

観光コンテンツ形成推進事業の対象事業一覧

○テーマ一覧

テーマ	概要※⑦以外は観光庁の定義による
①マイクロツーリズム	外部地域からの旅行者だけではなく、地元住民の方が近隣で過ごす旅のスタイル
②ワーケーション	仕事と休暇を掛け合わせて過ごす、新しい旅のスタイル
③ウェルネスツーリズム	日常から離れた場所での、心身のケアを目的として滞在する旅のスタイル
④アドベンチャーツーリズム	「アクティビティ」、「自然」、「文化体験」の3要素のうちの2つ以上で構成されるコンテンツが含まれる旅のスタイル
⑤オンライン体験	Web カメラやテレビ電話ツールを使い、自宅にしながら旅を楽しむことの出来る新たなスタイル
⑥富裕層	新たな旅のスタイル創出の上で、注目されるターゲット層
⑦その他	令和2年以降、観光庁、文化庁、農林水産省等が進めている観光コンテンツ等（DX等）

○会議等一覧

会議等	時期
上越市観光振興計画策定検討委員会	令和元年8月27日、9月17日、10月30日、11月27日
観光地域づくりワークショップ	令和元年9月3日、11月13日
観光地域づくりセミナー	令和元年10月10日、18日
上越市観光交流ビジョン説明会	令和2年8月21日、24日、25日、26日
観光地域づくり実践未来塾 R2 年度	令和3年2月4日、3月24日※申込者に限る
観光地域づくり実践未来塾 R3 年度	令和3年8月3日、9月7日、11月9日 令和4年1月19日
観光地域づくり実践未来塾 R4 年度	※日程未定