

4 開業イベント・PR 部会

【平成 23 年度の取組】

新幹線開業に向けた地域の機運醸成等の取組を実施しました。

【主な活動】

- (1) 地域の統一スローガン、テーマカラーの決定
- (2) 新幹線に関連したイベントの実施
- (3) 既存のイベントなどでの開業PR活動
- (4) 広告塔、PRグッズ等の作成

(1) 地域の統一スローガン、テーマカラーの決定

<地域の統一スローガン>

開業にむけた機運醸成として全国公募を実施し、総勢 202 作品（117 名）の応募の中から選出しました。平成 23 年 3 月 25 日に授賞式を行い、お披露目しました。

（連携会議ホームページでダウンロード可能）



スローガン（縦）



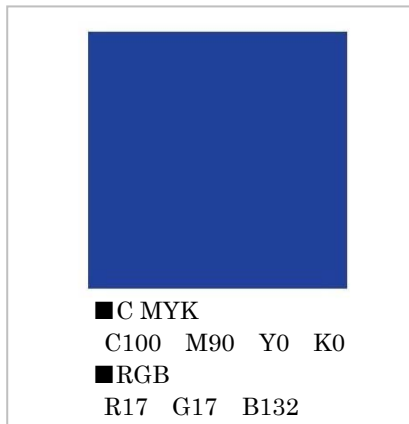
ポスター（一例）



授賞式の様子

<テーマカラー>

スローガン決定と同時に、E2系「あさま」をイメージしたクリアなブルーをテーマカラーとして決定しました。(ポスター、パンフレット等に自由に使用可能)



テーマカラー



テーマカラー使用例

(2) 新幹線に関連したイベントの実施 (主なもの)

- ・「第1回市民現場見学会」(参加者約300人)の開催 [7月3日]
- ・若者の開業機運醸成を目的とした、「学生フォーラム」の開催 [8月2日]
- ・5市の小・中学生を対象とした、我が街自慢「絵手紙コンテスト」の開催 [募集期間：7月20日～9月10日]とウェブギャラリーの開設



第1回市民現場見学会の開催



学生フォーラムの開催(上越教育大学にて)



絵手紙コンテストの展示



絵手紙コンテストウェブギャラリー

(3) 既存のイベントなどでの開業PR活動

- ・5市連携 …開業カウントダウンイベント
(信越本線開業 125周年鉄道まつり、城下町高田花ロード、
越後・謙信 SAKE まつり 2011 等)
- ・上越市 …上越まつり等各地域の祭り、直江津港フェスティバル、謙信公祭
- ・妙高市 …新井まつり、スキー場における開業PR
- ・佐渡市 …アースセレブレーション
- ・十日町市 …十日町雪まつり
- ・その他 …新潟鉄道祭り(朱鷺メッセ)、さくらストリート(東京駅)など



ラーメン祭り(H23.4.11)



オクトーバーフェスト(H23.8.6)



越後・謙信SAKEまつり(H23.10.22)

(4) 広告塔、PRグッズ等の作成

	グッズ名	作成数	仕様、内容	配置先等
1	広告塔	1 塔	サイズ 縦 7.8m×横 1.6m	上越市役所横
2	のぼり旗	450 枚	サイズ 1.18m×0.6m、ポール同数	イベント時に配置する他、直江津駅自由通路等
3	ペーパークラフト	5,000 枚	新幹線 (E2 系) が立体的に組みあがる。A4 サイズ	イベント時に配布
4	新幹線レールと同素材、同形状のプレート	150 枚	新幹線レールと同素材、同形状のプレートを 15mm 幅で切断したもの。スローガンを刻字。	駅名・施設名募集時の景品
5	ホームページの立ち上げ、運営	-	4 月 28 日から運営し、連携会議の取組、地域情報等を発信する。	www.shinkansen-joetsu-koiki-renkeikaigi.jp/
6	開業PRたすき	4 枚	イベント等でキャラクターが装着してPR。新幹線開業の文字入り。	けんけんず ミヨーコーさん



1 広告塔



2 のぼり旗



3 ペーパークラフト



4 新幹線レールと同素材、同形状のプレート



5 ホームページの立ち上げ、運営

【平成 24 年度の取組】

市民意識の醸成と、新駅開業や当地域に対する広域的な認知度の向上を図るため、関係団体と連携して各種事業を実施しました。

【主な活動】

- (1) 広域への情報発信
- (2) 既存のイベントなどでの開業PR活動
- (3) 列車愛称募集の実施
- (4) その他PR活動の実施
- (5) 連携会議ニュースレターの発行
- (6) PRグッズ・看板などの作成・設置
- (7) 開業キャンペーンのシンボルマーク「ようこそ。越五の国へ。」の決定

(1) 広域への情報発信

	グッズ名	発行部数	仕様、内容	配置先等
1	連携会議パンフレットの作成	4 万部	A4、オールカラー8P	県内外に広く配置
2	ホームページの拡充（SNS機能の整備）	-	ホームページの改修、フェイスブック、ツイッターによる情報発信	連携会議ホームページ
3	トランヴェールへの地域情報の掲載	65 万部	6 月号、12 月号に広告として 1P 掲載	JR 東日本新幹線の全座席
4	旅サライへの地域情報の掲載	10 万部	2013 冬号に広告として 1P 掲載	書店、コンビニで販売



1 連携会議パンフレットの作成

(例) 連携会議のフェイスブックのファンページ



2 ホームページの拡充



3 「トランヴェール」への地域情報の掲載

※「トランヴェール」

JR 東日本の新幹線（東北・上越・秋田・山形・長野）の全座席に設置される、車内サービス誌。東日本の文化・風土を紹介する。発行部数 65 万部、月刊誌。



4 「旅サライ」への地域情報の掲載

※「旅サライ」

シニア層をターゲットにした小学館発行の月刊誌「サライ」の、旅に特化した季刊情報誌。発行部数 10 万部。

(2) 既存のイベントなどでの開業PR活動（主なもの）

上越妙高駅の駅舎模型やパネルを使用した PR 活動、PR サポーターの募集、新幹線パークラフト作成コーナー等を設置し、イベント時に効果的に開業をアピールしました。

- ・上越市 … 高田城百万人観桜会
謙信公祭、なおえつ鉄道まつり
越後・謙信 SAKE まつり 2012、100 km マラソン
姉妹都市物産展、13 区のイベント ほか
- ・妙高市 … 新井まつり
- ・佐渡市 … アースセレブレーション
- ・柏崎市 … 海の大花火大会
- ・十日町市 … 雪まつり
- ・その他 … さくらストリート（東京駅） など



高田城百万人観桜会での開業 PR (H24.4.15)



謙信公祭での開業 PR (H24.8.25~26)

(3) 列車愛称募集の実施

開業及び当地域の魅力を広く全国の皆さんにPRするため、当地域にちなんだ列車愛称を全国から募集しました。(募集期間：平成25年2月15日～平成25年4月21日)

応募いただいた全結果を、列車愛称名を決定するJRに伝えました。



募集チラシ(表)



募集チラシ(裏)



イベントでのPR
(H25.2.17 ウィンタートレイン2013にて)

【募集結果概要】

- 1 応募総数 13,283 通
- 2 応募愛称 (上位30件 : 5,424 通)

順位	愛称	応募数 (通)	割合 (%)	順位	愛称	応募数 (通)	割合 (%)
1	けんしん	513	3.9	16	ゆきんこ	139	1.0
2	とき	414	3.1	17	しらゆき	133	1.0
3	はくたか	357	2.7	18	ゆきつばき	132	1.0
4	えちご	319	2.4	19	はねうま	115	0.9
5	みょうこう	315	2.4	20	つばき	112	0.8
6	さくら	277	2.1	21	ほくりく	107	0.8
7	にほんかい	262	2.0	22	れるひ	97	0.7
8	ゆきぐに	227	1.7	23	こしひかり	94	0.7
9	らいちょう	204	1.5	24	かすが	93	0.7
10	ひすい	202	1.5	25	いなほ	87	0.7
11	きぼう	179	1.3	26	ほたる	82	0.6
12	はくさん	174	1.3	27	みのり	80	0.6
13	きずな	166	1.2	28	おけさ	77	0.6
14	みらい	164	1.2	29	ときめき	72	0.6
15	かがやき	160	1.2	30	たかだ	71	0.5


(4) その他 PR 活動の実施

	事業名	実施日	実施概要
①	「JET2015」プロジェクト	4月～ 12月	上越教育大学の体験学習と連携し、地域の魅力を全国に発信する
②	クイズキャンペーンの実施	7月～ 8月	新幹線新駅の駅名決定（上越妙高駅）に伴う、各種PRの実施
③	第2回市民現場見学会の開催	10月	建築が進む上越（仮称）駅、及び周辺整備の見学を開催

① 「JET2015」プロジェクトの実施（全8回）

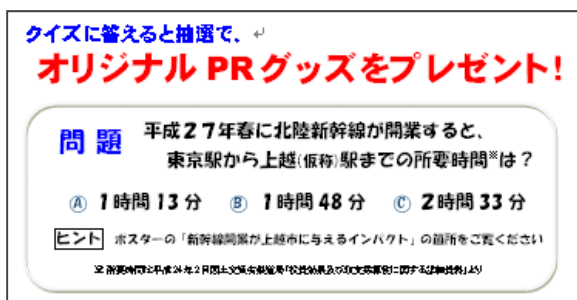
平成27年春の北陸新幹線開業に向け、上越教育大学の体験学習チームと連携して、上越市の様々な魅力を発見し、地域の外に向け情報を発信していくプロジェクト「JET2015」を実施しました。

プロジェクトでは、上越教育大学の体験学習チームが毎月、上越市の魅力を発見するための1日ツアーに出かけ、そこで発見したり、気付いた魅力をブログ等を通じて広く情報発信を行いました。

No	実施日	訪問地	実施内容
1	4/29（日）	高田公園・小川未明記念館 高田本町商店街	・お花見会場、童話探訪 ・雁木通り散策
2	5/13（日）	春日山、愛宕公園 三・八市、春日山交流館	・散策、自然体験 ・山菜料理づくり
3	6/3（日）	直江津海岸、親鸞聖人 くわどり湯ったり村	・海岸散策、自然体験 ・ブナ林散策
4	7/14（土）	金谷山、二・七、四・九の市 上越市市民プラザ	・散策、自然体験 ・夏野菜料理づくり
5	8/25・26 （土・日）	謙信公祭	・武者行列、川中島の戦い参列
6	10/14（日）	岩の原ワイン蔵 光が原高原	・ワイン園見学 ・高原散策
7	11/25（日）	名立川	・サケのつかみ取り ・スタッフ活動
8	12/22（土）	「JET2015」活動成果発表会 ・第1部「活動成果発表」 ・第2部「グループワーク」 （今後の取組について）	

② クイズキャンペーンの実施 [募集期間：7月26日～8月31日]

開業に向けた地域の機運醸成を図るため、また、広く開業をPRするためグッズ（うちわ）と連携会議ホームページを利用したクイズキャンペーンを実施し、PR効果の向上と話題作りを行いました。



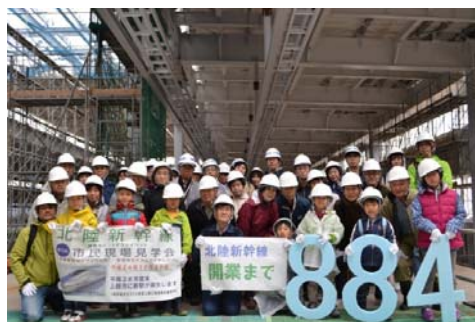
クイズキャンペーンの実施



謙信公祭（8月）でのクイズキャンペーン

③ 「第2回市民現場見学会」の開催（参加者約320人）[10月28日]

上越地域における地元住民の新幹線に対する認識をより高くするため、建設工事が進む上越（仮称）駅の現場見学会を開催しました。



第2回市民現場見学会の開催のようす

(5) 連携会議ニュースレターの発行

平成 25 年 1 月から連携会議の取組を紹介する「連携会議ニュースレター」の発行を開始しました。(毎月 1 日発行)

発行	掲載記事
平成 25 年 1 月号	<ul style="list-style-type: none"> ・北陸新幹線の紹介 ・新幹線まちづくり推進上越広域連携会議の紹介 ・北陸新幹線の新型車両の紹介
平成 25 年 2 月号	<ul style="list-style-type: none"> ・上越（仮称）駅のデザインイメージ ・連携会議の取組 ・2 月のイベント情報
平成 25 年 3 月号	<ul style="list-style-type: none"> ・北陸新幹線の列車愛称募集のお知らせ ・上越（仮称）駅のイメージパース図 ・連携会議の取組 ・3 月のイベント情報



連携会議ニュースレター創刊
(平成 25 年 1 月号)



連携会議の取組やイベントなどを紹介

(6) PRグッズ・看板などの作成・設置

<看板等>

	グッズ名	作成数	仕様、内容	配置先等
1	開業 PR 看板	1 枚	サイズ横 3.15 m × 縦 1.1 m	JR 直江津駅北口自由通路壁面
2	フラッグ広告	150 枚	両面プリント、サイズ 横 600 mm × 縦 900 mm	高田本町商店街
		30 枚	両面プリント、サイズ 横 350 mm × 縦 700 mm	高田駅前雁木部分



1 開業 PR 看板 (直江津駅自由通路)



デザイン



2 フラッグ広告 (高田本町商店街)



フラッグ広告 (高田駅前)



デザイン

<PR ブース>

上越市役所、妙高市役所等の常設のほか、イベント時などにPRブースを設置。



上越市役所 1 階ロビー



鉄道まつりでのPRブース (H24.10.14)

<PRグッズ>

	グッズ名	作成数	仕様、内容	配置先等
1	エコバッグ	5,000枚	布製、開業PRロゴ片面プリント、サイズ 縦360mm×横315mm	イベント配布のほか、PRサポーターへ配布
2	ネックストラップ	2,000個	開業PRロゴをプリント、サイズ15mm幅×900mm	イベントや関係各所の他、PRサポーターへ配布
3	ジャンパー	90枚	肩、背中にプリント	主催事業のスタッフ用
4	ポロシャツ	500枚	6サイズ展開、肩、背中にプリント	加盟33団体、PRサポーターに配布
5	うちわ	5,000枚	両面プリント、PRグッズプレゼント	おもに夏季のイベントで配布
6	ステッカー	1,000枚	A5サイズ、シール状	スキー場 Gondola、タクシー、加盟33団体、所有車両等に貼付
7	シート	500枚	A4、シール状	上越地域スキー場 Gondola 等に貼付



1 エコバッグ、2 ネックストラップ



3 ジャンパー、4 ポロシャツ



5 うちわ



6 ステッカー、7 シート

(7) 開業キャンペーンのシンボルマーク「ようこそ。越五の国へ。」の決定

開業に向け、「発信・PR」を強化していくため、5市連携を直感的に表す活動のシンボルマーク（旗印）を2月に決めました。今後は、ポスターやのぼり、観光パンフレット、特産品のパッケージへの表示などにこのシンボルを統一的に活用し、首都圏や関西圏などに向けた開業プロモーションを展開していきます。



シンボルマーク

<キャンペーンシンボル「ようこそ。越五の国へ。」の活用>

	配置名	作成数	仕様、内容	配置先等
1	ポスター	400枚	サイズ4種 (B1, B2, A1, A2)	33団体や5市の施設のほか、 県外等にも配置予定
2	のぼり旗	100枚	サイズ1.18m×0.6m	PRブースやイベント時に配 置
3	卓上のぼり	300枚	サイズ465mm×150mm	PRブースやイベント時に配 置
4	ウェブサイト	-	平成25年4月1日から運 営。	http://echi5.jp/
5	北陸新幹線紹介冊子	5万部	A4サイズ12ページ	連携5市の市民のほか、イ ベント時で配布
6	産品貼付シール	4万枚	酒化粧箱用 縦×横ミリ 米袋用 縦60×横30ミリ	首都圏や関西圏に流通する 酒や米などの産品のほか、 順次拡大予定
7	タペストリー	1枚	横9,730×縦3,450ミリ	あすとびあ高田の吹き抜け 部分に北陸新幹線開業1年 後まで配置
8	旗	1枚	横2,400×縦1,200ミリ	連携会議総会やイベント時 に配置
9	名刺	随時		名刺のデザインとして使用

＜キャンペーンシンボル「ようこそ。越五の国へ。」の活用事例＞



1.ポスター、2.のぼり旗



3.卓上のぼり



4.ウェブサイト

＜中面一例＞



5. 北陸新幹線紹介冊子



6. 産品貼付シール



7. タペストリー



8. 旗



9. 名刺