

参加
無料

上越市観光地域づくり実践未来塾

令和3年度 連続講座

— 第2回 コンテンツづくりとアイデアを生み出すコツを学ぶ —

例えばこんなことを思っている“ヒト”の参加をお待ちしています！

- ・コロナ禍でのコンテンツづくりの事例を知りたい！
- ・コロナ禍のコンテンツづくりのトレンドを知りたい！
- ・何か新しいプランを作りたい！
- ・今あるプランを充実させたい！
- ・アイデアがなかなか浮かばない…
- ・発想が凝り固まってしまっている… etc

日時
・
場所

2021年9月7日 火

午後2時～5時頃

上越市民プラザ 第三会議室

対
象

市内で観光に関わりのあるあらゆる分野の事業者（宿泊、交通、物産、飲食、マスコミ、広告、IT等）、団体（観光、商工、農業・漁業、NPO等）、地域おこし協力隊、行政、個人など

参加
方法

9月2日(木)までに申込フォーム、メール、FAXのいずれかの方法でお申し込みください。※詳しくは、裏面のチラシをご覧ください。



↑ 申込フォーム

定員

最大40人程度
※応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。

内 容 ・ プ ロ グ ラ ム

★第2回目の講座・ワークショップのポイント

- with/afterコロナ期における滞在コンテンツ造成の全国的な事例を学ぶ。
- コンテンツづくりにおけるアイデアのタネや切り口などの「コツ」をつかむ。
- 自身の取組に対し、様々な業種のヒトから、少し違った角度からアイデアをもらう(あげる)。

①開会

②基調講演1 「with/afterコロナ期における滞在コンテンツ造成」について(30分程度)

話し手:国土交通省 観光庁 観光地域振興課 広域連携推進室 専門官 小林 和志 さん
(新型コロナウイルス感染症の状況により、リモートでのご出演になる可能性もあります)

③基調講演2 「(仮)アイデア出しのコツ・ミナモト」(30分程度)

話し手:えちごトキめき鉄道株式会社 代表取締役社長 鳥塚 亮 さん

④事例発表 「(仮)観光庁誘客多角化事業採択事業の紹介とタクシー分野での多様な取組」(20分程度)

話し手:アイエムタクシー株式会社 代表取締役 牧野 章一 さん

⑤ワークショップ アイデアのGive&Take(70分程度)

【上越市観光地域づくり実践未来塾とは・・・】

- ◎上越市内で様々な活動をしている“ヒト”同志が知り合い、そのヒトから「気づき」を得る場
- ◎上越市内の豊富な“資源”を知り、良いところに「気付く」場



◎新たな事業(プラン・コンテンツ)を生み出す場

◎既存事業(プラン・コンテンツ)をより充実させる場