

観光コンテンツ形成推進事業の対象事業一覧

○テーマ一覧

| テーマ | 概要※⑦以外は観光庁の定義による |
|---------------|---|
| ①マイクロツーリズム | 外部地域からの旅行者だけではなく、地元住民の方が近隣で過ごす旅のスタイル |
| ②ワーケーション | 仕事と休暇を掛け合わせて過ごす、新しい旅のスタイル |
| ③ウェルネスツーリズム | 日常から離れた場所での、心身のケアを目的として滞在する旅のスタイル |
| ④アドベンチャーツーリズム | 「アクティビティ」、「自然」、「文化体験」の3要素のうちの2つ以上で構成されるコンテンツが含まれる旅のスタイル |
| ⑤オンライン体験 | Web カメラやテレビ電話ツールを使い、自宅にしながら旅を楽しむことの出来る新たなスタイル |
| ⑥富裕層 | 新たな旅のスタイル創出の上で、注目されるターゲット層 |
| ⑦その他 | 令和2、3年以降、観光庁、文化庁、農林水産省等が進めている観光コンテンツ等（DX等） |

○会議等一覧

| 会議等 | 時期 |
|--------------------|----------------------------------|
| 上越市観光振興計画策定検討委員会 | 令和元年8月27日、9月17日、10月30日、11月27日 |
| 観光地域づくりワークショップ | 令和元年9月3日、11月13日 |
| 観光地域づくりセミナー | 令和元年10月10日、18日 |
| 上越市観光交流ビジョン説明会 | 令和2年8月21日、24日、25日、26日 |
| 観光地域づくり実践未来塾 R2 年度 | 令和3年2月4日、3月24日※申込者に限る |
| 観光地域づくり実践未来塾 R3 年度 | 令和3年8月3日、9月7日、11月9日 令和4年1月19日 |
| 観光地域づくり実践未来塾 R4 年度 | ※日程未定 |