

# 「子育てジョイカード事業」アンケート結果【協賛企業】

## 1. 目的

「子育てジョイカード事業」は、子育て世帯の経済的負担の軽減を図るため、多子世帯に対して、協賛企業の理解と協力を得て商品の割引等の各種サービス等を提供するとともに、子どもが次代を担う地域社会の宝であるという認識を地域社会で共有することを目的に実施している。

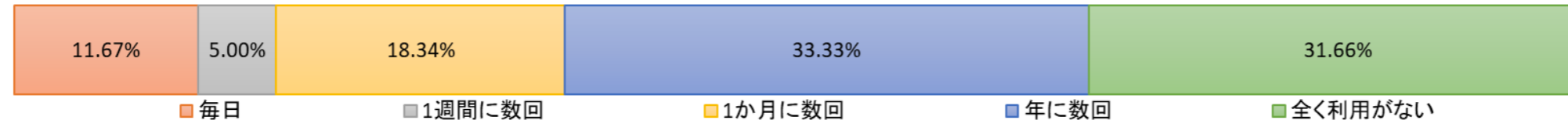
今回のアンケート調査については、平成18年7月に開始した「子育てジョイカード事業」について、利用状況を把握するとともに、協賛企業のニーズ等を調査し、今後の事業の参考とするために実施した。

## 2. 調査対象及び回収状況等

- ・調査対象：協賛企業（252企業）の391店舗
- ・回収状況：46.8%（183店舗／391店舗）
- ・調査時期：令和2年11月～12月

## 3. 調査結果

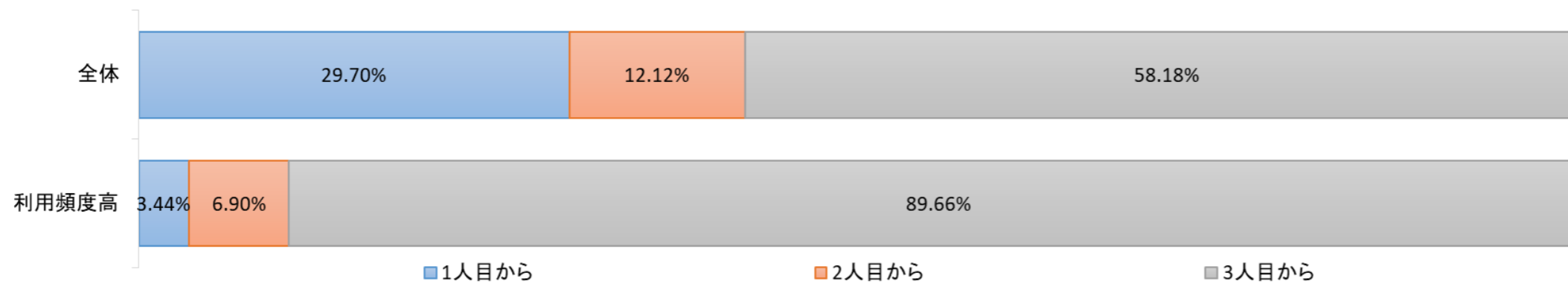
### 【対象者のサービス利用状況（カードを利用する頻度）】



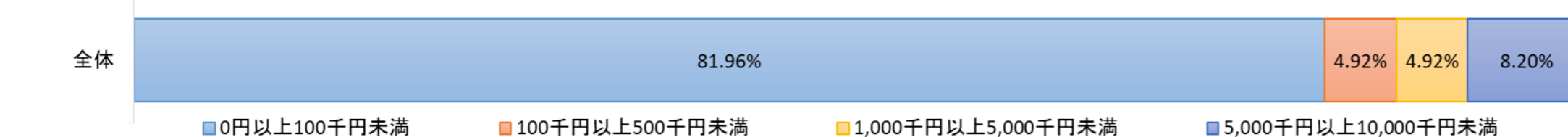
### （参考）利用頻度の高い（毎日利用、1週間に数回の利用）店舗における業種内訳



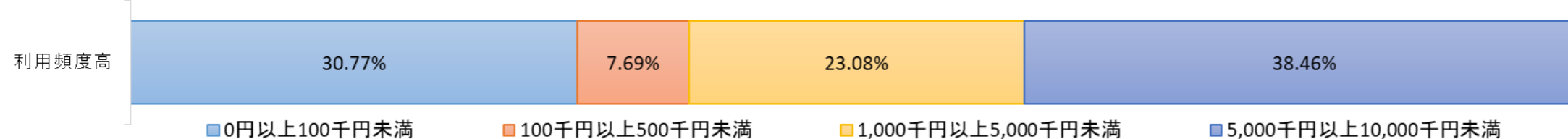
### 【事業拡充の可能性：サービス提供が継続的に可能な範囲】



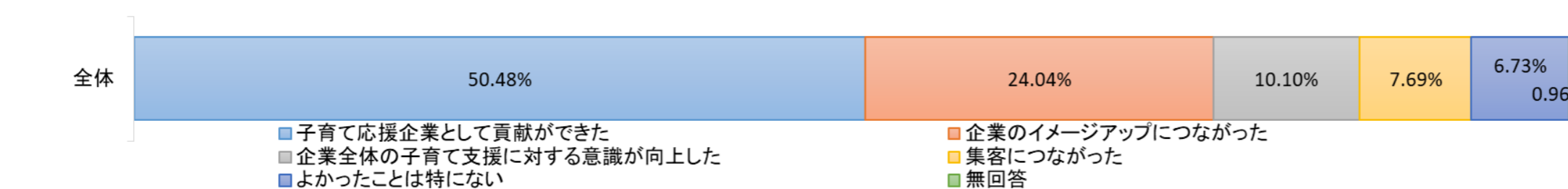
【協賛していることによる企業の負担:おおよその金額】



【利用頻度の高い企業の負担:おおよその金額】



【事業に協賛しての感想:良かったこと】



【事業に協賛しての感想:悪かったこと】

