

若者地域愛着醸成事業

<事業目的>

当市の魅力を伝える映像を市内在学の高校生と共に制作し、発信するなど、若い世代の「ふるさと上越市」に対する理解と愛着を深めることを目的とする。

<スケジュール（案）>

時期	項目
R2. 7月15日～ 9月4日	参加者募集開始
R2. 8月16日	参加希望者向け説明会
R2. 9月上旬	参加者決定
R2. 9月～R3. 1月	地域取材
R2. 12月25日	広報上越1月号に取組を掲載
R3. 1～2月	映像編集
R3. 2月	映像完成

<事業概要>※予算：500千円

- 高校生が主体となった上越のプロモーション映像の作成を行う
- 映像作成支援及びコーディネートを業者に委託
- 当事業の取組について、広報上越1月号にて特集ページを掲載
- 参加者募集方法
 - ・市内高校へ募集チラシを配置。参加希望者説明会を経て、参加者を決定。
- 映像作成の進め方
 - ・映像作成に係るミーティングを2週間に1回開催（休日）する。映像完成までに11回程度の開催を予定。
 - ・その他参加メンバーと協議の上、任意の活動日を随時設定。
- 映像の発信方法
 - ・動画サイト（YouTube等）へのアップロード。
- 作成物
 - ・上越プロモーション映像
 - ・メイキング映像