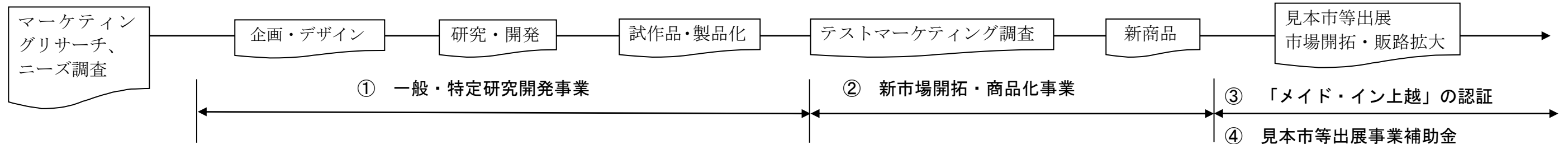


メイド・イン上越推進事業の全体スキーム

- 目的
- ・市内中小企業のマーケティングリサーチ、ニーズ調査から新商品・新技術の研究・開発、販路開拓までの一連を支援するもの。
 - ・メイド・イン上越の認証は、販路開拓の支援。



■研究開発、商品化支援及び市場開拓、販路拡大の支援イメージ

| | | | |
|------------------------|--|----------------------|---|
| 新製品開発 商品化支援 | マーケティング、ニーズ調査から実際に製品化し、商品として販売するまでの研究開発・市場開拓を支援する。 | 市場開拓 販路拡大 | 市内企業の研究開発により製造された工業製品、新たなチャレンジによる優れた特産品を認証することにより、販路開拓・販売促進を支援する。 |
|------------------------|--|----------------------|---|

《工業製品分野》

