

No.	団体名	事業名称	事業費 (円)	補助金額 (円)	事業概要
1	上越商工会議所 女性会	めぐりあい事業／結婚・出産・子育て行政支援・見える化事業	199,800	99,000	国・県・市による「子供を産み・育てる」ことに対する補助・助成制度を1冊にまとめる。
2	特定非営利活動法人 マミーズ・ネット	上越の子育て環境の魅力発信事業	582,900	258,000	①親子向けのイベントカレンダーを作成し、地域で行われる催しに出かけるきっかけづくりを行う。 ②0～2歳児を対象としたおやつカフェを開催し、地域の企業及び団体が子育てを応援する機運を高める。 ③イベントに参加した人にSNSで発信してもらい、拡散することにより、UIターンを検討する人に上越の子育て環境の良さを認識してもらおう。
3	えちご上越農業協同組合	上越あるん村による上越の魅力発信事業	488,700	244,000	・上越あるん村による「食と農」と、「うみがたり」をはじめとした上越市の観光スポットを掲載したパンフレットを作成する。 ・そのパンフレットを活用することで、県外客を上越に呼び込み、地域振興につなげる。
4	上越商工会議所	謙信公聖地構想/春日山城を核とした「しろ巡り&まち歩き&食べ歩き」事業	200,320	55,000	戦国武将をテーマに、上越市と上田市と甲府市を繋ぐ観光ルートを開発し、「必勝祈願の旅」として商品化した取り組み。今年度は、下記の取り組みを行うことでさらなるブランドの強化を図る。 ①「ツーリズムEXPO」に参加し、販路拡大を目指す。さらに、上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の加入団体にツーリングEXPOへの参加を呼び掛け、参加団体で「上越の魅力」をPRすることで、さらなる事業の拡充を図る。 ②長野県上田商工会議所、山梨県甲府商工会議所との連携を図り、専用のクリアファイルを作成し、さらなるPRに努める。
5	①NPO法人高田誓女の文化を保存・発信する会 ②頸城自動車株式会社 ③えちご上越農業協同組合 ④公益社団法人上越観光コンベンション協会 ⑤商工会議所大島G(株)宇喜世	上越商工会議所【謙信公聖地構想/春日山城を核とした「しろ巡り&まち歩き&食べ歩き」事業】のうち、ツーリズムEXPOへの参加	262,820	128,000	「ツーリズムEXPO」に参加し、販路拡大を目指すもの。 ※なお、「ツーリズムEXPO」への参加は、本年度の補助事業である商工会議所の【謙信公聖地構想/春日山城を核とした「しろ巡り&まち歩き&食べ歩き」事業】の拡充部分である、上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の他団体とともに上越市をPRすることで、個の魅力の集まりが「上越の魅力」として相乗効果をもたらし、販路拡大を図ることを目的として実施するものである。
6	特定非営利活動法人 上越地域活性化機構 (ORAJA)	上越地域の製造業におけるIoT活用推進セミナー	90,846	26,000	上越地域製造業におけるIoT活用の機運醸成を図るため、IoTに関するセミナーを実施する。
7	特定非営利活動法人 上越地域活性化機構 (ORAJA)	オープンデータ活用のためのアプリケーション開発及び発表会	373,680	165,000	オープンデータの利活用の機運を醸成するため、上越市の技術者や学生等を対象にハッカソンを開催する。
8	しゅしゅクラブ	「女性の経験を生かした子育てシステム～子守電車/子守バス～」の提案	186,180	51,000	バスを利用した子どものマナー講座の開催を通じて、二次交通利用の促進と子ども達を地域ぐるみで育てる環境を創造するための機運醸成を図る。
9	株式会社オアシス	地域食材を活用した特産品の開発・販路拡大事業	1,766,760	805,000	①地元農家が作った材料を使って調理した料理及び開発済みのレシピ料理の試食会を実施。(次年度同内容を東京で実施予定) ②試食会で提供したメニューのレシピをもとに、レシピカードを作成し、販売促進につなげる。 ③農産加工品の販売のため、ホームページを開設する。 ④上記で作成したレシピカードを活用した「MOG-MOGフェア」を3月9日に開催する。
10	上越教育大学	外国人留学生の雪国宿泊体験(スキー等を含む)による上越市の国際化推進事業	669,500	207,000	・外国人留学生の雪国宿泊体験を通して、上越市の冬の魅力をPRする。 ・雪国体験をSNS等で情報発信してもらうことにより、上越市の国際化を推進し、地域の活性化に資する。
11	株式会社北信越地域資源研究所	上越妙高駅開業4周年記念 フルサツ市	131,164	38,000	上越妙高駅開業4周年の記念イベントを通じて、上越市中山間地域や上越妙高駅周辺の情報発信による交流人口の拡大や、雪室商品の認知度向上による産業振興を行うとともに観光誘客によるまちの活性化や地域愛の醸成につなげる。
	通常分(A)		4,952,670	2,076,000	

No.	団体名	事業名称	事業費 (円)	補助金額 (円)	事業概要
12	公益社団法人 上越青年会議所	雁木まちやリノベーション ワークショップ	1,271,896	635,000	雁木まちやのリノベーションに関するワークショップを開催し、その手法を体験したり、雁木町屋の価値を認識することで、利活用について考えてもらうきっかけとする。
13	越後高田・雁木ねっとわーく	風鈴街道in雁木事業	118,000	59,000	高田城下町の歴史ある文化資産である雁木の必要性を市民が認識し、雁木の再構築を推進するための機運を醸成するために下記①～⑤の事業を実施。 ①雁木の軒先に風鈴を飾って、雁木のあるまちの全域に風鈴のまちの景観を作る。 ②雁木のまちに一斉に行灯を掲出し、雁木のまちの行灯の景観を作る。 ③お休み処を開設し、高田のまちを訪れる人のコミュニティの場を提供。 ④雁木の写真コンテストを実施。また、高校の写真クラブと雁木に関して意見交換をおこなう。 ⑤雁木の保存・利活用について住民と意見交換会を実施。
	高田分(B)		1,389,896	694,000	

	計(A+B)		6,342,566	2,770,000	
--	--------	--	-----------	-----------	--

	事業費 (円)	補助金額 (円)
(参考) 平成29年度実績	9,167,799	4,052,000