまち
○ 地産地消を進めるまち	○ 環境にやさしい農業に取り組むまち	○ 観光、教育、福祉等と連携し、多様な交流と情報交換を活発にするまち

《 主な施策 》 将来像の実現とTPP協定への対応も踏まえ、以下のような施策に取り組みます。

【食育の推進】 ○食育を通じ、「食」に関する知識と正しい「食」を選び取る力の養成 【農産物のブランド化】 ○ <u>上越産米、園芸品目の認知度の向上</u> 【販路拡大】 ○首都圏等への販路拡大、 <u>消費者への直接販売の支援、米の輸出拡大の推進</u> 【地産地消の推進】 ○生産・流通体制の整備による直売所、学校給食、小売店、 <u>飲食店等における地産地消の推進</u>	【強い経営体の育成】 ○経営体毎の農地の面的な集約、法人化、経営の複合化、 <u>法人間の連携・協力の推進</u> 【新規就農者の確保・育成】 ○ <u>就農相談会での案内強化、新規就農支援策の充実</u> 【基盤整備】 ○大区画化によるコスト低減・ <u>暗渠排水整備による汎用化</u> 【需要に応じた生産の推進】 ○飼料用米、米粉用米、大豆等の生産振興と生産性向上 【園芸振興】 ○機械化・施設導入支援による <u>野菜・果樹の生産増</u> 【畜産支援】 ○肉用子牛の供給拡大支援	【多面的機能の維持・発揮】 ○日本型直接支払制度による地域の協働活動の推進 【観光・福祉との連携】 ○グリーン・ツーリズム促進、 <u>観光客への農産物・加工品販売の促進、障害者が農業に触れ、体験する機会創出</u> 【中山間地域への支援】 ○マネジメント組織の機能強化、集落間連携、 <u>平場の農業生産法人との連携の推進</u> ○ <u>鳥獣被害の防止・基盤整備等による農業が継続できる環境の整備</u>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------