

アクションプラン体系図（案）

合言葉（基本理念）



意識したい視点

アクションプラン（単年度ごと）

（行政または行政と連携して取り組む民間事業者の事業）

A～Dの「取組の方向性」を柱として、各事業に取り組む

A. 各担い手の観光マインドのボトムアップ

各担い手のマインドアップをこつこつ、それと並行して各事業や施策の実行を進める

- ★リーディングプロジェクト
- ○新規事業
- ○謙信公ゆかりの地振興事業（継続）
- ⋯ ○越後田舎体験推進事業（継続）
- ⋯ ○その他継続事業

B. 受入環境の整備・充実

- ★リーディングプロジェクト
- ○新規事業
- ○インバウンド推進事業（継続）
- ⋯ ○メイド・イン上越推進事業（継続）
- ⋯ ○その他継続事業

C. プロモーションの工夫

- ★リーディングプロジェクト
- ○新規事業
- ○観光インフォメーション利用環境整備事業（継続）
- ⋯ ○観光営業事業（継続）
- ⋯ ○その他継続事業

D. データの活用

- ★リーディングプロジェクト
- ○新規事業
- ○国の統計基準に基づく観光動向調査の実施とビッグデータの活用（継続）
- ⋯ ○観光インフォメーション利用環境整備事業（継続）
- ⋯ ○その他継続事業