

上越市第五次観光振興計画の 各取組の進捗状況（H31.3時点）

基本方針 1 - (1) - ①

【基本方針 1】魅力ある観光地域づくりのための持続的かつ基礎的な取組

基本施策 (1) 地域資源の魅力向上 (Product)

施策の柱① 地域資源や技術をいかした食と特産品の魅力向上

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・食の資源の整理とブランド化への研究と取組	計画どおり実施
・メイド・イン上越の認証を通じた特産品の開発や販路開拓の支援	計画どおり実施
・地域一丸で取り組む選ばれる“上越ならではの産品”づくり	計画どおり実施
・雪を活用した加工食品や農産物の雪中貯蔵商品等の開発と販売	計画どおり実施
・発酵食品の掘り起こしや開発、飲食店での発酵食メニューの開発などを通じた「発酵のまち上越」の発信	計画どおり実施
・市内各地域の伝統料理や郷土料理、地域主体で創作された地域食などを提供する店舗の掘り起しと、食に関するデータベースの構築による一元的な食の発信の強化	計画どおり実施
・首都圏や関西圏で開催される物産展等でのメイド・イン上越や発酵食品、農産物、農産加工品等などのPRや販売促進	計画どおり実施

【基本方針 1】 魅力ある観光地域づくりのための持続的かつ基礎的な取組

基本施策（1） 地域資源の魅力向上（Product）

施策の柱② 地域資源の学びや体験を通じた交流促進

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・全市的な事業展開に向けた民泊家庭、受入地域の新規開拓	計画どおり実施
・受入地域外からの人材活用・育成	計画どおり実施
・教育旅行における体験プログラムの拡充に向けた検討と実施	計画どおり実施
・個人・団体旅行向け体験プログラムの開発と受入システムの構築に向けた検討と実施	計画どおり実施
・首都圏大学との交流事業の推進	計画どおり実施
・農園オーナーや首都圏生協組合員を対象とした田植え・稲刈りツアー等の実施	計画どおり実施
・信越トレイルの施設等整備	計画どおり実施
・ホームページ等による情報発信	計画どおり実施

【基本方針 1】魅力ある観光地域づくりのための持続的かつ基礎的な取組

基本施策 (1) 地域資源の魅力向上 (Product)

施策の柱③ 地域資源の持続的な活用による保全・伝承

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・田園景観、市街地景観、まちなみ景観づくりの推進	計画どおり実施
・景観アドバイザーを活用した市内の修景	計画どおり実施
・魅力ある景観ポイントの発掘とホームページ等を通じた情報発信	計画どおり実施
・パンフレットの作成などによる情報発信	計画どおり実施
・年間を通じての市民に対する上杉謙信公の生き様や精神、春日山及び17支城を取り巻く歴史や謙信公を育んだ上越の歴史・文化の伝承	計画どおり実施
・小林古径、前島密、川上善兵衛等に関する展覧会や講演会、講座等の開催	計画どおり実施
・地域イベントの情報の整理及びホームページ等を通じた情報発信による地域の魅力のPR	計画どおり実施
・指定無形民俗文化財等への補助金交付による保護・伝承及びホームページによる市内の指定無形民俗文化財等の情報の公開	計画どおり実施

【基本方針 1】 魅力ある観光地域づくりのための持続的かつ基礎的な取組

基本施策 (1) 地域資源の魅力向上 (Product)

施策の柱④ 潜在的な地域資源の魅力の発見と活用

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・観光客閑散期における事業展開や旅行商品の創出の検討	計画どおり実施
・スキー発祥記念館におけるスキー産業の歴史調査、展示及び各スキー場との連携、イベントの実施	計画どおり実施
・市内文化財の保護及び伝承、文化財に関する講演会、講座等の実施	計画どおり実施

基本方針 1 - (2) - ①、②

【基本方針 1】魅力ある観光地域づくりのための持続的かつ基礎的な取組

基本施策 (2) 受入環境の整備 (Place)

施策の柱① 快適な空間の提供

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・魅力ある宿泊・観光エリアの環境整備	計画どおり実施
・観光案内表示の整備	計画どおり実施

施策の柱② 交通利便性の向上と活用

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・利用者のニーズを的確に捉えた観光周遊バス「ぶらっと春日山・高田号」や観光タクシー「ちょこっと観光タクシープラン」等の運行ルートの設定や見直し	一部実施できず
・観桜会など集客が見込めるイベントの開催に合わせた公共交通の確保	計画どおり実施
・駅を起点とするレンタルサイクルの整備	一部実施できず
・駅と観光施設を結ぶ二次交通路線図(鉄道、路線バス等)の作成・配置	計画どおり実施
・観光周遊バス「ぶらっと春日山・高田号」と「えちごトキめき鉄道」の相乗効果を図る連携商品の創設	事業終了

【基本方針 1】魅力ある観光地域づくりのための持続的かつ基礎的な取組

基本施策 (2) 受入環境の整備 (Place)

施策の柱③ 観光案内機能の充実

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・上越妙高駅でのルートコンシェルシステム機能の充実	一部実施できず
・案内、手配(ツアー、送迎、宿泊施設などの手配)に関するワンストップサービスの提供	計画どおり実施
・鉄道駅や道の駅、高速道路サービスエリア、佐渡汽船ターミナルなど本市の玄関口付近での早い段階での情報提供の強化	計画どおり実施
・首都圏、関西圏及び中京圏への情報発信の強化	計画どおり実施
・情報の一元化や情報発信量・発信手段による情報発信強化	計画どおり実施
・Wi-Fi環境整備の促進	計画どおり実施

基本方針 1 - (3) - ①、②、③

【基本方針 1】魅力ある観光地域づくりのための持続的かつ基礎的な取組

基本施策 (3) 人材育成、組織強化 (People)

施策の柱① 地域資源を知る機会の充実

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・生活科、総合的な学習の時間等における、地域の自然や歴史、文化などの地域資源を対象とした活動充実のための指導、支援(情報提供、研修会の開催等)及び観光につながる地域のよさや自慢の発表や広報活動の推奨	計画どおり実施
・謙信KIDSプロジェクトの推進	計画どおり実施
・市民の観光に関する意識の醸成に向けた機会の創出	計画どおり実施

施策の柱② 観光に携わる人材の育成と活用

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・専門家を講師に招いたスキルアップ研修の実施による観光ガイドのプロ意識の醸成	計画どおり実施
・市内で活躍する観光ガイドの連携体制の構築	計画どおり実施

施策の柱③ 観光に関連する団地・組織の連携強化

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・正確なデータによる観光マーケティングに基づく各組織(地域)との連携によるDMOの研究	計画どおり実施

基本方針 1 - (4) - ①

【基本方針 1】 魅力ある観光地域づくりのための持続的かつ基礎的な取組

基本施策 (4) 観光情報の充実と効果的な情報発信、プロモーション (Promotion)

施策の柱① 多様化する観光市場の動向とニーズの把握・分析

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・国の統計基準に基づく観光動向調査の実施とビッグデータの活用	一部実施できず
・上越妙高駅や佐渡汽船ターミナル等における利用動向調査及びその分析	計画どおり実施
・観光関係団体や観光事業者などの観光に携わる主体との分析結果の共有	一部実施できず

基本方針 1 - (4) - ②

【基本方針 1】 魅力ある観光地域づくりのための持続的かつ基礎的な取組

基本施策 (4) 観光情報の充実と効果的な情報発信、プロモーション (Promotion)

施策の柱② 観光旅行者の旅行行動を捉えた情報発信

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・「上杉謙信公のふるさと・上越市」という観光イメージの情報発信媒体を使用したPRの強化	計画どおり実施
・「上越忠義隊けんけんず」や「越後上越 上杉おもてなし武将隊」による観光旅行者へのおもてなしや首都圏や関西圏などでの観光PRの強化	計画どおり実施
・大河ドラマ「真田丸」を契機とし、謙信公とゆかりのある戦国武将をテーマに、魅力ある旅行商品の創出と持続性のある取組の展開	計画どおり実施
・観光宣伝物(ポスター、チラシ、パンフレット等)の充実やテレビ、映画、雑誌等の活用による誘客イベント、地域資源等の情報発信	計画どおり実施
・見やすく使いやすい観光ホームページの充実などウェブサイトを活用した情報発信	計画どおり実施
・集客プロモーションパートナー事業や姉妹都市等との交流促進による特産品の販路拡大や本市の知名度向上・誘客促進	計画どおり実施
・営業活動・キャンペーンの実施による大都市圏・海外に向けた知名度向上	計画どおり実施

基本方針 1 - (4) - ③

【基本方針 1】 魅力ある観光地域づくりのための持続的かつ基礎的な取組

基本施策 (4) 観光情報の充実と効果的な情報発信、プロモーション (Promotion)

施策の柱③ 戦略的プロモーションの強化

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・周辺自治体と連携した周遊・滞在ルートの創出、広域観光マップの作成、連携イベントの開催、観光情報の相互発信の実施	計画どおり実施
・妙高市と連携しての斐太遺跡群(吹上遺跡・斐太遺跡・釜蓋遺跡)の活用(鉄道事業者への遺跡群を巡るコースメニューの提供等)	計画どおり実施
・謙信公とゆかりのある戦国武将をテーマとした北陸新幹線沿線都市(上田市、金沢市)や関係機関との連携	計画どおり実施

基本方針 2 - (1) - ①、②

【基本方針 2】新たな交流機会の創出と誘客促進の取組

基本施策 (1) MICEの誘致

施策の柱① 2020年東京オリンピック・パラリンピック合宿招致

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・合宿招致に必要な受入体制(宿泊、交流イベント等)の検討	計画どおり実施
・合宿招致に必要な施設機能・設備の検討	計画どおり実施

施策の柱② 官民連携による総合的な企画・運営・誘致の体制強化 (上越MICE (仮称))

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・全国規模の会議や学会、国際会議や大規模見本市などの開催に対する助成支援	計画どおり実施
・上越MICE誘致協議会(仮称)の組織化による情報収集と関係機関等への誘致活動の強化	計画どおり実施
・MICE商談会への積極的出展と誘致につながるビジネスマッチングの展開	計画どおり実施
・MICE開催に合わせたイベントの実施	計画どおり実施
・MICE参加者への食事、宿泊施設、交通機関の割引券の発行	計画どおり実施

【基本方針 2】 新たな交流機会の創出と誘客促進の取組

基本施策 (2) インバウンドの推進

施策の柱① 外国人旅行者の受入環境整備と人材育成

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・外国語表記のパンフレットやメニュー表の作成、外国語ホームページの開設、案内看板・道路標識等の設置	計画どおり実施
・外国語による基礎的な会話と接遇の向上に向けた受入れに関する研修等の実施	計画どおり実施
・外国人観光客の誘客の推進を担えるキーとなる人材の育成	計画どおり実施
・免税店、クレジットカード取扱店の拡充	一部実施できず

基本方針 2 - (2) - ②、③

【基本方針 2】新たな交流機会の創出と誘客促進の取組

基本施策 (2) インバウンドの推進

施策の柱② 外国人旅行者向け商品の創出・販売

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・外国人目線での、誘客素材の絞り込みとツールの作成	一部実施できず
・外国人観光客を対象とする市内日帰りツアー(オプションツアー)の創出	計画どおり実施

施策の柱③ 戦略的な情報発信とプロモーション

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・「雪」「桜」を訴求テーマとした誘客促進国(地域)への現地プロモーションの実施	計画どおり実施
・姉妹都市交流を通じた外国人観光旅行者の誘致の推進	実施できず

基本方針 3 - (1) - ①

【基本方針 3】 観光旅行者誘致強化のための重点集客エリアを中心とした周遊形成の取組

基本施策 (1) 重点集客エリアの魅力向上と周遊形成

施策の柱① 花と雪の城下町高田周辺エリアの魅力向上と周遊形成

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・商店、市民団体等によるイベント実施、情報提供・発信及びこれらに必要な情報提供、支援	計画どおり実施
・雁木通り、寺町寺院群などの地域資源の活用・再生	計画どおり実施
・ストーリーに基づいた市内の地域資源を巡る周遊コースの設定	計画どおり実施
・観桜会や蓮まつりなどのイベント内容及び受入体制の充実による魅力向上	計画どおり実施
・高田公園の整備及び県指定史跡高田城跡の保存	計画どおり実施
・高田公園の桜の長寿命化	計画どおり実施
・市民との協働による高田公園の桜の維持管理活動「桜プロジェクト」の実施	計画どおり実施
・総合博物館、小林古径記念美術館のリニューアル	計画どおり実施

基本方針 3 - (1) - ②

【基本方針 3】 観光旅行者誘致強化のための重点集客エリアを中心とした周遊形成の取組

基本施策 (1) 重点集客エリアの魅力向上と周遊形成

施策の柱② 上杉謙信公の居城春日山城跡周辺エリアの魅力向上と周遊形成

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・春日山城跡の魅力増進に向けた観光拠点の整備・拡充と滞在環境の整備	計画どおり実施
・春日山城跡を後世に伝えるための史跡の保護、城跡の維持管理、景観復元(樹木伐採・草刈り・伐採樹木の活用など)	計画どおり実施
・埋蔵文化財センター、ものがたり館を拠点とし、春日山城跡の様々なルートを巡る散策ルートの設定及び上杉謙信公を育んだ上越の歴史文化に関する講座等の開催や周遊コースの設定	計画どおり実施

【基本方針 3】 観光旅行者誘致強化のための重点集客エリアを中心とした周遊形成の取組

基本施策 (1) 重点集客エリアの魅力向上と周遊形成

施策の柱③ 新水族博物館を中心とした日本海沿岸エリアの魅力向上と周遊形成

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
・直江津駅を中心とした鉄道資産などの地域資源の活用・再生	一部実施できず
・直江津のPR、イベント実施、情報提供・発信	一部実施できず
・新水族博物館における体験プログラムの開発	計画どおり実施
・新水族博物館を核とした直江津市街地へ誘導する取組の実施	計画どおり実施
・長野県在住者に関心度が高い、海水浴場や鶴の浜温泉などの地域資源を活用した周遊の形成	計画どおり実施
・新水族博物館周辺エリア内のまち中の回遊性を高めるため、レンタサイクルの導入に向けた検討	計画どおり実施
・ストーリーに基づいた市内の地域資源を巡る周遊コースの設定	計画どおり実施
・小木直江津航路利用者の市内への立寄りの強化及び直江津港へのクルーズ客船誘致の検討	一部実施できず

基本方針 3 - (2) - ①

【基本方針 3】 観光旅行者誘致強化のための重点集客エリアを中心とした周遊形成の取組

基本施策 (2) 集客エリアの魅力向上

施策の柱① 中山間地域・田園地域エリアの魅力向上と周遊形成

具体的な取組・事業	進捗状況 (H31年3月)
1(1)②の「越後田舎体験による交流」、「都市と農村の交流」及び「信越トレイル利用促進」の項目を再掲	1(1)②の「越後田舎体験による交流」、「都市と農村の交流」及び「信越トレイル利用促進」の項目を参照
・ストーリーに基づいた市内の地域資源を巡る周遊コースの設定や地域資源に関する講座、講演会等の実施	計画どおり実施