

## 上越市ソーシャルメディア運用計画書

開設所属	農政課 農業総務係 (連絡先：☎025-520-5747、✉ syoku-iku@city.joetsu.lg.jp)
利用目的 およびターゲット層	若い世代が多く利用する Instagram を通して、市内外問わず主に若い世代（10 代～30 代）に向けて、市の農業イベントや農林水産物の情報、上越市農業の魅力を視覚的に効果的な写真や動画で発信することで、農業や農林水産物に興味をもってもらう一つのきっかけとし、また、将来の新たな担い手の確保につなげる。
発信情報	市内の農林漁業体験情報、棚田の風景などの上越市農業の魅力、上越の発酵食品や「上越野菜」を始めとした上越産農産物等に関する情報、地産地消推進の店「プレミアム認定店」が取り扱う上越産品や上越産品を使った料理、その他地産地消の取組
更新頻度	週 2 回程度
利用するソーシャル メディアの種類	<input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Youtube <input type="checkbox"/> その他（                      ）
アカウント	農林水産部（Instagram アカウント）
登録 URL	—
運用期間	令和 4 年 7 月 1 日～令和 5 年 3 月 31 日
運用時間	業務時間中
コメントへの返信	原則返信はしない。
備考	—

（その他）

- ・ 予告なく運用計画書の変更や見直しを行うことがあります。
- ・ ソーシャルメディアの利用にあたっては、「上越市ソーシャルメディアガイドライン（平成 28 年 6 月）」に定めたとおり行います。