

みんなで「つながる」観光地域づくりセミナー
～旅行者のつもりになって「気づく」～

【オリエンテーション】

問. あなたが旅行に行った時に最も楽しみにしていること

- ・お隣同士でちょっとお話ししてみましょう！

あなたが最も楽しみなこと	ペアの人が最も楽しみなこと

問. あなたは旅行に行くとき、誰と何人くらいで行くことが多いですか？

- ・正面同士でちょっとお話ししてみましょう！

あなたは？		ペアの人は？	
誰と？	何人くらい？	誰と？	何人くらい？

問. 今回の視察でランチをどうしましたか？

- ・グループ内でちょっとお話ししてみましょう！
 - － どこでランチをしましたか？どうやってお店を調べて選びましたか？
 - － 何を食べましたか？どうしてそれを選びましたか？
 - － そのメニューはどうでしたか？（味、見た目、値段等）

【メモ欄】

【グループワーク①】

問. 視察した施設を振り返ってみましょう！

- ・グループ内でお互いの「気づき」を共有しましょう。
- ー その施設の“魅力”“価値”とは何でしょう？
- ー “無いモノねだり”ではなく、“あるモノ探し”の視点で・・・

◆ 1 施設目 : _____

◆ 2 施設目 : _____

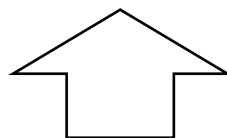
【グループワーク②】

問. その施設はどんな人（マーケット・セグメント）に“ウケそう”ですか？
また、その施設の魅力をその人にどう伝えますか？

◆ 1 施設目： _____

ターゲット（マーケット・セグメント）				
★旅行の種類	★同行者	★性別	★年齢・ライフステージ	★嗜好
家族旅行	▪ 子供連れ（乳幼児）	▪ 男	▪ 20代（学生）	▪ 歴史・文化好き
夫婦・カップル	▪ 子供連れ（小中高）	▪ 女	▪ 20代（社会人）	▪ 自然好き
友人旅行	▪ 夫婦のみ	▪ 男女	▪ 30代	▪ グルメ好き
一人旅	▪ カップル		▪ 40代	▪ お酒好き
	▪ 友人や知人と		▪ 50代	▪ スイーツ好き
	▪ 自分ひとりで		▪ 60代～（定年後も職あり）	▪ 体験好き
			▪ 60代～（定年後無職）	▪ 散策好き
この施設のメインターゲット（セグメント）はここ！ 				▪ 研究好き ▪ SNS好き ▪ 騒ぐのが好き ▪ 静かなのが好き ▪ ロケ地（聖地）好き ▪ テーマパーク好き ▪ _____

※そのほかにあれば↑に記載してください

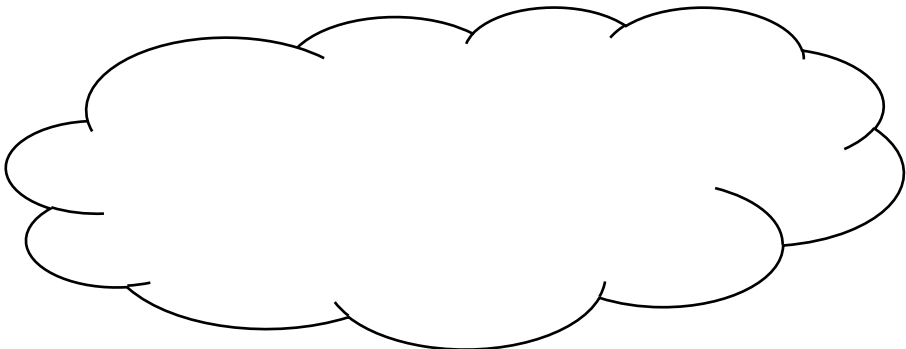


そのターゲットに施設の魅力を“短いセンテンス”で伝えましょう

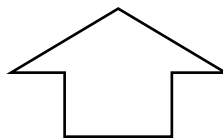
◆ 2 施設目 : _____

ターゲット（マーケット・セグメント）				
★旅行の種類	★同行者	★性別	★年齢・ライフステージ	★嗜好
家族旅行	▪ 子供連れ（乳幼児）	▪ 男	▪ 20代（学生）	▪ 歴史・文化好き
夫婦・カップル	▪ 子供連れ（小中高）	▪ 女	▪ 20代（社会人）	▪ 自然好き
友人旅行	▪ 夫婦のみ	▪ 男女	▪ 30代	▪ グルメ好き
一人旅	▪ カップル		▪ 40代	▪ お酒好き
	▪ 友人や知人と		▪ 50代	▪ スイーツ好き
	▪ 自分ひとりで		▪ 60代～（定年後も職あり）	▪ 体験好き
			▪ 60代～（定年後無職）	▪ 散歩好き
				▪ 研究好き
				▪ SNS好き
				▪ 騒ぐのが好き
				▪ 静かなのが好き
				▪ ロケ地（聖地）好き
				▪ テーマパーク好き
				▪ _____

この施設のメインターゲット（セグメント）はここ！



※そのほかにあれば↑に記載してください



そのターゲットに施設の魅力を“短いセンテンス”で伝えましょう

【今日のふりかえり 気づき MEMO】

【その他 気づき MEMO】