

上越市 PR 映像コンテスト事業

■事業目的

当市の魅力を伝える映像制作を通じて、市内在学の高校生がまちの魅力を
知る機会を創出する。

■事業概要

- 上越市の魅力を伝える映像コンテストを行う。
- 最優秀作品に選ばれた作品は、テレビ CM において放映する。

■コンテスト概要

○参加資格等

- ・ 高校在学相当の年齢の市民又は市内に通学する高校生により編成された
チーム（3～5名）（※）
- ・ 各高校におけるチーム数の上限はなし
- ※他校の生徒同士の混成チームでの申込も可能

○制作する映像について

- ・ 映像のテーマ：上越市を PR する内容であればテーマ設定は自由
- ・ 映像の秒数：25 秒
- ・ 作品規程：ハイビジョン画質（縦横比 16:9）

○優秀作品について

最優秀作品は、テレビ CM での放映及び市の PR 映像（観光案内所での放
映、市 HP、動画投稿サイトへのアップロード等）として使用

○スケジュール

時期	項目
R3 年 3 月下旬～6 月 18 日（金）	募集期間
6 月 27 日（日）	参加者説明会 ・映像撮影・制作に係る注意事項やポイントの説明 ・市の概要説明
7～10 月	映像制作期間 映像制作に係るポイント講座の開催を検討中
10 月 29 日（金）	映像作品提出〆切
R4. 1 月 10 日（月・祝） ※予定	コンテストイベント ・参加者を集めたイベントを開催し、最優秀作品を決定する。
R4. 2 月	テレビ CM 放映