

# 令和3年度 第11回 直江津区地域協議会

## 次 第

日時：令和3年11月16日（火） **18:30 - 20:00**

会場：レインボーセンター 多目的ホール

- |                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| 1 開 会                        | <b>18:30 - 18:32</b> |
| 2 会長あいさつ                     | <b>18:32 - 18:35</b> |
| 3 議 題                        | <b>18:35 - 19:55</b> |
| 【報告事項】                       |                      |
| ・なおえつ うみまちアートの開催結果について       |                      |
| ・なおえつ保育園の民間移管について            |                      |
| 【協議事項】                       |                      |
| ・「地域協議会に関する意識調査」結果を受けた取組について |                      |
| 【自主的審議事項】                    |                      |
| ・直江津まちづくり構想について              |                      |
| 4 その他                        | <b>19:55 - 20:00</b> |
| 5 閉 会                        |                      |

なおえつ うみまちアート  
事業報告

# 目次

1 開催概要	1
2 来場者の状況	3
(1) 来場者数	
(2) 地域別来場者数割合	
3 実行委員会の取組	4
(1) ワークショップ	
(2) ボランティア	
(3) イベント	
(4) 作品活用	
(5) 循環バス	
(6) 実施・運営体制	
4 地域の取組	9
(1) 市民団体等の取組	
(2) 直江津まちづくり活性化協議会の取組	
(3) 直江津商店連合会の取組	
5 広報周知	14
(1) 広報印刷物・プロモーションツール	
(2) 誘導サイン	
(3) ホームページ	
(4) 各種メディアの掲載状況	
(5) SNS での投稿状況	
6 協賛金・企業版ふるさと納税	18
(1) 金額等	
(2) 協賛企業等	
(3) 協賛企業等の紹介	
7 その他	19
(1) コロナ対策	
(2) 大地の芸術祭との連携	
8 アンケート	19

## 1 開催概要

### (1) 目的

様々な地域資源と現代アートを組み合わせた作品の展示や参加型のイベントを通じて、直江津の歴史や文化、風土などまちの魅力を引き出し、地域の価値を見つめ直す機会とするとともに、作品鑑賞等に訪れた方々が、まちを巡る中で新しい出会いや交流によって、まちの賑わいを創出する。

(2) 会期：令和3年 7月31日（土）前日祭（市民向け）

8月1日（日）～9月26日（日）

会期 58日間

(3) 主催：なおえつ うみまちアート実行委員会

（事務局：頸城自動車株式会社、株式会社良品計画、上越市）

(4) 会場：上越市 直江津地区

- ・船見公園周辺海岸会場
- ・直江津屋台会館
- ・ライオン像のある館（旧直江津銀行）
- ・安国寺通り特設会場
- ・インフォメーションセンター（なおえつ茶屋）

(5) 入場料：無料

(6) 作家・作品

作家	作品	展示会場
空間演出研究所	そらのみなと	船見公園周辺海岸会場
GELCHOP	直江津アップサイクルセンター	安国寺通り特設会場
西村優子	100年後・旧直江津銀行の姿	ライオン像のある館 （旧直江津銀行）
渡辺英司	名称の海園/めいしょうのみその	直江津屋台会館
	小さな屋台/移動案内車	まちなか各所
青田真也	A. B. in Naoetsu	安国寺通り特設会場
L PACK.	Atelier Shop Naoetsu (2021. 8. 1-8. 9)	安国寺通り特設会場
NAKAYOSI (L PACK. ×青田真也)	アーティストマーケット NAKAYOSI (2021. 8. 1)	安国寺通り特設会場
松岡亮	動く。動き出す。遊び。	安国寺通り特設会場

(7) キュレーター：鈴木 潤子

(8) グラフィックデザイン：株式会社日本デザインセンター

## 2 来場者の状況

### (1) 来場者数

・各会場に来場した延べ人数は約 22,000 人となった。

安国寺通り 特設会場	直江津屋 台会館	船見公園 周辺海岸 会場	ライオン像 のある館 (旧直江津 銀行)	インフォメ ーションセ ンター	合 計
4,861	4,904	4,746	4,631	3,034	22,176 日平均(382人/日)

※船見公園周辺海岸会場は、台風 9 号の影響により、8 月 9 日（月）から 20 日（金）まで作品展示を中止。21 日（土）から再開。

### (2) 地域別来場者数割合（参考）

・来場者のうち 7 割以上が市内からであり、市内を含めた県内からの来場者は約 9 割となった。

市内	県内	県外	地域別			合計
			東京圏 <sup>※1</sup>	長野県	その他 <sup>※2</sup>	
75.7%	13.6%	10.7%	4.1%	3.9%	2.7%	100%

※1 東京圏は東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県合計

※2 その他は北海道、群馬県、富山県、石川県、愛知県、大阪府、福岡県など 24 道府県

### 3 実行委員会の取組

#### (1) ワークショップ

- ・なおえつ うみまちアートに参加する作家本人が講師となり、会期中に小学生向けワークショップを開催し、計43人が参加した。

項目	概要
作家渡辺英司さんによる「作品を作ろう！ワークショップ」	植物図鑑や魚図鑑から図版を切り取り、作品の一部として展示。 日時：7月31日（土）、8月1日（日） 午後3時～4時 会場：直江津屋台会館 参加人数：計12名（保護者除く）
作家西村優子さんによる「紙の造形ワークショップ」	お祭りで使う紙垂 <sup>しで</sup> の作り方と造形的な面白さを体験。 日時：8月22日（日） 午後2時～2時30分/午後3時～3時30分/ 午後4時～4時30分 8月23日（月） 午前10時～10時30分/午前11時～11時30分 会場：ライオン像のある館（旧直江津銀行） 参加人数*：計31名（保護者除く） ※関根学園高校からの参加者5名を含む



作品を作ろう！ワークショップ  
（直江津屋台会館）



紙の造形ワークショップ  
（ライオン像のある館）

## (2) ボランティア

- ・作品制作や運営サポートのボランティアを募集し、計 578 人が参加した。

項目	概要
作家渡辺英司さんの作品制作/撤収サポート	<p><b>【制作】</b> 各種図鑑から切り取られた図版を、作家と一緒に屋台会館に並べる作業。 日時：7月27日（火） 午後1時30分～6時00分 会場：直江津屋台会館 参加人数：2人 この他、7月29日（木）に直江津中学校美術部21人が作品制作ボランティアに参加した。</p> <p><b>【撤収】</b> 屋台会館に並べた図版を作家と一緒に撤収する作業。 日時：9月27日（月） 午前10時00分～午後5時00分 会場：直江津屋台会館 参加人数：1人</p>
作家松岡亮さんの作品制作/監視/撤収サポート	<p>作品である50枚のシャツを会場に飾り付ける作業の補助、監視、撤収作業。 日時：9月6日（月）・7日（火） 午前10時15分～11時15分 会場：安国寺通り特設会場 参加人数：9月6日（月）3人、9月7日（火）1人</p>
空間演出研究所の作品制作サポート	<p>作品である什器の塗装や制作サポート。 日時：7月14日（水）・18日（日）・20日（火） 午前9時00分～午後4時00分 7月16日（金） 午前9時00分～12時00分 会場：三ノ輪台いこいの広場 参加人数：2人（上越教育大学の院生）</p>
インフォメーションセンター	<p>インフォメーションセンターを訪れる方の受付・案内業務。 日時：8月24日（火）、9月5日（日） 午前10時～午後5時 会場：インフォメーションセンター 参加人数：8月24日（火）1人、9月5日（日）1人</p>
船見公園周辺海岸会場 クリーン活動	<p>船見公園周辺海岸会場の作品を気持ちよくご覧いただくための海岸の清掃。 日時：会期中の毎週木曜日午後5時30分～（30分程度） 毎週土曜日午前7時30分～（30分程度） 会場：船見公園周辺海岸会場 参加人数：計523人  この他、8月3日（火）に関根学園高校の学生23名が海岸清掃を行った。</p>



シャツ作品制作ボランティア  
(安国寺通り特設会場)



クリーン活動  
(船見公園周辺)

### (3) イベント

・なおえつ うみまちアートイベントや美術関係者による作品にまつわるトークイベントを開催し、計 629 人が参加した。

項目	概要
互の市アートマルシェ	互の市広場において、直江津の食や商品を中心に販売。関根学園高等学校美術部、直江津地区の小学生を対象に参加アーティスト渡辺英司氏の作品「小さな屋台」を制作するワークショップを開催。 日時:7月17日(土) 午前10時00分～午後5時00分 共催:直江津駅前商店街振興組合 会場:互の市広場 参加人数:計566人
うみまちアート・トーク	キュレーター、市立美術館館長によるアートや作品にまつわるトークイベント。 日時:会期中の金・土曜日(全13回) 午後2時00分～2時20分 会場:直江津学びの交流館 参加人数:計63人



互の市アートマルシェ  
(互の市広場)



うみまちアート・トーク  
(直江津学びの交流館)

#### (4) 作品活用

・渡辺英司氏の作品「小さな屋台/移動案内車」が直江津の街中各所で活用された。

活用場所	活用期間	活用概要
互の市広場（互の市アートマルシェ）	7/17（土）	関根学園美術部が小さな屋台作成小学生向けワークショップで活用
三八朝市通り	7/18（日） 9/23（木・祝） 9/25（土）	うみまちアート PR のため、朝市で開催したスイーツまつりや鉄道まつりのイベントに合わせて、三八朝市通り入口に設置
三野屋	7/24（土） ～9/26（日）	うみまちアート PR のため、店頭で設置
ハイマート	7/29（木） ～9/26（日）	駅弁販売の店構えとして活用
古城小学校	7/31（土） ～8/10（火）	キャンプイベントの際に校内に展示
安国寺通り特設会場前	8/3（火） ～9/26（日）	うみまちアートの公式ロゴを使用したグッズ販売の店構えとして活用
	8/18（水） ～8/24（火）	オーガニックドリンクやお菓子等の販売の店構えとして活用
	8/25（水） ～8/31（火）	こけしの展示及び販売の店構えとして活用
直江津学びの交流館	8/18（水） ～9/26（日）	アートに関連する資料や本を屋台に展示
海浜公園	8/28（土） 8/29（日）	うみまちアート PR のため、NIIGATA SOUVENIR CLUB が実施するイベント時に、チラシを屋台に載せ、園内に設置
エルマール 1 階	8/30（月） ～9/26（日）	うみまちアート PR のため、館内に設置
国府小学校・直江津小学校 直江津南小学校・古城小学校	9/27（月）	各小学校に作家から屋台を寄贈



小さな屋台の活用①  
（ハイマート）



小さな屋台の活用②  
（三野屋）

## (5) 循環バス

- ・直江津駅前を発着として、公式ロゴをラッピングした4会場を結ぶ無料の「うみまちバス」を午前10時から午後4時30分の間、30分おきに運行し、会期中に計750人が利用した。

運行日時	8月7日（土）から9月26日（日）の土日祝日
運行ルート	直江津駅前 → 直江津ショッピングセンター前 → 直江津屋台会館前 → 船見公園周辺海岸 → 中央二丁目 → 直江津駅前通り → 直江津駅前

### 【利用者数（8/7～9/26）】

乗降場所		直江津駅前		直江津SC		屋台会館		船見公園		中央2丁目		直江津駅通り		計
乗車数	降車数	乗	降	乗	降	乗	降	乗	降	乗	降	乗	降	
		200	171	166	101	178	147	124	169	74	44	8	118	750



循環バス①  
(直江津屋台会館前)



循環バス②  
(直江津ショッピングセンター前)

## (6) 実施・運営体制

### ア 実行委員会の開催

- ・第1回 4月30日（金）実行委員会の設置、事業名称の協議、予算の審議など  
※実行委員会開催後、報道向け質疑応答
- ・第2回 5月14日（金）ロゴ制作の協議、スケジュール協議など
- ・第3回 6月18日（金）作品プランの説明、グラフィックデザイン協議、市民参画の取組内容の検討
- ・第4回 7月15日（木）作品の制作状況、イベント周知・ボランティア募集、広報活動の進捗状況報告、予算執行状況報告など  
※実行委員会開催後、報道向け質疑応答
- ・第5回 10月22日（金）事業・アンケート結果報告、決算見込み、意見交換

### イ 式典

- ・オープニングセレモニー 7月31日（土）
- ・クロージングセレモニー 9月26日（日）

### ウ 各会場の運営

- ・作品展示の4会場で、58日間計73人が運営スタッフとして来場者の対応を行った。アンケートには、スタッフの対応を褒めていただく記載が多かった。
- ・インフォメーションセンターは、無印良品直江津の職員を中心に、頸城自動車と市職員が協力する体制で運営した。休憩スペースを設置するとともに直江津をPRするリーフレットを配置して来場者をまちへ誘導した。

## 4 地域の取組

### (1) 市民団体等の取組

- ・会期中に市民団体によるアートイベントやうみまちアートのロゴを使用した物販、地元小学生によるうみまちアート作品の見学会が行われた。

#### 【取組一覧】

団体名等	開催日	イベント名 (会場)	内容
無印良品 直江津	7/20 (火) ～9/26 (日)	動詞の森「MUJI IS」 を携えて 展 (Open MUJI)	無印良品 直江津の Open MUJI で、無印良品誕生から 40 年を迎えた 2020 年に出版した書籍『MUJI IS 無印良品アーカイブ』と連動し、本書で取り上げた 15 の動詞とともに商品や活動を紹介。
公益社団法人上越青年 会議所	7/31 (土)	造形ワークショップ (直江津 SC エルマール)	市と教育委員会が後援し、直江津のうみをテーマに海に流れ着いた流木や漂着物から、海の生きもの、想像の生きもの、生きもののおすみかななどを制作する造形ワークショップを開催。
	8/1 (日) ～8/3 (火)	作品展示 (自由鑑賞) (直江津学びの交流館)	7/31 (土) のワークショップで作成した作品を、直江津をモチーフにした地図の中に配置し、直江津学びの交流館で展示。
NIIGATA SOUVENIR CLUB (ニイ ガタスーベ ニアクラ ブ)	7/31 (土) ～9/26 (日)	物品販売 (安国寺通り特設 会場)	上越市立歴史博物館ミュージアムショップの店内及び安国寺通り特設会場において、なおえつ うみまちアートのロゴマークを印字した T シャツ、トートバッグなどを制作、販売。
MogMog カン パニー設立 準備会	7/31 (土) ～9/26 (日)	アプリ音声ガイド	展示された作品や作家の紹介について、スマートフォンを通じて聞くことができるアプリ音声ガイドを作成。
五智国分寺 ランチ & Café 上人茶 屋	8/2 (月) ～9/26 (日)	「うみまちソー ダ」販売 (五智国分寺境内 「上人茶屋」)	うみまちアートをイメージし、アイスクリームと生クリームをトッピングした鮮やかな青色のソーダを販売。
みずいろ実 行委員会	8/4 (水) ～8/8 (日)	わたしのえがく わたしのまち な おえつ T シャツ (直江津 SC エルマール)	直江津キャンバス T シャツプロジェクトに参加した直江津小学校、直江津南小学校、古城小学校の児童が作成した T シャツを直江津 SC エルマールで展示。
市内在住作 家 3 名	8/8 (日) ～9/2 (木)	作品展示 (インフォメーシ ョンセンター)	3 名の作家がリレー形式で、心象画やさをり織り、水彩画や油絵等の各々の作品を展示

団体名等	開催日	イベント名 (会場)	内容
公益社団法人新潟建築士会	8/21 (土)	海岸漂着物でオリジナルランプを作ろう (船見公園海岸・上越市市民プラザ)	船見公園海岸にて漂着物集めを行いながら、砂浜のごみ拾いを実施。その後、拾った漂着物でオリジナルランプを作成。
直江津プライド2021	8/7 (土) 8/28 (土) 9/4 (土) 9/19 (日)	直江津・まちなかこれもアートか？まち歩きツアー (直江津地区)	なおえつ うみまちアートの作品見学とともに、まちにある知られざるアートを発見するまち歩きツアーを実施。
ヨリ・ミチ 図工室	8/27(金) ～9/26 (日)	うみかぜモビール (上越信用金庫本店、第四北越銀行直江津中央支店、八十二銀行直江津支店)	上越教育大学五十嵐教授と小林古径記念美術館が連携して実施している小学生対象の工作授業。7月に制作した作品を金融機関のショーウィンドウに展示。
直江津小学校	3年生： 9/22(水) 6年生： 9/2(木)	作品見学	総合学習の授業で作品を見学。作品とともにまちを歩きながら直江津を再発見する授業を実施。
	6年生： 9/16(木)	鈴木キュレーターによる特別授業	キュレーターによるなおえつ うみまちアートに関する講演や児童が作品を鑑賞した際の感想や意見を交換。
直江津南小学校	2年生： 9/13 (月) 3年生： 9/8(水) 6年生： 9/14(火)	作品見学	2・3年生においては、見学後、児童各自のオススメスポット紹介をインフォメーションセンターに掲示。



直江津南小学校3年生見学  
(ライオン像のある館)



鈴木キュレーターによる特別授業  
(直江津小学校)

## (2) 直江津まちづくり活性化協議会の取組

- ・商店街や市民団体等の 17 団体で構成された、直江津のまちの活性化に取り組むなおえつまちづくり活性化協議会が、なおえつ うみまちアートとともにまちを盛り上げるための取組を構成団体や市民団体、小中学校等に呼びかけを行った。
- ・小中学校をはじめとした 14 団体がイベントや企画展を実施するとともに、同協議会がミニのぼりを制作するなどなおえつ うみまちアートのPRを行った。実行委員会として、事業経費 1,000 千円を助成した。

### 【取組一覧】

団体名等	開催日	イベント名 (会場)	内容
直江津まちなか水族館	7/20 (火) ～9/26 (日)	直江津まちなか案内 (直江津駅自由通路内 直江津まちなか水族館)	ポスターの掲示板を増設し、うみまちアートのポスターを掲示。
メダカの会	7/20 (火) ～9/26 (日)	まちなか水槽のうみまちアート化 (直江津駅自由通路内 直江津まちなか水族館)	うみまちアートに合うように青色の生物(鑑賞魚)を追加し、同時に照明を改善。
直江津まちづくり活性化協議会イベント部会	7/20 (火) ～9/26 (日)	「うみまちアート」ミニのぼり旗の制作と商店街個店等での設置 (直江津地区中心部商店街、企業・団体)	ミニのぼり旗を店舗・事業所内のレジカウンター、受付カウンター等来客からよく見える場所に設置。
直江津まちづくり活性化協議会ガイドマップ部会	8/1 (日) ～9/26 (日)	「ガイドマップ あります!」のぼり旗の制作と街なか各所での設置 (観光案内所など直江津地区中心部の公共施設、商店街個店など)	「直江津みどころガイド&マップ」の設置・配布場所に「ガイドマップ あります!」と記載されたのぼり旗を設置。
上越市立水族博物館 うみがたり	8/1 (日) ～9/26 (日)	アート作品展示イベント (上越市立水族博物館 うみがたり)	うみがたり施設前広場、館内特設会場において、うみがたりの生きものをモチーフにした2mを超える大型サンドアートや廃材で作られた等身大の海の生きものを創作した廃材アートを展示。
直江津中学校 (美術部)	8/7 (土) ～9/17 (金)	うみまちクジラの作品公開 (直江津中学校)	校舎北側の窓ガラスに色とりどりの円形の画用紙を張り付けて、巨大なクジラのシルエットを表現。
直江津小学校 (5,6年生)	9/2 (木) ～3/31 (木)	汐なり活動 (直江津地区)	直江津やうみまちアートの宣伝活動を学校のホームページ等で実施。

団体名等	開催日	イベント名 (会場)	内容
ひぐちキミヨ	9/3 (金) ～9/5 (日)	直江津うみのまち展① (直江津 SC エルマール)	直江津の町を描いた洋画家の村山陽氏、イラストレーターのひぐちキミヨ氏の作品約 20 点を展示。
	9/18 (土) ～9/20 (月)	直江津うみのまち展② (直江津 SC エルマール)	写真家の寺尾昭人氏、絵画や立体作品作家のイシダケンイチロウ氏、ひぐちキミヨ氏の作品を展示。
クレーレ 海の街なおえつ展を開催する会	9/3 (金) ～9/5 (日)	クレーレ 海の街 なおえつ展 (直江津 SC エルマール)	2018 年にエルマールのテナントとしてあった「クレーレ」の作家たちが「海の街・直江津」をイメージした作品を展示。
小林古径記念美術館職員有志	9/5 (日)	直江津駅前彫刻ピカピカ大作戦 (直江津駅前)	市民とともに直江津駅前にあるブロンズ彫刻の清掃活動を実施。
古城小学校 (全児童)	9/7 (火) ～26 (日)	うみまちの風でおもてなし (配布先：事業所)	手書きの風鈴を作成し、校区内をはじめとした直江津地区の事業所に展示を依頼。
直江津南小学校 (1 年生)	9/7 (火) ～9/9 (木)	アートでつなごうスマイルリボン！ (直江津 SC エルマール)	児童が描いた絵を展示したほか、来場者がメッセージを書いたリボンを半円のアーチに結びつけて展示。
9 月だけの 安国寺画廊	9/11 (土) ～9/19 (日)	アトリエ・ドレメ復活展 (安国寺通り空き店舗)	安国寺通りの空き店舗を利用して抽象画やイラストなど 4 人の作品を展示。
	9/23 (木) 9/25 (土) 9/26 (日)	直江津ゆかりの作品展 (安国寺通り空き店舗)	直江津ゆかりの作家・作品を個人や小、中学校から 22 点を借用し、直江津ゆかりの作品を通して直江津の魅力を紹介。
直江津 SC エルマール	9/26 (日)	「うみまちアート」ファイナルスペシャル企画 「旬の味覚マルシェ&栗フェア」	直江津を中心とした飲食店が集い、上越産の栗を使ったスイーツを新規制作・販売。
国府小学校 (4 年生)	9/28 (火) ～10/10 (日)	のぼり設置 (直江津海岸沿い)	国府小付近の直江津海岸沿いに、児童が彩ったのぼり旗 12 本を設置。



アートでつなごうスマイルリボン！  
(直江津 SC エルマール)



うみまちの風でおもてなし  
(三野屋)

### (3) 直江津商店連合会の取組

- ・直江津商店連合会が、「アートと直江津（まち）を楽しむスタンプラリー」を企画し、4会場を巡るスタンプラリー達成者に、原則1日先着200人として直江津の50店舗で利用できる500円引き商品券を配布した。
- ・9月の土日祝祭日（計10日間）に限定して実施し、商品券2千枚を配布。実行委員会として、事業経費1,200千円を助成した。

#### 【配布実績】

配布日	9/4	9/5	9/11	9/12	9/18	9/19	9/20	9/23	9/25	9/26	計
枚数	59	158	173	180	200	270	218	342	200	200	2,000



スタンプラリー①  
(安国寺通り特設会場)

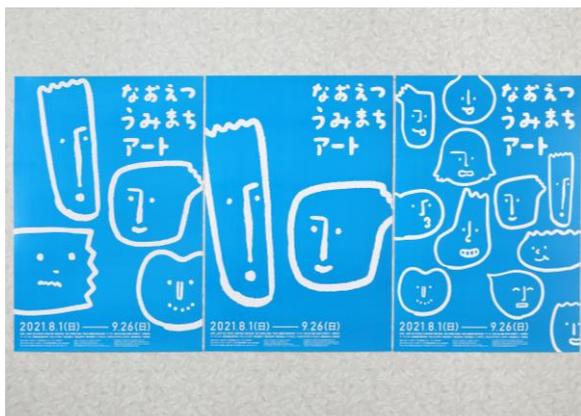


スタンプラリー②  
(インフォメーションセンター)

## 5 広報周知

### (1) 広報印刷物・プロモーションツール

印刷物	部数	仕様等
ガイドマップ	20,000部	A3 八つ折り 両面
チラシ	15,000部	A4 両面
ポスター (イラストのみ)	全3種 計825部	B2
ポスター(イラスト+写真)	全3種 計234部	B2
シール	135,000枚	40×40 ミリ 角 R1.5
紙うちわ	3,000枚	丸抜き (直径 200 mm、穴 21 mm)



ポスター (イラストのみ)



ガイドマップ・チラシ

### (2) 誘導サイン

項目	数量	仕様等
会場サイン(立て看板)	全4種 計7点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・W600mm×H900mm</li> <li>・4会場ごとに設置</li> </ul>
案内所サイン	1枚	<ul style="list-style-type: none"> <li>・W1800mm×H2200mm</li> <li>・インフォメーションセンターに設置</li> </ul>
展示会場案内サイン	1枚	<ul style="list-style-type: none"> <li>・W1250mm×H2000mm</li> <li>・インフォメーションセンターに設置</li> </ul>
駅構内大型看板	全3種	<ul style="list-style-type: none"> <li>・W7400mm×H1200mm</li> <li>・直江津駅エスカレーター階段天井</li> </ul>
会場誘導サイン	全40種	<ul style="list-style-type: none"> <li>・直江津の街中の路上や壁に、各会場への誘導サインをシールとして貼付。</li> </ul>
商店街通りフラッグ	全2種 計46枚	<ul style="list-style-type: none"> <li>・W600mm×H870mm</li> <li>・両面プリント / スエード製</li> </ul>
風船サイン	全2種 計200個	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各会場設置</li> <li>・直江津屋台会館で配布</li> </ul>
のぼり旗	70枚	<ul style="list-style-type: none"> <li>・W600mm×H1800mm</li> <li>・直江津各所に設置</li> </ul>
式典用スタンドサイン	1台	<ul style="list-style-type: none"> <li>・W7200mm×H600mm</li> <li>・直江津屋台会館前</li> </ul>
駅前サイン	看板 1基 サイン 1基	<ul style="list-style-type: none"> <li>・看板 W550mm×H2300mm</li> <li>・サイン W180mm×H2000mm</li> <li>・直江津駅エスカレーター前に設置</li> </ul>



駅内大型看板  
(直江津駅構内)



商店街通りフラッグ  
(駅前商店街通り)



案内所・展示会場案内サイン  
(インフォメーションセンター)



会場誘導サイン①  
(勝島鮮魚店)



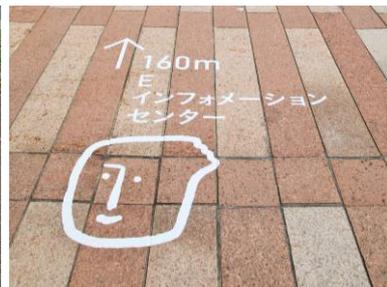
会場誘導サイン②  
(美容室みよんみよん)



会場誘導サイン③  
(インフォメーションセンター)



会場誘導サイン④  
(直江津屋台会館付近)



会場誘導サイン⑤  
(直江津駅北口前)



会場サイン (立て看板)  
(直江津屋台会館)

### (3) ホームページ

- ・6月19日(土)からイベント告知を目的としたティザーサイトを公開した。また、7月19日(月)から公式ホームページを開設し、作品やアーティスト紹介、ワークショップやボランティアの周知・募集を行った。



トップページ



作家・作品ページ

#### (4) 各種メディアの掲載状況

・新聞や雑誌、テレビ放映などで多数取り上げられた。

メディア	日時	記事・番組名称	出版社等
新聞・雑誌	7月1日(木)	ほくほく線沿線情報誌	ほくほく線沿線地域振興連絡協議会
	7月20日(火)	まるごと上越	上越タイムス社
	7月20日(火)	Casa BRUTUS オンライン	マガジンハウス
	7月22日(木)	Joetsu-assh	新潟日報
	7月24日(土)～8月1日(日)	上越タイムス(8回にわたり、作家、作品紹介の特集記事を掲載)	上越タイムス社
	7月25日(日)	月刊にいがた8月号	株式会社ジョイフルタウン
	7月28日(水)	エルジャポン9月号	ハースト婦人画報社
	8月1日(日)～9月30日(木)	上越タイムス(全力取材のコーナーで直江津を取材し毎日掲載)	上越タイムス社
	8月23日(月)	タウンウィークリー	株式会社ニュース・ライン
	8月25日(水)	新潟 Komachi 10月号	新潟日報
	8月25日(水)	月刊にいがた9月号	株式会社ジョイフルタウン
	8月26日(木)	cocola9月号	株式会社パーツプロダクション
	8月26日(木)	Joetsu-assh	新潟日報
自治体 広報誌 等	7月10日(土)	市報とおかまち 7月10日号	十日町市
	7月25日(日)	広報上越8月号	上越市
	7月30日(金)	市民の窓	上越タイムス社
	7月30日(金)	NIIGATA 市町村情報	公益財団法人新潟県市町村振興協会
	8月25日(水)	広報上越9月号	上越市
	8月25日(水)	さくら通信10月号	上越地域振興局
テレビ	8月13日(金)	夕方ワイド新潟一番	テレビ新潟
	8月19日(木)	NST Live News イット!	新潟総合テレビ
ラジオ	7月28日(水)	広報Jステーション	エフエム上越
	8月30日(月)	FM NIIGATA HAPPY MAPPY	FM-NIIGATA
有線放送	8月11日(水)	市政の窓	上越市有線放送電話協会
WEB	7月30日(金)	日刊にいがた	株式会社ジョイフルタウン
	8月27日(金)	おでCafé	東北電力株式会社
SNS	8月1日(日)	日本旅遊活動 VISIT JAPAN NOW (Facebook)	株式会社ブレイン

## (5) SNS での投稿状況

- ・ 展示作品やまちなかのサインなど、来場者によるインスタグラムへの多くの投稿があった。投稿のなかには、「#なおえつうみまちアート」「#うみまちアート」等、なおえつ うみまちアートに関連したハッシュタグをつけたものが多く見られた。

ハッシュタグ名	投稿件数
「#なおえつうみまちアート」	885
「#うみまちアート」	402

### 【投稿の主なコメント】

- ・ 廃校の備品で作ったアート作品は面白かったです。
- ・ いいタイミングで上越に行けて、新たな上越を知る機会になりました。
- ・ 作品を見ると心が躍るなあと思いました。



## 6 協賛金・企業版ふるさと納税

### (1) 金額等

- ・市民や団体、市内事業者に対し、実行委員会が個別に訪問し、協賛金の協力を依頼したほか、インフォメーションセンターにおいて広く協賛金を募った。
- ・また、市外に本社がある事業者に対しては、事業の目的や概要を説明し、企業版ふるさと納税の協力を依頼した。

種 類	件数	金 額
協賛金（実行委員会へ）	51	4,130,250 円
企業版ふるさと納税（市へ）	6	14,200,000 円

### (2) 協賛企業等

#### 【協賛金】

新井電機株式会社	塚田 敏成
石橋町内会	直江津海陸運送株式会社
駅南クリニック 富樫医院	中田建設株式会社
株式会社大島組	西本町1・2丁目町内会
有限会社かねきゅうぼし	有限会社ハート1級建築士事務所
頸城運送倉庫株式会社	有限会社早川電機商会
頸城自動車株式会社	有限会社彦坂オフィスサービス
頸南バス株式会社	飛田テック株式会社
サトウ自転車店	有限会社富士電気工事店
Jマテ.ホールディングス株式会社	古川海運株式会社
塩浜町町内会	フルーツとみざわ
旬菜 かがりび	株式会社保坂屋
松風園 藤作	株式会社ホシノ釣具店
上越運送株式会社	株式会社ホテルセンチュリーイカヤ
株式会社新金谷	株式会社ホテルハイマート
新光町3丁目町内会	株式会社政木板金
株式会社禅 SHIZUKA	マルケーグループ月曜会
高助合名会社	丸山 辰二
株式会社高館組	丸山 治子
竹原テント商会	株式会社丸互
田中産業株式会社	株式会社村尾技建上越支店
田辺工業株式会社	モスバーガー直江津店
中央1丁目・あけぼの町内会	企業名・氏名非公表希望 4社2名

#### 【企業版ふるさと納税】

株式会社植木組	株式会社福田組
株式会社加賀田組	株式会社良品計画
株式会社クレイズプラン	企業名非公表希望 1社

### (3) 協賛企業等の紹介

- ・インフォメーションセンターにおいて企業名を掲出。
- ・公式ホームページに掲載。
- ・新潟日報（8/15）、上越タイムス（8/15、9/11、9/27）に広告掲出。
- ・ビジュアルブックに協賛企業名等を掲載

## 7 その他

### (1) コロナ対策

- ・各会場において、来場者に対し、受付簿に氏名と連絡先の記入を促し、感染者が発生した場合に備えた。
- ・検温、記名を行った来場者は、リストバンドを着用することで、来場者本人や地域住民の双方が安心してイベントが開催できる環境を整えた。
- ・手指消毒を徹底するとともに、鑑賞時に密にならないよう入場者数の制限を行った。
- ・県が発令した特別警報時は、各施設で設定した入場者数を5人減らして対応した。



受付簿への記名  
(ライオン像のある館)



リストバンドの着用  
(インフォメーションセンター)

### (2) 大地の芸術祭との連携

- ・ほくほく線沿線地域振興連絡協議会が発行する「ほくほくマガジン」に夏のアートイベントの紹介記事として、大地の芸術祭とともに なおえつ うみまちアートを掲載。
- ・広報上越8月号及び市報とおかまち7月10日号にイベント紹介記事を掲載。
- ・双方のイベントポスターを会期中掲載。
- ・観桜会において、十日町市のブースを設置し大地の芸術祭をPR。

## 8 アンケート

会期中、作品の展示会場等でアンケートを実施し、来場者の意見を聴取した。

### 【アンケート概要】

設置場所：船見公園周辺海岸会場を除く3つの作品展示会場  
インフォメーションセンター

回収方法：設置場所にて記入いただき、その場で回収

質問事項：鑑賞した会場、市内立寄箇所、直江津地区への訪問目的 など

回収数：351枚

※アンケートの集計結果は、資料2参照

## なおえつ うみまちアート 来場者アンケート 集計結果

## 1. 回答者の属性（回収数：351）

## (1) 性別

	男性	女性	無回答
票 数	165	174	12
構成比	47%	50%	3%

## (2) 年齢

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
票 数	62	59	80	72	46	28	4
構成比	18%	17%	23%	21%	13%	8%	1%

## (3) 住まい

	市内	直江津	県内	県外	無回答
票数	175	71	68	46	62
構成比	50%	17%	19%	13%	18%

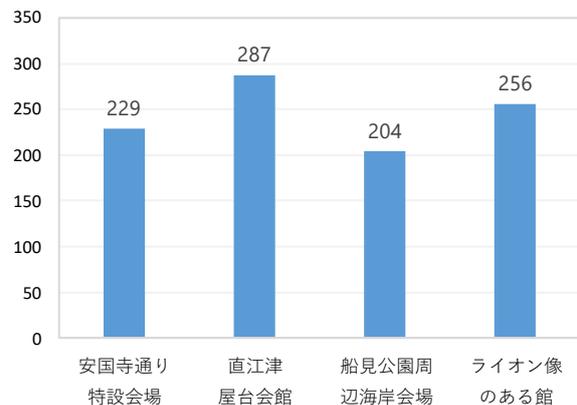
## 2. 調査結果

### I 作品を鑑賞した会場（鑑賞予定含む） ※複数回答

安国寺通り 特設会場	直江津屋台 会館	船見公園周 辺海岸会場	ライオン像 のある館
229	287	204	256

#### 【所見】

アンケートでは、4会場の中では屋台会館の回答が最も多く、船見公園周辺海岸会場が最も少ないが、来場者の実績をみると、各会場で大きな差はみられなかった。このうち、半分弱の方は4会場全てを周っているが、1か所のみ、2か所のみという方もそれぞれ2割ずつおり、来場者の他会場への誘導について課題がみられた。

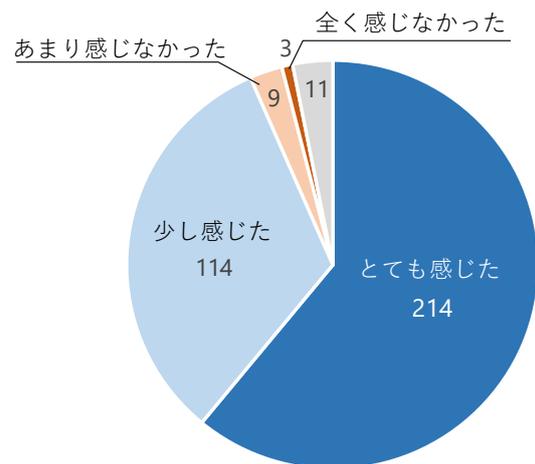


### II 作品の魅力や直江津地区の景観・文化等の魅力を感じたか

とても感じた	少し感じた	あまり感じなかった	全く感じなかった	無回答
214	114	9	3	11
61%	32%	3%	1%	3%

#### 【所見】

作品や直江津の魅力について、「とても感じた」「少し感じた」と回答した方が9割以上であり、多くの方に作品とともに直江津地区の魅力を伝えることができた。「あまり感じなかった」「全く感じなかった」と回答した方は市内の方が多く、特に地域の魅力は感じにくい面があったものと考えられるが、そうした方においても、イベントそのものに対しては、自由記述で肯定的な意見が多く見受けられ、総じておおむね満足いただけたものと思われる。

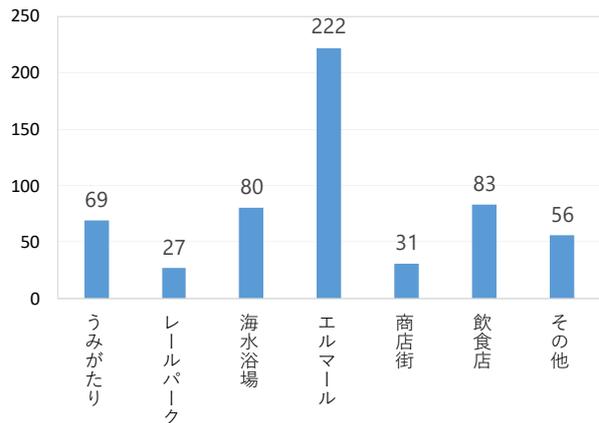


### Ⅲ 会場以外に市内で立ち寄った場所 ※複数回答

水族博物館 うみがたり	D51 レール パーク	直江津 海水浴場	エルマール	商店街 (土産等)	飲食店	その他
69	27	80	222	31	83	56

#### 【所見】

来場者の多くがエルマールへ立ち寄っており、施設そのものの求心力に加え、会場を巡るルートに近接していることや、気軽に立ち寄れることなどが影響しているものと考えられる。次点は飲食店であり、9月から実施されたスタンプリナー完成者への商品券プレゼントの影響があったものと思われる。いずれかへ立ち寄った方は全体で9割弱となっており、商店街への誘導などの課題は残るものの、一定程度回遊を促進することができた。

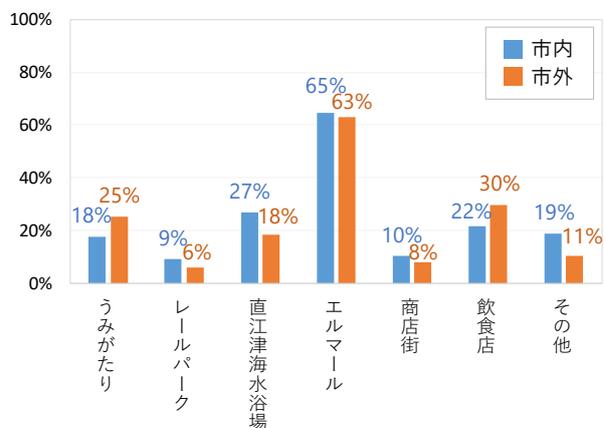


#### 【クロス集計】市内・市外別

	水族博物館 うみがたり	D51 レール パーク	直江津海 水浴場	エルマール	商店街 (土産等)	飲食店	その他
市内 (n=175)	18%	9%	27%	65%	10%	22%	19%
市外 (n=114)	25%	6%	18%	63%	8%	30%	11%

#### 【所見】

全体の傾向として市内・市外で大きな差異は見られないが、うみがたりや飲食店への立ち寄り市外の方がやや多くなっている。どこにも立ち寄らなかったのは市内来場者が15%、市外来場者が7%であり、市内来場者をまちなか回遊につなげることが課題である。

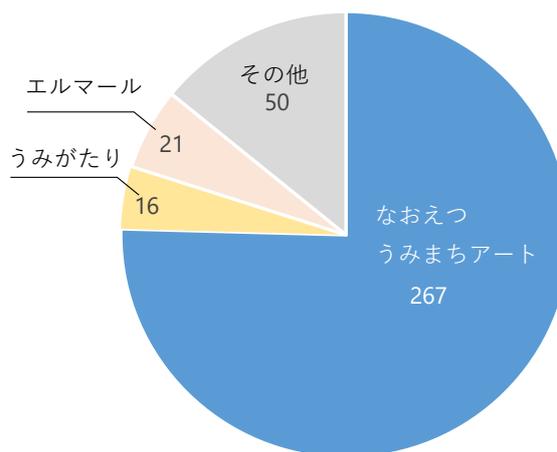


#### IV 直江津地区を訪れた一番の目的

なおえつ うみまちアート	水族博物館うみがたり	エルマール	その他・無回答
267	16	21	50
76%	5%	6%	13%

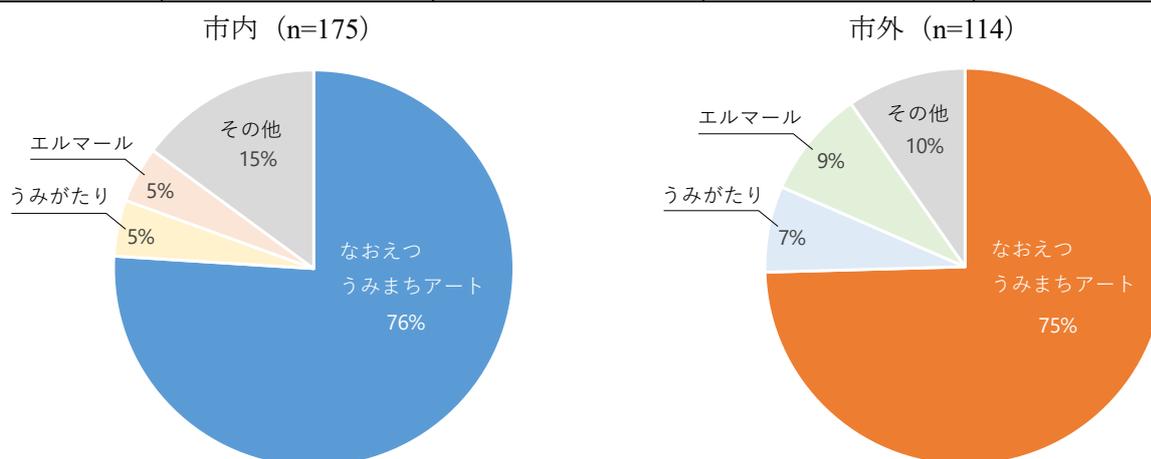
##### 【所見】

来場者の4分の3が本イベントを目的に直江津へ訪れており、本イベントが直江津への来訪者の増加につながったといえる。一方で、他施設への訪問者に対する本イベントへの誘導については、会期半ばからうみがたりやエルマールにスタッフを配置してチラシ配布を行っていたが、効果は限定的だったものと思われる。



##### 【クロス集計】市内・市外別

	なおえつ うみまちアート	水族博物館 うみがたり	エルマール	その他・無回答
市内 (n=175)	76%	5%	5%	15%
市外 (n=114)	75%	7%	9%	10%



##### 【所見】

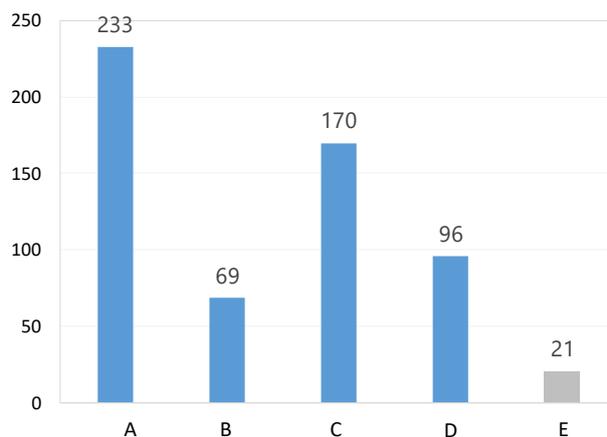
市内・市外とも全体の傾向とほぼ同じであり、来場者の4分の3が本イベントを目的に直江津へ来訪しており、市内・市外を問わず、直江津を来訪するきっかけづくりとなった。Ⅲの結果と同様、市内来場者の他施設からの誘導が少なくなっている。

## V イベントに来場して得た経験・体験 ※複数回答

A 行ったことのない施設を訪れた	B 行ったことのないお店を訪れた	C 直江津や上越市の新たな知識を得た	D 初めて会う人と交流する機会があった	E A~D のいずれも選択なし
233	69	170	96	21
66%	20%	48%	27%	6%

### 【所見】

来場者の3分の2は本イベントを契機にいずれかの施設を初めて訪れており、約半数が直江津や上越市の新たな知識を得るなど、直江津地区の歴史や文化に触れる機会になった。一方、行ったことのないお店を訪れた方は2割と少なく、商店への波及効果は限定的とみられる。いずれの経験・体験もなかったと答えた方は6%であり、来場いただいた方のほぼ全員に新たな経験・体験の機会を提供できた。

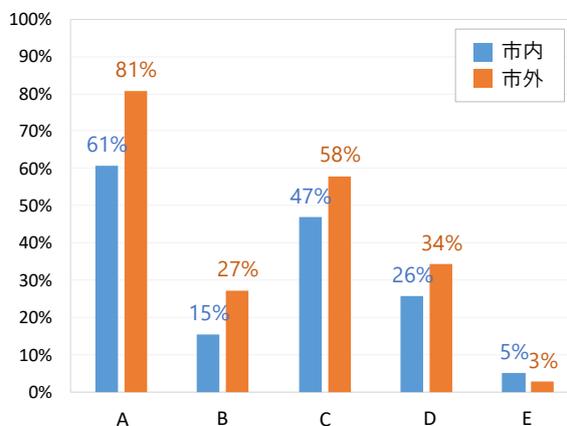


### 【クロス集計】市内・市外別

	A 行ったことのない施設を訪れた	B 行ったことのないお店を訪れた	C 直江津や上越市の新たな知識を得た	D 初めて会う人と交流する機会があった	E A~D のいずれも選択なし
市内 (n=175)	61%	15%	47%	26%	5%
市外 (n=114)	81%	27%	58%	34%	3%

### 【所見】

全体として、市外来場者はほとんどの方が本イベントを通して新たな経験・体験を得られている。また、市内来場者においても、6割の方が行ったことのない施設を訪れ、約半数が新たな知識を得ており、地域住民に地域の魅力を再認識いただくという所期の目的に対し、一定程度寄与できたものと考えられる。



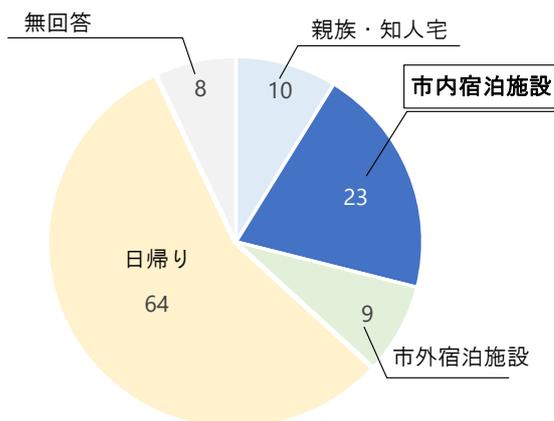
## VI 市外来場者の宿泊状況

n=114

親戚・知人宅	市内宿泊施設	市外宿泊施設	日帰り	無回答
10	23	9	64	8
9%	20%	8%	56%	7%

### 【所見】

市外来場者のうち、半数以上が日帰りであり、宿泊者の2割が市内宿泊施設を利用していた。また、市内宿泊施設利用者23組のうち、15組は本イベントを目的に直江津地区へ来訪しており、宿泊者増加には寄与したものの、影響は限定的であると思われる。



## 【自由記述（抜粋）】

### ①作品に関すること

- ・直江津地区の歴史とコラボしていてとても良い作品でした。（直江津・30代男性）
- ・Tシャツの貸し出しなど市全体でアートを作りあげていることに感動しました。多くの人に機会が訪れ、多くの人がアートに触れることを祈ります。（県外・10~20代女性）
- ・アート作品を見て回ることができたので楽しかったが、市内全体での盛り上がりには欠けると思う。今年だけではなく継続して行ってくれば、もっと市内での盛り上がりを見せられるのではと思った。（直江津・30代女性）
- ・上越にゆかりのあるアーティストが参加していたらもっとグッドでしたね。県外の素敵なアーティストも上越で見れて良かったです◎（市内・40代男性）
- ・海岸の空間演出を見たかったのですが台風のため見られませんでした。子供が小さい頃、夏は毎週のように船見公園で海水浴をしていたので、あんまり大きなオブジェを置くと思いません。ほかの作品はまったく意味が理解出来ませんでした。（市内・50代）
- ・もっとたくさん作品があるといいなあ…。継続して（毎年とか数年おきとか）開催してほしいです。（県内・50代女性）
- ・直江津との関わりとアートの結び付きは、もっと地元と縁のある作家、あるいは北信等の直江津に特別な思い入れのある作家でやるともっと面白いと思います。直江津は長野市民の一人として大好きです。（県外・50代男性）

### ②スタッフに関すること

- ・フラフラと歩いていたら声をかけられ参加しました。コミュニケーションがなかなかとりにくい日々ですが、すてきな若者とふれあえてよかったです。（直江津・50代女性）
- ・船見公園の様子を映像で流してあればよい。どこでやっているのかわかりにくかった。インフォメーションのスタッフの方が感じよく気持ちよくまわることができた。今回だけでなく、2年に1回とか3年に1回やってほしい。とても楽しかったです。（直江津・50代女性）
- ・スタッフの方（高校生）の説明を聞いて、作品の魅力がよくわかり楽しむことができました。今回は私から話しかけましたが、積極的に話しかけてもらえると満足する人は多いのではないかと思います。ありがとうございました。（市内・30代男性）
- ・とてもしっかり運営されているように思いました。若い方が積極的に関わっていらっしゃるようで、上越市の勢いを感じます。無料でいいのかな？と思いなした。（県内・50代男性）
- ・スタッフさんが親切で手厚いし、道などの標示もわかりやすかったです。作品が会場と呼応していて、静かに楽しめました。ありがとうございます。（県外・40代女性）
- ・すばらしい企画です。地元の方々ともふれあうことができ久しぶりにあたたかい気持ちになれました。人とアート！（県外・60代女性）

### ③会場・まち歩きに関すること

- ・朝市が目的で直江津に土日来ますが、アートが少しずつ直江津の街をおもしろくしているのを感じました。新しい風を感じつつ古き良き直江津を感じる時もあったので楽しかったです。(直江津・30代男性)
- ・コロナ禍で子供を遊びに連れて行く場所が限られている中、スタンプラリーや作品を見ながら子供達と街を歩いて楽しかったので、これからもこういったイベントを行ってほしいです。(直江津・30代女性)
- ・直江津を歩くきっかけになりました。こんなに夕日が見えるか、今日はきれいだろうな〜と気にしたことはありませんでした。夕日を見ながらテイクアウトの料理を食べたい。仕事で直江津の財産である夕日を見逃していました。みんなで夕日を見る week とかあればまた人が集まる出会いのきっかけになるかも。(市内・30代女性)
- ・今は市外に住んでいるが、もともと地元なので知らない魅力がたくさんで知ることができて良かったです。(県内・40代男性)
- ・高校まで上越に住んでいましたが、うみまちアートを通して訪れたことのない場所に来ることができ、直江津をより知れて良かったです。(県外・10~20代女性)
- ・町全体をまきこんだイベントには初めて出会った。とても魅力的に感じたし、まわることで知れることもあり良かった。スマホ1つで道など調べてお店に行くことなどが多いが、まわってみることも大切だと感じた。(県外・10~20代女性)
- ・近すぎて歩いたことのない路地や建物に初めて入りました。今度はまた探検がてら、散歩したいと思います。(エルマールや違う商店には今まで行ってましたが)(住まい未回答・50代女性)
- ・アート作品は思ったより少なかったです。歩いて周っていたので暑くて、途中で休憩所があると良いと思いました。(市内・60代女性)

### ④広報に関すること

- ・道路や道すがらの壁などのロゴマークの案内がかわいくて魅力的でした！(県内・30代女性)
- ・チラシがたくさん貼ってあって、それで興味を持ったが、具体的にどんなイベントかが行ってからでないと分からなかった。(直江津・10~20代男性)
- ・ポスターを初めて見たとき、あまり伝わらなかった。スタンプラリーは楽しいが、完成後に何かあるとなおよい。Ex、シール、キーホルダーなど(直江津・40代女性)
- ・このイベントをやっていることが一部の人にしか知られていないのではと思いました。次回以降もっと多くの市民、その他の人が訪れるイベントになることを期待しています。(市内・30代男性)
- ・インフォメーションセンターで各会場作品の解説がまとめてパネル展示されているとセンターとしての機能や役割をはっきりさせられるのでは。ワークショップ等のスケジュール、そのみななどのメンテ状況、飲食店情報など。(住まい未回答・40代男性)

#### ⑤その他・全体に関すること

- ・ぜひ定期開催していただきたいです。その時はボランティアもしてみたいです。(直江津・40代女性)
- ・これからも直江津の活性化に向けて企画楽しみにしてます。(直江津・60代男性)
- ・地元でこのようなイベントが開催されてとてもありがたいです。まったくアートに関しては無知の私ですが、楽しい気持ちになりました。(市内・40代女性)
- ・地元で初のイベントに感心しました。これは夏場のイベントでしたが、冬のバージョンも検討を！(市内・50代男性)
- ・半日でまわりきれ、見やすいサイズ規模感でした。屋内だけでなく、屋外作品もあって良いですね。(県内・30代女性)
- ・とても良かったです。まち全体でやろうとする一体感が感じられました。屋外で直江津らしい場所性を感じられる展示が増えるとより楽しいと思います。(県外・30代男性)
- ・あまり魅力を感じない。新潟市の水と土のアートみたいで失敗。(県内・40代男性)
- ・4会場とも税金6,700万円をもって計画したのか？アートとは何かをもっと表現してほしい。(住まい未回答・70代以上男性)

アンケート自由記述（作品に関すること）

住まい	年齢	性別	意見・感想
直江津	30代	男性	直江津地区の歴史とコラボしてとても良い作品でした。
直江津	30代	女性	アート作品を見て回ることができたので楽しかったが、市内全体での盛り上がりには欠けると思う。今年だけではなく継続して行ってくれば、もっと市内での盛り上がりを見せられるのではと思った。
直江津	40代	男性	都会の人から見た豊かさと地元で感じている豊かさに大きなギャップがあること。都会の人は地方をこんな風に見ているのかと作品を通じて感じとれた。（いい意味ではなく）
直江津	50代	女性	想像していた以上のもので感動しました。いろいろな表現でのアート、楽しめました。
直江津	70代~	男性	これも一つのアート？なのかなという思いもあります。でもこれと叫びついたものを最後までやり通すそのワークが何か人の心をつかむアートを生むのだと思いました。小さな切り絵の群像、それぞれのテーマのなかで生きている。存在感をもって小さなものが人に対してそれぞれ自分を主張している人も自分の居場所から世界に自分を主張しているのかな。
直江津	70代~	男性	独創的な作品作りに拍手です。詩人ですね。作品に詩を添付されたらとても良いと思いました。
直江津	70代~	男性	えびすいなりから見た船見公園の作品が新たな見方が発見できた。
その他市内	10~20代	男性	名称の海園良かったです。またこのような企画楽しみにしております。
その他市内	10~20代	女性	地元で芸術に触れる機会が得られてよかった。
その他市内	10~20代	女性	素敵な作品がたくさんあり、とてもきれいでした。
その他市内	10~20代	女性	安国寺通り特設会場では、末広小という廃校にあるものを使って新たな作品に生まれ変わっていたので、上越という地と現代アートが融合していて良かった。屋台会館では、どぶねと現代アートというこちらも地域に古くからあるものと現代アートが混ざり合っていて、地域性を感じることができた。
その他市内	10~20代	男性	それぞれの場所ごとに個性があり、刺激を受けました。2、3回来てもおもしろいと思いました。
その他市内	10~20代	女性	各会場ごとに色々な作品のタイプでとても楽しく見ることができました。ありがとうございました。
その他市内	30代	女性	面白い展示がたくさんあって、おどろきました。歩いて周ったので、安国寺通り特設会場で買ったサコッシュバッグがかわいいし、便利で良かったです。
その他市内	30代	男性	様々なアートにふれることのできる良い体験をさせていただきました。次の開催があればまた来たいと思います。
その他市内	30代	女性	素敵な作品を見させていただきありがとうございました。
その他市内	40代	女性	どの作品も素敵でした。とても楽しくまわることができました。
その他市内	40代	女性	発想豊かな作品に出会うことができ、とても有意義なひとときを過ごせました。
その他市内	40代	男性	上越にゆかりのあるアーティストが参加していたらもっとグッドでしたね。県外の素敵なアーティストも上越で見れて良かったです◎
その他市内	40代	女性	松岡さんの作品に参加させていただいて、うみまちアートにはまりました。いろいろな会場、SNSで知らない人達といろいろな話ができただけが本当に心に残りました。参加できて本当に良かったです。
その他市内	50代	女性	ステキな作品ありがとう
その他市内	50代	男性	コンプリート目指して見に来ました。作品の細かい部分に感心しました。
その他市内	50代	未回答	海岸の空間演出を見たかったのですが台風のため見られませんでした。子供が小さい頃、夏は毎週のように船見公園で海水浴をしていたので、あんまり大きなオブジェを置くと危ないと思います。ほかの作品はまったく意味が理解出来ませんでした。

アンケート自由記述（作品に関すること）

住まい	年齢	性別	意見・感想
その他市内	60代	男性	アーティストの発想力と根気強さに感動！
その他市内	60代	男性	屋台会館では作品に圧倒されましたが、床の板目が気になりました。無地のシートをひいた上にかざりつけるともっと良かったのでは？
その他市内	60代	男性	素晴らしい取組に感謝！アートは良い！
県内	50代	未回答	瀬戸内トリエンナーレのように海を題材にしたアートが増えるとともに注目を集めると思います。応援しています。アートは地域に力を与えます。大地の芸術祭のように。
県内	10~20代	女性	直江津の歴史が海とのつながり、人とのつながり(?)のようなものを感じました。特にシーグラスのような加工を施したA.B.inNAoetsuや名称の海園、直江津の浜で集めたものを展示したAtelierShopNaoetsuは海のある地域ならではのと思いました。またTシャツのプロジェクトが面白いと感じたので、9月にも訪れることができれば訪れたいです。
県内	10~20代	女性	素敵な作品ばかりで、来てよかったなと思いました。
県内	40代	女性	おもしろい作品がたくさんあって楽しかった。
県内	40代	男性	西村さんの作品とライオン像のある館会場が素晴らしかったです。
県内	40代	女性	そらのみなどは海とアートが一体化していてすばらしかった。うみまちアートで直江津を知る事ができて良かったです。スタンプラリーも楽しめました。
県内	50代	未回答	海岸を歩いてよかったです。どれも素晴らしい作品でした。若い方も積極的に参加されていて素晴らしいと思いました。
県内	50代	女性	もっとたくさん作品があるといいなあ…。継続して（毎年とか数年おきとか）開催してほしいです。
県外	10~20代	男性	紙の作品がとてもおもしろかった。何枚もの紙を切って大きなものを作るものは見っていて楽しかった。
県外	10~20代	女性	Tシャツの貸し出しなど市全体でアートを作りあげていることに感動しました。多くの人に機会が訪れ、多くの人がアートに触れることを祈ります。
県外	10~20代	男性	地域での調和のともなった美しさで良かったです。
県外	40代	女性	開店時間と駐車場の案内があったらうれしかったです。子供ときでしたが、学校のものユニークなアート作品に変身していて楽しめたようです。楽しいイベントですね。また開催して下さい。
県外	40代	女性	満喫しました。それぞれの作品が会場と結びついて楽しかったです。ゲルチョップの作品はスタッフさんと大笑いできました。
県外	50代	男性	直江津との関わりとアートの結び付きは、もっと地元と縁のある作家、あるいは北信等の直江津に特別な思い入れのある作家でやるともっと面白いと思います。直江津は長野市民の一人として大好きです。
未回答	40代	女性	西村優子さんの作品がすばらしかったです。作家さんとの大人向けのワークショップがあったら参加したかったです…。ずっと見てもあきない、またmail、穏やかになる作品でした。
未回答	50代	女性	一見ごみと思うものをアートとして再生し、新しい文化を創っているエネルギーを感じました。
未回答	50代	女性	土足の所に本を置いて物を置いて、何も説明書きもない、アートの意味がなし。沢山ありすぎて見所が悪い。なんなのこれ、ごちゃごちゃしててみようと思わなかった。全くよくありませんでした。
未回答	70代~	女性	イに関して、すべてダメ、見た目がだらしない。本を見るにしてもしやがむはめ。上目線で見られるようにした方がよい。遠くの品々、なんだかわからない。もう少し知恵をねって考えたほうが良いのでは。とてもつまらない（7,000万円の資本金）

アンケート自由記述（スタッフに関すること）

住まい	年齢	性別	意見・感想
直江津	50代	男性	街の香りが新鮮に感じています。良品計画のスタッフのセンスの良さと仲間意識が最高です。
直江津	50代	女性	フラフラと歩いていたら声をかけられ参加しました。コミュニケーションがなかなかとりにくい日々ですが、すてきな若者とふれあえてよかったです。
直江津	50代	女性	船見公園の様子を映像で流してあればよい。どこでやっているのかわかりにくかった。インフォメーションのスタッフの方が感じよく気持ちよくまわることができた。今回だけでなく、2年に1回とか3年に1回やってほしい。とても楽しかったです。
直江津	50代	女性	スタッフの方々がみなさんととても親切で丁寧に説明してくださり、気持ち良く作品を見ることができました。
その他市内	10~20代	女性	顔づくりが楽しかったです。Cの会場が大雨で少し大変でしたが、スタッフの皆さんの対応が素敵でした。
その他市内	10~20代	女性	身近なスポットで4つともまわりやすかったです。ガイドの方々のうみまちアートへの愛を感じることができました。ぜひ来年もやってほしいです。
その他市内	10~20代	女性	スタッフの方々の解説が丁寧で良かったです。また行きたいと思いました。
その他市内	10~20代	男性	スタッフの方が丁寧に接客や説明をしていただき、うみまちアートを見に来て本当に良かったと感じました。ぜひ来年も開催していただきたいです。
その他市内	30代	男性	スタッフの方（高校生）の説明を聞いて、作品の魅力がよくわかり楽しむことができました。今回は私から話しかけましたが、積極的に話しかけてもらえる満足する人は多いのではないかと思います。ありがとうございました。
その他市内	50代	男性	各会場のボランティアの皆さんが親切に案内・説明してくれてよかったです。
その他市内	50代	女性	とても丁寧に案内をして下さってどの会場も楽しくまわる事が出来ました。時間があれば会場以外もまわりたいかったです。
その他市内	60代	女性	ボランティアの学生さんが良かったですよ！！
その他市内	60代	男性	インフォメーションセンター、うみまちアートそれぞれのスタッフの方々、親切なご対応ありがとうございました！
その他市内	70代~	女性	ゆっくりと見ることができました。スタッフの皆さんの説明が良かったです。
県内	10~20代	女性	スタッフの皆さんが丁寧に解説して下さいました！
県内	40代	男性	各会場のスタッフの方達の対応がすばらしかった。説明が丁寧で良かったです。ありがとうございました。
県内	50代	男性	とてもしっかり運営されているように思いました。若い方が積極的に関わっていらっしゃるようで、上越市の勢いを感じます。無料でいいのかな？と思いなした。
県内	70代~	男性	ボランティアの方達の苦勞が良くわかった。
県外	30代	女性	スタッフの皆様もとても親切で、いろいろと丁寧に案内いただき初めて来たので助かりました。作品も素晴らしく、町も探索できました。とても楽しく過ごせ来た甲斐がありました。
県外	30代	女性	純粹な楽しみの中に上越の文化背景を感じる事ができました。。。会場スタッフの方もとても丁寧にレクチャーしてくれました。
県外	40代	女性	スタッフさんが親切で手厚いし、道などの標示もわかりやすかったです。作品が会場と呼应していて、静かに楽しめました。ありがとうございました。
県外	40代	女性	平日だったので静かに楽しめました。直江津のまちや海を歩くのも楽しいです。スタッフさんがどこも親切。

アンケート自由記述（スタッフに関すること）

住まい	年齢	性別	意見・感想
県外	40代	男性	とてもすばらしい展覧会です。ありがとうございます。若いスタッフさんもとてもステキです。
県外	60代	女性	すばらしい企画です。地元の方々ともふれあうことができ久しぶりにあたたかい気持ちになりました。人とアート！
未回答	50代	女性	スタッフの人達皆さん親切ですばらしかったです。笑顔沢山でした。
未回答	60代	女性	スタッフの皆様の熱意が感じられて良かった。今後も続けていただきたいと思います。
未回答	60代	女性	案内の方々が親切でした。ありがとうございます。
未回答	70代~	女性	すてきなイベントです。スタッフの皆様も丁寧な対応です。特に高校生 good!

アンケート自由記述（会場・まち歩きに関すること）

住まい	年齢	性別	意見・感想
直江津	10~20代	女性	まちなかを歩くことがあまりないので新鮮でした。ただ暑い・・・
直江津	30代	男性	朝市が目的で直江津に土日来ますが、アートが少しずつ直江津の街をおもしろくしているのを感じました。新しい風を感じつつ古き良き直江津を感じる時もあった楽しかったです。
直江津	30代	男性	まち歩きを通じ、直江津を違った視点で見る事ができた。
直江津	30代	女性	コロナ禍で子供を遊びに連れて行く場所が限られている中、スタンプラリーや作品を見ながら子供達と街を歩いて楽しかったので、これからもこういったイベントを行ってほしいです。
直江津	40代	男性	このイベントはとても良かったです。歩くイベントは楽しいです・・・
直江津	50代	男性	作品も面白かったが、施設そのものも見所だと思った。
直江津	50代	女性	シャトルバスは便利ですが、ライオン像通りから遠かったです。
直江津	60代	男性	直江津街中をゆっくりと歩く機会が出来た。散歩にはいい。
直江津	70代~	男性	新たに魅力を感じた。見落とししていたものに気付いた。
その他市内	10~20代	女性	初めて知る建物など勉強になりました。歴史があってとても良かったです。
その他市内	30代	女性	直江津の街歩きを試してみたくになりました。上越の魅力をもっと地元の人を知ってくれるといいですね。
その他市内	30代	女性	直江津を歩くきっかけになりました。こんなに夕日が見えるか、今日はきれいだろうな～と気にしたことはありませんでした。夕日を見ながらテイクアウトの料理を食べたい。仕事で直江津の財産である夕日を見逃していました。みんなで夕日を見るweekとかあればまた人が集まる出会いのきっかけになるかも。
その他市内	50代	女性	ライオン像の館のかけ時計にも目を引かれました。そういったものにも解説があるとよかったです。これもまさにアートでした。
その他市内	50代	未回答	屋外の作品をもっと見たいです。犬つれて見に行ける作品が増えるとうれしいです。
その他市内	60代	男性	ライオン像のある館。アートは勿論のこと建物・備品等歴史を感じる空間でした。
その他市内	60代	女性	アート作品は思ったより少なかったです。歩いて周ったので暑くて、途中に休憩所があると良いと思いました。
その他市内	70代~	男性	初めて中に入って、昔をしのぶことができた。
県内	10~20代	女性	地元密着で初めて訪れる場所にアートがあり、直江津を体感できてとても良かったです。スタッフのみなさんお疲れ様です！ありがとうございました。
県内	10~20代	女性	海岸の作品でロープの中に入っている方が多くみられスタッフの方が大変そうでした。のぼりなど増やして作品であることをアピールしたほうが良いように感じました。
県内	10~20代	男性	まち歩きできる機会ができて良かったです。
県内	40代	男性	今は市外に住んでいるが、もともと地元なので知らない魅力がたくさんで知ることができて良かったです。
県内	50代	女性	直江津屋台会館の屋台を一年中展示してあればお祭りのときじゃなくても見れると思うし、まつりのVTRでも流しておいてもらえたらすごくいいと思う。
県外	10~20代	女性	高校まで上越に住んでいましたが、うみまちアートを通して訪れたことのない場所に来ることができ、直江津をより知れて良かったです。
県外	10~20代	女性	町全体をまきこんだイベントには初めて出会った。とても魅力的に感じたし、まわることで知れることもあり良かった。スマホ1つで道など調べてお店に行くことなどが多いが、まわってみることも大切だと感じた。

アンケート自由記述（会場・まち歩きに関すること）

住まい	年齢	性別	意見・感想
未回答	40代	男性	無印ブランドのやつで水（麦茶、ミネラルウォーター等）をインフォメーションで売って下さい。（北アルプス2017では地元の水を無料配布して熱中症対策をやってました）
未回答	40代	女性	直江津は町中がおもしろい！中央のあたり、もっと町の発信を期待します。
未回答	50代	女性	普段入るチャンスのない施設に入れたのもよかった。作品はもちろんですが。
未回答	50代	女性	近すぎて歩いたことのない路地や建物に初めて入りました。今度はまた探検がてら、散歩したいと思います。（エルマールや違う商店には今まで行ってましたが）
未回答	60代	女性	アート作品がA以外は少なかった。コロナもあるが、会場で飲食屋台などあってもよい。大地の芸術祭のように。
未回答	未回答	女性	ここの建物大好き。 パンフレットを展示してみんなにお知らせしたいのでいただいています。

アンケート自由記述（広報に関すること）

住まい	年齢	性別	意見・感想
直江津	10~20代	男性	チラシがたくさん貼ってあって、それで興味を持ったが、具体的にどんなイベントかが行ってからでないとならなかった。
直江津	40代	女性	スタンプが楽しかった。
直江津	40代	女性	思った以上に面白かったです！これからも期待してます。バスの窓のポスターが外を見るのに少し邪魔で、スタッフの方に伝えてみたら、先日見かけたバスがはがされていまして、他の人からの意見があったのかな？
直江津	40代	女性	ポスターを初めて見たとき、あまり伝わらなかった。スタンプラリーは楽しいが、完成後に何かあるとなおよい。Ex、シール、キーホルダーなど
その他市内	30代	女性	思ってたよりおもしろかった。（チラシ、ポスター、サイトだけだと良くわからなかったので）
その他市内	30代	男性	このイベントをやっていることが一部のみにしか知られていないのではと思いました。次回以降もっと多くの市民、その他の人が訪れるイベントになることを期待しています。
その他市内	40代	女性	うみまちアートのキャラクターがとてもいいです！グッズがもっとあればいいなあと思います。（クリアファイルなど）開催期間が9月、10月なら良いと思いました。8月は暑くて。
その他市内	40代	男性	トイレと給水できる場所の案内、水の販売があると、ありがたいです。
その他市内	50代	男性	PRもっとしよーぜ！
その他市内	70代~	女性	地域に根ざしますます発展していくよう願っています。顔のデザインがすばらしい！！
県内	10~20代	男性	スタンプラリー楽しかったです！
県内	30代	女性	海とアートが良かった。ポスターの絵がかわいい。
県内	30代	女性	道路や道すがらの壁などのロゴマークの案内がかわいくて魅力的でした！
県内	60代	男性	Aの展示会場の場所がわかりづらい。
県内	60代	男性	展示会場Aの場所がわかりづらかった。
県外	70代~	男性	サイン計画等がしっかりしている。
未回答	40代	女性	顔のイラストがかわいいです。
未回答	40代	女性	安国寺通り会場からインフォメーションセンターに行くまでの所にキャラクターの絵が地面にあって面白かったです。その地面にあるものを写メにとって集めてそろえると何かもらえるというキャンペーンもおもしろいと思いました。クリアファイルがあるとよい。（イベント終わってからも販売してほしい）
未回答	40代	男性	公式さんのSNS発信を増やしてほしいです。情報はネガティブふくめて早く正確に出し続けることを望みます。
未回答	40代	男性	インフォメーションセンターで各会場作品の解説がまとめてパネル展示されているとセンターとしての機能や役割をはっきりさせられるのでは。ワークショップ等のスケジュール、そらのみなどのメンテ状況、飲食店情報など。
未回答	60代	女性	顔のスタンプが楽しかった。またお願いします。
未回答	60代	男性	会場案内板がほしい。



アンケート自由記述（その他・全体に関すること）

住まい	年齢	性別	意見・感想
直江津	30代	男性	31日お世話になりました。いっぱい楽しみたいです。
直江津	40代	女性	すてきなイベントですね！！
直江津	40代	女性	楽しかったです。ぜひ第2弾を。
直江津	40代	女性	とても楽しかったです。次は子供とアイスを食べる船見公園へ行きます。
直江津	40代	女性	ぜひ定期開催していただきたいです。その時はボランティアもしてみたいです。
直江津	50代	男性	普段住んでいる所に新たな感覚を憶えた。
直江津	50代	男性	地域を知るための良い企画だと思う。スタッフの方お疲れ様です。（労力に見合うかは？）
直江津	60代	男性	これからも直江津の活性化に向けて企画楽しみにしています。
直江津	60代	男性	今年が初めてと聞きました。企画から実行まで関係者の御苦労大変だったと思います。来年も是非開催して下さい。
直江津	70代～	男性	大変すばらしく感心しました。ありがとう御座いました。
直江津	70代～	未回答	更にアイデアを加えると良いアートになると思うが。
その他市内	30代	男性	楽しかったです。来年も楽しみにしています。
その他市内	30代	女性	今後もできる範囲で長く続くイベントになっていたら嬉しいです。
その他市内	40代	女性	地元でこのようなイベントが開催されてとてもありがたいです。まったくアートに関しては無知の私ですが、楽しい気持ちになりました。
その他市内	40代	男性	おもしろいイベントだと思うので、来年以降も続けば見に来ます。
その他市内	50代	男性	来年もやってほしい。なんとなく無印さんだけをもうからせるイベントのように見ている。
その他市内	50代	男性	とても良かった。また来たい。
その他市内	50代	女性	思いがけず良い体験をさせて頂きました。
その他市内	50代	女性	準備等大変だったと思います。ご苦労様です。
その他市内	50代	女性	ぜひ続けてください。
その他市内	50代	男性	地元で初のイベントに感心しました。これは夏場のイベントでしたが、冬のバージョンも検討を！
その他市内	60代	女性	初めてのアートを拝見できてよかったです。ありがとうございます。
その他市内	60代	女性	直江津再発見しました。町あげての企画すばらしいです。ありがとう。
その他市内	60代	女性	チラシで見るのと実物を観るのではかなりのひらきがありました。（当然ですか？）来られて良かったです。ありがとうございます。
その他市内	60代	未回答	楽しいイベントでした。ありがとうございます。
その他市内	70代～	女性	久しぶりの直江津、懐かしく思いました。
県内	30代	女性	直江津を知る良いきっかけになりました。
県内	30代	女性	声をかけていただいたおかげで素敵なアートを見れました。
県内	30代	女性	半日でまわりきれ、見やすいサイズ規模感でした。屋内だけでなく、屋外作品もあって良いですね。
県内	40代	男性	とても良かったので毎年やって欲しい。
県内	40代	男性	本年に限らず継続して催していただければ良いと思います。
県内	40代	女性	楽しかったです。また実施してもらえたらうれしいです。
県内	40代	男性	このようなイベントをこれからも続けてほしいです！がんばってください！
県内	40代	男性	第2回、3回も期待しています。

アンケート自由記述（その他・全体に関すること）

住まい	年齢	性別	意見・感想
県内	40代	男性	コロナ禍の中でも大変良い企画だと思いました！
県内	40代	男性	次回も行って欲しいです。
県内	40代	男性	あまり魅力を感じない。新潟市の水と土のアートみたいで失敗。
県内	50代	男性	毎年開催してください。
県内	50代	女性	すてきな1日になりました！インスタにUPします。
県内	50代	男性	次回も楽しみにしています。
県内	70代~	男性	面白い取り組みだと思います。これからも継続して続けてほしいです。
県外	10~20代	女性	なおえつの観光とアートの融合が新鮮で楽しかったです。
県外	10~20代	女性	見ていてとても楽しかったです。また来たいです！
県外	10~20代	女性	楽しかったです。
県外	10~20代	男性	直江津の美しさを感じました。
県外	30代	女性	アートを見る機会が少ないのですが楽しめました！日本各地でアートを観賞したい気分になりましたし、直江津の良さが伝わってきました。
県外	30代	男性	とても良かったです。まち全体でやろうとする一体感が感じられました。屋外で直江津らしい場所性を感じられる展示が増えるとより楽しいと思います。
県外	30代	男性	とても素敵な活動ですばらしいなと感動しました。これからも、たくさんさんのアートとアーティストさんがあらわれて、直江津、新潟とたくさんさんの場所へ広がってつながってってくれることを願っています。
県外	40代	女性	天候が悪く残念。長野へ来て足をのばした。又来ます。
県外	40代	男性	まだ1回目という事でこれからもっと広域に数多く、また料金をアップしていける様、期待しています。
県外	40代	女性	とても楽しく拝見しました。
県外	50代	男性	直江津がんばれ~。
県外	60代	男性	良かった。
未回答	10~20代	女性	すごくてびっくりしました。
未回答	10~20代	女性	すごかった。
未回答	10~20代	男性	すごかった。
未回答	10~20代	女性	直江津のすばらしさを改めて感じた。
未回答	30代	男性	身近にこんな場所があって、うれしかった。
未回答	40代	女性	毎年開催してほしいです。
未回答	40代	男性	新しい楽しみ方ができました。
未回答	50代	女性	いい企画だと思います。
未回答	50代	男性	楽しく見れました。また期待して機会があれば見に来ます。
未回答	50代	女性	作品に加えて、観客が楽しんでいる様子がとても良かった。
未回答	60代	未回答	大地の芸術祭とコラボを！！
未回答	60代	男性	良かった~！
未回答	70代~	女性	初めてのアートです。コロナでなければ全国に方々に見に来てほしいです。
未回答	70代~	男性	4会場とも税金6,700万円をもって計画したのか？アートとは何かをもっと表現してほしい。
未回答	未回答	男性	各会場でアンケートアンケート言われるけど同じ内容。アンケート書いたっていう印とかあれば良いのに。

