

地方創生の推進に向けて一緒に取り組みましょう！

第2期上越市まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づいて目指す姿

若者が家庭を築き、心豊かな家族生活を営むことができるまちとして、まちの魅力を高める取り組みを重点的に進めています。

分野1 しごとづくり

安定的で魅力ある雇用を創出します

- 地域経済の発展に向けた地域産業の活性化
- 時間や場所を選ばない多様な働き方の実現に向けた、若者世代などが創業しやすい環境整備などの推進 など



製造業などの稼げる地域産業の活性化



創業の促進などの多様な働く場の創出

分野2 結婚・出産・子育て

若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境を整えます

- 若者世代が参加しやすい交流イベントなどを通じた、自然な出逢いの場の創出
- 学校・家庭・地域が連携した地域ぐるみの子育ての推進 など



自然な出逢いの場の創出



出産・子育ての希望の実現

分野3 まちの活性化

時代に合った地域を形成し、地域間連携を活発化させます

- 豊かな食や自然、歴史・文化資産など当市らしい観光コンテンツの充実を図る取り組み
- 持続可能なまちづくり活動に向けた自主財源を確保できる自立したまちづくり活動の促進など



多様な地域特性の磨き上げと活用



交流人口の拡大

分野4 Uターンとまちの拠点性・担い手づくり

多様な人の流れやまちを担う人を創出します

- 中高生やその親世代に対する、当市への理解や愛着を高める取り組みの推進
- 魅力的な子育て環境の情報発信などを通じた、子育て世代のUターンなどの移住の促進など



まちを担う若者人材の育成と交流



当市への理解や愛着を高める取り組みの推進

第2期上越市まち・ひと・しごと創生総合戦略の詳細な内容はこちら

