

総合戦略の具体的施策の変更案

1) 第2期総合戦略の基本方針の視点の反映方針

- ①ものづくり産業に特化した産業分野の強力推進→A-1-3へ施策を創設し、ものづくり産業に特化した取組を推進
- ②多様な雇用機会の創出→A-2-1において、事業通信業などの産業を活性化させる取組を推進
→A-2-2において、女性が働きやすい雇用環境を整える取組や、若者世代等が創業しやすい環境整備を推進
- ③自然な出逢い等の場づくり→B-2-1において、協議会の活動等に若者同士が交流する仕掛け等を取り入れる意識を醸成
→D-3-1において、若者世代の育成や交流につながるイベント等の実施により自然な出逢いの場を創出
- ④ワークライフバランスの強化→B-1-1において、意識啓発活動などの取組を推進

- ⑤多様な地域の取組の推進→C-3-2において、情報交換できる場づくりや、情報発信する取組を強化
- ⑥地域への理解・愛着向上→C-2-1において、地域への理解・愛着向上に向けた取組を行うとともに、高校生等へのアプローチを意識した取組を推進
- ⑦移住施策強化→D-1-1において、魅力的な子育て環境等の情報発信を通じて、子育て世帯などのUターン等の移住を促進
- ⑧人材育成、若者・外部人材等活躍→D-3-1、D-3-2において、次世代を担うまちの担い手を発掘・育成する取組や、学生等の若者世代の発想や活力等を地域課題解決等にいかす取組を推進

2) 変更対照

■現総合戦略			
政策分野	取組の方向性	体系番号	具体的施策
しごとづくり	A-1 上越の強みをいかした地域産業の活性化	A-1-1	農・商・工・環連携による新しい上越産品の開発と市場拡大
		A-1-2	地域資源・地域特性をいかした新産業創出
		A-1-3	地域産業支援のためのネットワーク強化
		A-1-4	上越の農業の競争力強化と担い手確保
	A-2 観光振興を通じた地域産業の活性化	A-2-1	観光コンテンツの充実と観光関連産業の強化
		A-2-2	コンベンション誘致による交流人口拡大
	A-3 誰もが生きがいを持って働ける環境づくり	A-3-1	キャリア教育の推進
		A-3-2	若者の就労支援と定着促進
		A-3-3	多様な人材が活躍できる職場環境づくりと就労支援
	結婚・出産・子育て	B-1 仕事と生活が調和した社会の形成	B-1-1
B-2 出会い・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり		B-2-1	若者の自分磨きと交流促進
		B-2-2	妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
		B-2-3	子どもの育ちへの支援の充実
		B-2-4	地域ぐるみの子育ての推進
		B-2-5	上越の子育て環境の魅力発信
まちの活性化	C-1 多様な地域特性の磨き上げと活用	C-1-1	中心市街地の都市機能の強化と魅力の向上
		C-1-2	農山村の暮らしを支える機能の確保と魅力の向上
		C-1-3	都市のストックの活用促進
	C-2 地域活動の担い手確保と活性化	C-2-1	地域活動の担い手確保と活性化
		C-2-2	まちづくり・地域づくり活動への支援体制の強化
	C-3 地域と地域を結ぶつながりの強化	C-3-1	公共交通の利便性向上と利用促進
		C-3-2	地域と地域を結ぶストーリーづくり
	UIJターンとまちの拠点性	D-1 UIJターンの促進	D-1-1
D-2 まちの総合力の強化による求心力の向上		D-2-1	まちの拠点性の強化

■変更案				
政策分野	取組の方向性	体系番号	具体的施策	見直しの考え方
しごとづくり	A-1 地域産業の活性化	A-1-1	地域産業の競争力強化と地域内経済循環	地域資源・地域特性の観点(A-1-2)を統合
		A-1-2	産業誘致とインフラ整備	産業誘致とインフラ整備に特化
		A-1-3	ものづくりを核とした中小企業の成長促進	中小企業支援に特化
		A-1-4	農業の競争力強化と担い手確保	文言簡素化
	A-2 多様な働く場の創出	A-2-1	若者の定着促進と就労支援	キャリア教育を吸収、これに伴い定着→就労支援へ修正
		A-2-2	多様な人材が活躍できる職場環境づくりと就労支援	
結婚・出産・子育て	B-1 仕事と生活が調和した社会の形成	B-1-1	ワーク・ライフ・バランスの更なる推進	強化姿勢を追記
	B-2 結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり	B-2-1	自然な出逢いと結婚の希望の実現	結婚の表現を明文化し、強化姿勢を見える化
		B-2-2	妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援	
		B-2-3	すこやかな育ちへの支援の充実	
		B-2-4	地域ぐるみの子育ての推進	
		B-2-5	上越の子育て環境の魅力発信	
まちの活性化	C-1 多様な地域特性の磨き上げと活用	C-1-1	中心市街地の都市機能の強化と魅力の向上	
		C-1-2	農山村の暮らしを支える機能の確保と魅力の向上	
		C-1-3	都市のストックの活用促進	
	C-2 地域活動の担い手確保と活性化	C-2-1	まちづくりへの参画とまちへの愛着醸成	地域への理解・愛着向上の観点を追加
		C-2-2	まちづくり・地域づくり活動への支援体制の強化	
	C-3 地域と地域を結ぶつながりの強化	C-3-1	公共交通の利便性向上と利用促進	
		C-3-2	地域内の交流促進と魅力発信	文言明確化と情報発信を追加
	C-4 交流人口の拡大による自立したまちづくり	C-4-1	観光コンテンツの充実と各担い手の観光マインドの底上げ	A(しごとづくり分野)から
C-4-2		コンベンション誘致による多様な交流機会の拡大	A(しごとづくり分野)から	
UIJターンとまちの拠点性	D-1 若者等の定住・UIJターンの促進	D-1-1	若者等の定住・UIJターンの促進	
	D-2 まちの総合力の強化による求心力の向上	D-2-1	まちの拠点性の強化	
	D-3 まちを担う若者人材等の育成と交流	D-3-1	若者の人材育成と交流促進	新規
D-3-2		外部人材の活躍	新規	