

第6章 戦略の推進に当たって

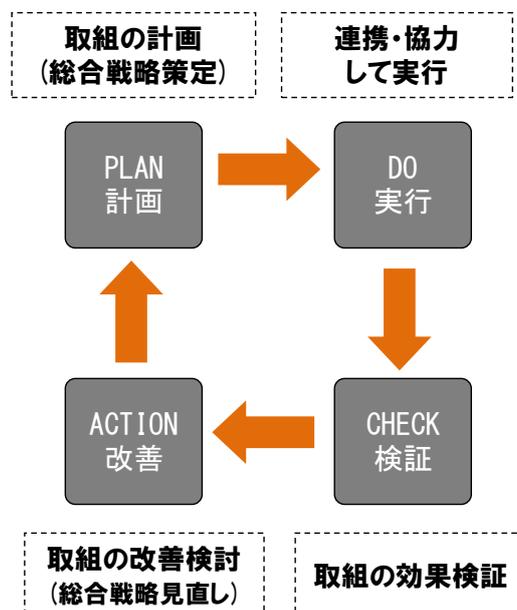
（1）戦略に位置付けた事業の推進について

- 本戦略に基づく施策・事業は、「上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会」の構成団体が、本戦略の策定に当たって持ち寄った個別事業プランについて、それぞれの立場から実施していくとともに、多様な連携体制を強化していく中で実施していきます。
- そのため、協議会では「まち・ひと・しごと創生」のためのプラットフォームとして、計画期間の間、適時各団体の個別事業プランの実施状況などの情報を集約し、必要に応じて部会などで団体間での情報共有や調整を行います。
- 本戦略を実現していく個別事業プランを、「個別事業リスト」としてとりまとめ、本戦略と一体的に運用を行っていきます。また、本リストは、団体間で共有し、PDCAサイクルによる本戦略の評価・検証や、それぞれの事業を推進していく上での他団体との新たな連携を生み出していくための情報として活用するとともに、広く公開し、新たな参加団体の拡大のための情報発信にも用いるものとします。
- 個別事業リストは、上越市における予算編成とも連動する中で毎年度更新を行い、更新内容により必要に応じて本戦略の改定を行います。

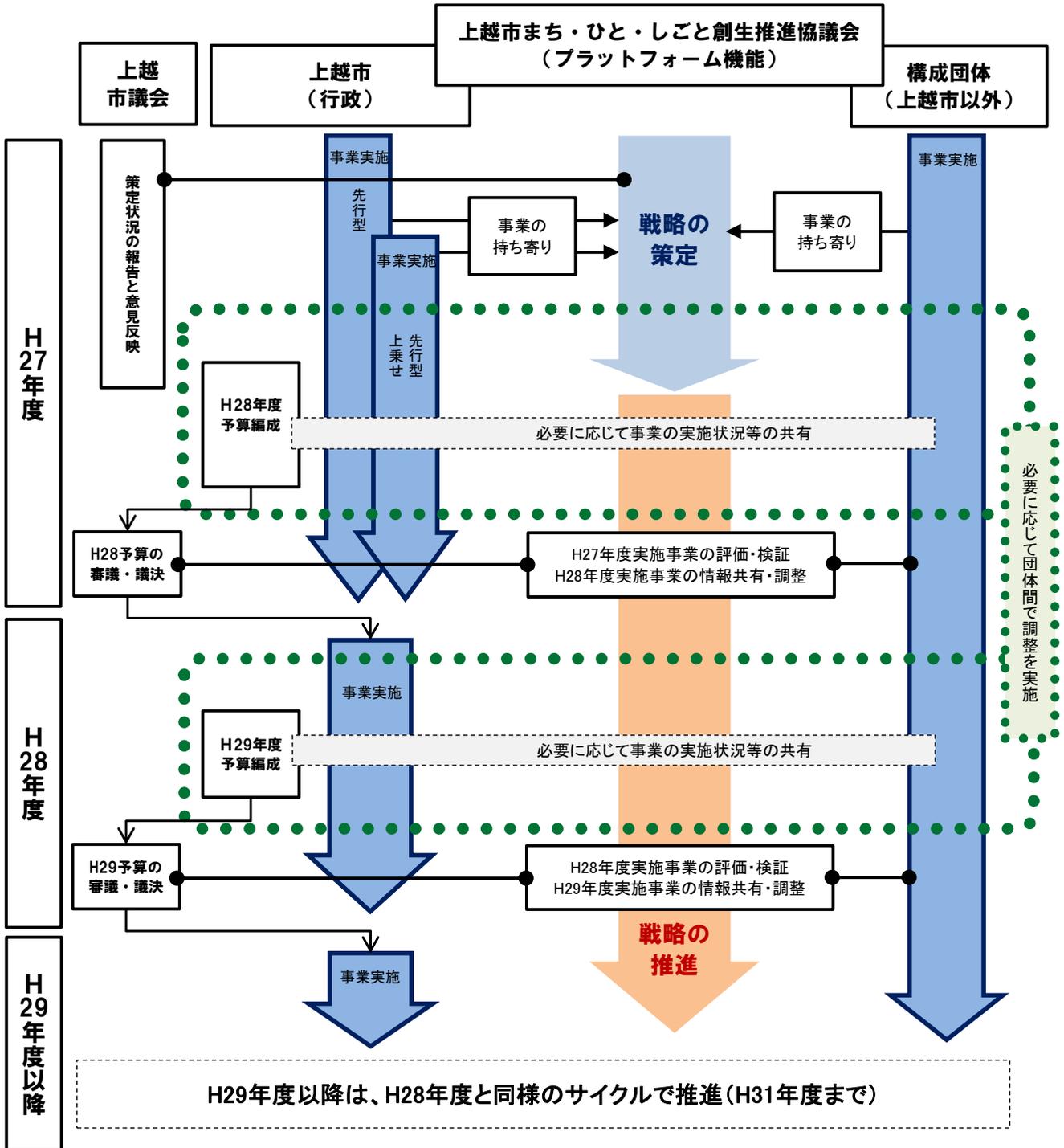
（2）戦略の評価・検証

- 本戦略に基づいた事業の進捗状況や成果については、PDCAサイクルによって毎年度評価・検証を行っていくこととしています。
- そのため、協議会では、計画期間において、適時各団体の個別事業プランの実施状況などの情報を集約し、上越市における予算編成とも連動する中で必要に応じて部会などで団体間での情報共有や調整、個別事業の実施状況の評価・検証を行い、それらの内容を踏まえて、毎年度総会で全体的な評価・検証を実施します。

【本戦略の推進に係るPDCAサイクルのイメージ】



【本戦略の推進の基本的な流れのイメージ】



【上越市まち・ひと・しごと創生総合戦略】



【上越市まち・ひと・しごと創生総合戦略における取組の体系一覧】

政策分野	取組の方向性	体系番号	具体的施策
A	1 上越の強みをいかした地域産業の活性化	A-1-1	農・商・工・環境連携による新しい上越産品の開発と市場拡大
		A-1-2	地域資源・地域特性をいかした新産業創出
		A-1-3	地域産業支援のためのネットワーク強化
		A-1-4	上越の農業の競争力強化と担い手確保
	2 観光振興を通じた地域産業の活性化	A-2-1	観光コンテンツの充実と観光関連産業の強化
		A-2-2	コンベンション誘致による交流人口拡大
	3 誰もが生きがいを持って働ける環境づくり	A-3-1	キャリア教育の推進
		A-3-2	若者の就労支援と定着促進
		A-3-3	多様な人材が活躍できる職場環境づくりと就労支援
B	1 仕事と生活が調和した社会の形成	B-1-1	ワーク・ライフ・バランスの推進
		B-2-1	若者の自分磨きと交流促進
	2 出会い・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり	B-2-2	妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
		B-2-3	子どもの育ちへの支援の充実
		B-2-4	地域ぐるみの子育ての推進
		B-2-5	上越の子育て環境の魅力発信
C	1 多様な地域特性の磨き上げと活用	C-1-1	中心市街地の都市機能の強化と魅力の向上
		C-1-2	農山村の暮らしを支える機能の確保と魅力の向上
		C-1-3	都市のストックの活用促進
	2 地域活動の担い手確保と活性化	C-2-1	地域活動の担い手確保と活性化
		C-2-2	まちづくり・地域づくり活動への支援体制の強化
	3 地域と地域を結ぶつながりの強化	C-3-1	公共交通の利便性向上と利用促進
C-3-2		地域と地域を結ぶストーリーづくり	
D	U・I・Jターンとまちの拠点性	D-1-1	U・I・Jターンの促進
		D-2-1	まち・ひと・しごと創生推進協議会推進事業