

# 小売店用

上越市地産地消推進の店事業計画書

店舗の名称： \_\_\_\_\_

## 1 上越製品の販売計画

上越製品売場の表示方法		
主な上越製品の販売品目		農産物
		水産物
		畜産物
		加工品
店舗のPR	営業時間	
	定休日	
	お奨め商品と消費者へのメッセージ等	

## 2 上越製品の販売に際して取り組む事項（二つ以上に○）

該当に○	取組事項	具体的な取組内容
	地場産品フェアなどの売り出し、特売日を年に12回以上設ける。	
	「上越野菜」振興協議会が認定する「上越野菜」やその加工品を年に60日以上販売する。	(販売する主な上越野菜)
	地場産の食材や、地場産の食材などを使用した伝統料理や郷土料理を通年で販売する店	
	地場産の食材の生産者を分かりやすく表示する。	
	地場産の食材をおおむね80%以上使用した料理・加工品を年に60日以上販売する店	
	地場産の食材を使用したレシピを年に20以上提供する。	記入不要 〔※実績報告の際に、提供したレシピの報告が必要になります。〕
	自らアンケート調査を行い、地場産食材の販売促進に取り組む。	記入不要 〔※実績報告の際に、アンケート調査用紙の添付が必要になります。〕

※上記の記載内容は市ホームページ等に掲載する場合があります。