

【取組の方向性:A】 各担い手の観光マインドのボトムアップ

No	具体的な取組	事業名	新規/ 継続/ 拡充	時期
1	【リーディングプロジェクト】〇〇〇〇を推進	【リーディングプロジェクト】〇〇事業	新規	R2 R3 R4 R5
2	〇〇〇〇を実現	〇〇事業	新規	R2 R3 R4 R5
3	歴史、文化の伝承と地域への愛着造成	謙信公ゆかりの地振興事業	継続	R2 R3 R4 R5
4	受入地域の新規開拓、人材育成、活用	越後田舎体験推進事業	継続	R2 R3 R4 R5
5	外国人観光客の誘客の推進を担える人材育成	インバウンド推進事業	拡充	R2 R3 R4 R5

⋮

⋮

⋮

⋮

【取組の方向性：B】 受入環境の整備・充実

No	具体的な取組	事業名	新規/ 継続/ 拡充	時期
1	【リーディングプロジェクト】〇〇〇〇を推進	【リーディングプロジェクト】〇〇事業	新規	R2 R3 R4 R5
2	〇〇〇〇の整備	〇〇事業	新規	R2 R3 R4 R5
3	外国語表記のパンフレットやメニュー表の作成、 外国語ホームページの開設、案内看板・道路標識 等の設置	インバウンド推進事業	継続	R2 R3 R4 R5
4	受入地域委人材育成、活用	越後田舎体験推進事業	継続	R2 R3 R4 R5
5	ストーリーに基づいた市内の地域資源を巡る周遊 コースの設定	観光インフォメーション利用環境整備事業	拡充	R2 R3 R4 R5

⋮

⋮

⋮

⋮

【取組の方向性:C】 プロモーションの工夫

No	具体的な取組	事業名	新規/ 継続/ 拡充	時期
1	【リーディングプロジェクト】〇〇〇〇を推進	【リーディングプロジェクト】〇〇事業	新規	R2 R3 R4 R5
2	〇〇〇〇を実現	〇〇事業	新規	R2 R3 R4 R5
3	観光宣伝物(ポスター、チラシ、パンフレット等)の充実やテレビ、映画、雑誌等の活用による誘客イベント、地域資源等の情報発信	観光宣伝物作成事業	継続	R2 R3 R4 R5
4	営業活動・キャンペーンの実施による大都市圏・海外に向けた知名度向上	観光営業事業	継続	R2 R3 R4 R5
5	SNSを活用した情報発信	観光インフォメーション利用環境整備事業	拡充	R2 R3 R4 R5

⋮

⋮

⋮

⋮

【取組の方向性:D】 データの活用

No	具体的な取組	事業名	新規/ 継続/ 拡充	時期
1	【リーディングプロジェクト】〇〇〇〇を推進	【リーディングプロジェクト】〇〇事業	新規	R2 R3 R4 R5
2	〇〇〇〇を実現	〇〇事業	新規	R2 R3 R4 R5
3	国の統計基準に基づく観光動向調査の実施とビッグデータの活用	—	継続	R2 R3 R4 R5
4	上越観光Naviによる市内観光資源の棚卸と魅力の再認識	観光インフォメーション利用環境整備事業	継続	R2 R3 R4 R5
5	佐渡汽船ターミナル等における利用動向調査及びその分析	港湾振興企画事業	拡充	R2 R3 R4 R5

⋮

⋮

⋮

⋮