

協議会事務局が運営するソーシャルメディアについて

平成 29 年 5 月から、上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の参加団体が取り組むまちづくり活動等について、ソーシャルメディアを活用した情報発信を実施しています。

1 アカウント名・サービス

上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会

(SNS 種類 : Instagram、Facebook、Twitter、アマーバブログ)

2 発信情報

- ・主に地方創生に関する市の施策等（情報発信）
- ・民間団体・企業における地方創生に資するまちづくり活動（情報共有）
- ・その他、当市の魅力発信につながる取組、風景写真、イベント情報等

3 主な成果（実施期間：H29. 5. 19～R3. 5. 6）

① Instagram

フォロワー：1,276 人（R2. 5 月 982 人）

投稿件数：854 件

1 週間の閲覧数：約 2,500～7,000 回

1 週間の閲覧人数：約 500～2,000 人（重複なし）

② Facebook

フォロワー：354 人（R2. 5 月 267 人）

1 週間の閲覧人数：約 250～850 人（重複なし）

③ Twitter

フォロワー：667 人（R2. 5 月 400 人）

1 週間の閲覧数：約 3,000～13,000 回

4 情報提供のお願い

地方創生に資するまちづくり活動について、投稿する情報を募集しています。イベントの告知や活動の様子など、情報をご提供ください。

担当：上越市 企画政策部 企画政策課

企画政策係 丸山、西森

電話 025-526-5111（内線 1452、1851）

メールアドレス kikaku@city.joetsu.lg.jp