

上越市ソーシャルメディア運用計画書

開設所属	企画政策課 (連絡先：☎025-520-5624、✉kikaku@city.joetsu.lg.jp)
利用目的 およびターゲット層	利用目的 ・将来的なUターンの可能性を高めるため、ターゲット層と当市とのつながりを構築するもの。 ターゲット層 ・市内在学の高校生
発信情報	当市の魅力（観光スポット、グルメ等）、就職に関する情報 等
更新頻度	1週間に1回程度
利用するソーシャルメディアの種類	<input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Twitter <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Youtube <input type="checkbox"/> その他（ ）
アカウント	Twitter : joetsu_h_s_navi Instagram : joetsu_h_s_navi
登録 URL	Twitter : https://twitter.com/joetsu_h_s_navi Instagram : https://instagram.com/joetsu_h_s_navi
運用期間	令和4年4月1日 ～ 令和5年3月31日
運用時間	原則 8:30～17:15（職員の勤務時間内） ※上越市ソーシャルメディアガイドライン（平成28年6月作成）に基づき、「即時性が求められる情報は、（中略）就業時間外も発信することができる」として運用
コメントへの返信	原則返信はしない。
備考	

（その他）

- ・予告なく運用計画書の変更や見直しを行うことがあります。
- ・ソーシャルメディアの利用にあたっては、「上越市ソーシャルメディアガイドライン（平成28年6月）」に定めたとおり行います。