

協議会事務局が運営するソーシャルメディアについて

平成 29 年 5 月から、上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の参加団体の皆様が取り組むまちづくり活動等について、ソーシャルメディアを活用した情報発信を実施しています。

1 アカウント名・サービス

上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会

(SNS 種類 : Instagram、Facebook、Twitter、アメールブログ)

2 発信情報

- ・民間団体・企業における地方創生に資するまちづくり活動（情報共有）
- ・地方創生に関する市の施策等（情報発信）
- ・その他、当市の魅力発信につながる取組、風景写真、イベント情報等

3 主な成果（実施期間：H29. 5. 19～R4. 5. 2）

項目	Instagram	Facebook	Twitter
投稿件数	1,100 件		
フォロワー	1,356 人	378 人	819 人
1 週間の閲覧数	約 6,000～15,000 回	- (計測不可)	約 3,000～13,000 回
1 週間の閲覧人数	約 2,000～8,000 人 (重複なし)	約 200～500 人 (重複なし)	- (計測不可)

4 情報提供のお願い

地方創生に資するまちづくり活動について、投稿する情報を募集しています。イベントの告知や活動の様子など、情報をご提供ください。

担当：上越市 企画政策部 企画政策課

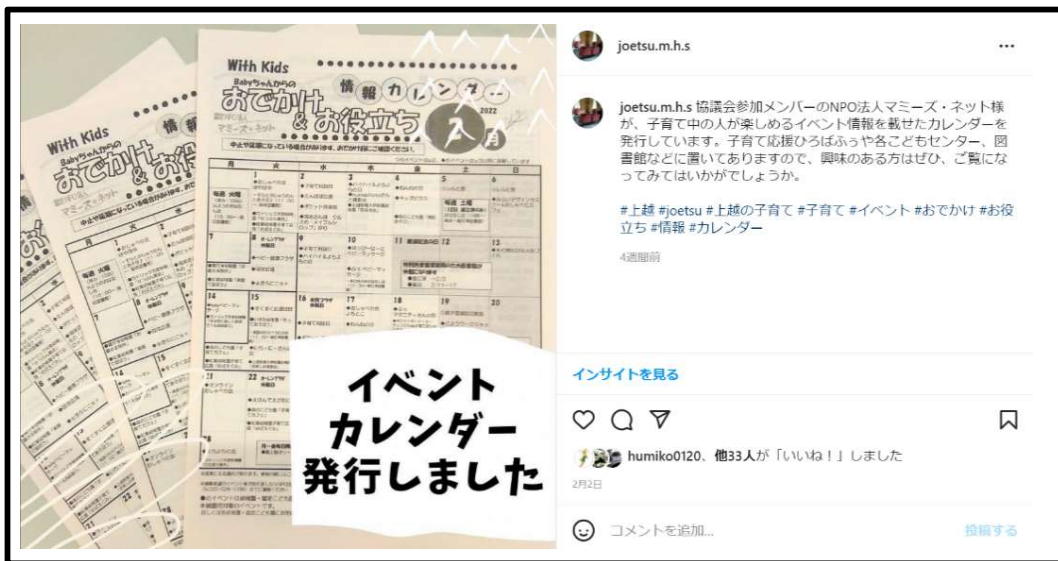
企画政策係 小谷、金子

電話 025-520-5624

メールアドレス kikaku@city.joetsu.lg.jp

SNSの活用による協議会活動の発信

＜SNSで発信した写真やチラシの一例＞



子育て中の人を楽しめるイベント情報を掲載したカレンダー発行 (マミーズ・ネット)



断捨離フリーマーケット開催 (上越若者みらい会議)



食物、布製品、雑貨など多種多様な品を取り扱う販売会開催 (上越ワーキングネットワーク)



連携公開講座開催 (新潟県立看護大学・上越教育大学)