

【YouTubeで配信】

参加
無料

上越市観光地域づくり実践未来塾 連続講座

— 第2回 コロナ禍におけるコンテンツづくりとそこにかける思い —

日時 2021年3月24日 水
午後2時～4時頃

対象 市内で観光に関わりのあるあらゆる分野の事業者（宿泊、交通、物産、飲食、マスコミ、広告、IT等）、団体（観光、商工、農業・漁業、NPO等）、行政、個人など

例えばこんなことを思っている“ヒト”の参加をお待ちしています！

- ・市内の様々なプレイヤーとつながりたい
- ・自身が行いたいことの仲間づくりをしたい
- ・会社や団体の中で新しいことにチャレンジしたい
- ・宿泊や飲食などでスタートアップしたい
- ・何かしたいけどモヤモヤしている etc

👉 参加申込から視聴までの流れは裏面をチェック！

プログラム

★第2回目のポイント

- コロナ禍における旅行スタイルのトレンドや、それに沿ったコンテンツづくりの事例から、自身の取組へのヒントをつかむ。
- 感染症対策を講じながら、新たな生活様式に沿った旅行スタイルに対応したコンテンツづくりに地域一体となって取り組んでいるヒトたちの取組内容や思いを知る。

1 話題提供 (20分程度)

コロナ禍における観光を取り巻く現状とそれに対応したコンテンツづくり

株式会社リクルートライフスタイル
じゃらんリサーチセンター



2 事例発表① (30分程度)

D51型蒸気機関車の活用とその思い

鳥塚 亮 さん

えちごトキめき鉄道株式会社 代表取締役社長



3 事例発表② (20分程度)

地域としてのSL活用への思いや取組

直江津駅周辺の事業者の皆さん

4 オンライントーク (20分程度)

SLにかける期待と展望

上越市観光地域づくり実践未来塾

市内で様々な活動をしているヒト同志が知り合い、そのヒトから「気付き」を得る、また、市内の豊富な資源を知り、良いところに「気付き」場としながら、様々なヒトの取組と資源を掛け合わせることで、新たな事業（プラン・コンテンツ）を生み出すことを目指します。

知る場

“ヒト”を知る
“資源”を知る

×

気付く場

“ヒト”から気付く
“資源”から気付く

=

事業創造の場

“ヒト”×“資源”による新たな事業

連続講座第1回目の視聴URLはコチラ！

https://youtu.be/rphZ4j2Kd_4