

「上越市みんなで防犯安全安心まちづくり推進計画」
令和3年度実績、令和4年度実施計画

1 意識づくり

参考

1-1 防犯意識の広報啓発

個別事業名	事業内容	成果指標			令和3年度				令和4年度		
		後期の取組 (令和元年度～4年度)	指標単位	現状値 (平成29年度)	最終目標 (R4年度)	実施計画		実績		実施計画	
						成果指標 (目標)	「成果指標」の達成及び「後期の取組」における具体的な取組内容	「成果指標」及び「後期の取組」の達成状況	取組の評価 ※目標達成の理由、未達成の要因	成果指標 (目標)	「成果指標」の達成及び「後期の取組」における具体的な取組内容
1-1-1 上越市防犯の日、 上越市防犯週間 【事業主体】 ◎市(市民安全課)、上越市防犯協会	<ul style="list-style-type: none"> 安全安心まちづくりへの関心や理解を深める契機とするため、上越市防犯の日(7月12日)、上越市防犯週間(7月12日の直前の土曜日)から直後の日曜日までの期間)を設定する。 全市的に防犯パトロール、見守り活動、通学路の安全点検、こども110番の家の設置箇所確認・空き家の施錠確認などの啓発活動の実践を通し、市民等の自主的な取組の気運を高める。 通話録音装置の効果を検証するため、モニターとして調査に協力いただける高齢者へ装置を貸与する。 	<ul style="list-style-type: none"> 地域全体での取組となるよう町内会全体で取り組める活動の紹介や手順といった具体的な取組方法について周知する。 空き家の防犯対策として、見守り活動や施錠の呼び掛け、関係機関への通報を地域で実践できるよう、各町内会に啓発を図る。 通話録音装置のモニター調査で得た検証結果を防犯啓発活動で活用する。 	活動参加団体数	873団体	900団体	895団体	<ul style="list-style-type: none"> 防犯の取組を地域全体に広げるため、広報(7月号)に防犯活動の特集を掲載する。 町内会や小・中学校、企業などに対する防犯活動への協力依頼の際は、地域全体で気軽に取り組める活動や具体的な取組を紹介し、参加者・団体数を増やすよう工夫する。 通話録音装置のモニター調査で得られた検証結果を高齢者対象の教室や高齢者世帯訪問で周知し、防犯機能付き電話への変更を促す。 	未達成	<ul style="list-style-type: none"> 町内会や小・中学校、企業などに対する防犯活動への協力依頼の際は、地域全体で気軽に取り組める活動や具体的な取組を紹介し、参加者・団体数を増やすよう工夫した。通話録音装置のモニター調査で得られた検証結果を高齢者対象の教室や高齢者世帯訪問で周知し、防犯機能付き電話への変更を促すことができた。 令和3年度は880団体が防犯週間の取組に参加し、目標には達しなかったが、令和3年度は、コロナ禍の影響により、規模を縮小した町内会等があり、昨年度と比べて参加人数は大幅に減少しているものの、参加団体数は昨年度と比べ、3団体の減少にとどまっており、町内会や事業所等に対する呼びかけの結果、各団体の地域安全活動などへの参加意識が浸透してきていると考える。 	900団体	<ul style="list-style-type: none"> 商工会議所が発行するメールマガジンやFM上越などで防犯週間期間中の活動を呼び掛ける。 町内会や小・中学校、企業などに対する防犯活動への協力依頼の際は、地域全体で気軽に取り組める活動や具体的な取組を紹介し、参加者・団体数を増やすよう工夫する。
			活動参加者数	32,066人	37,000人	36,250人	<ul style="list-style-type: none"> 防犯の取組を地域全体に広げるため、広報(7月号)に防犯活動の特集を掲載する。 町内会や小・中学校、企業などに対する防犯活動への協力依頼の際は、地域全体で気軽に取り組める活動や具体的な取組を紹介し、参加者・団体数を増やすよう工夫する。 通話録音装置のモニター調査で得られた検証結果を高齢者対象の教室や高齢者世帯訪問で周知し、防犯機能付き電話への変更を促す。 	未達成	<ul style="list-style-type: none"> FM上越や防犯講話などで防犯週間期間中の活動を呼び掛けた。 町内会に対する協力依頼文に「ながらパトロール」やご近所同士での声掛け等、地域全体で取り組める内容を紹介し、参加者・団体数を増やす工夫をした。 令和3年度は、コロナ禍の影響により、規模を縮小した町内会等があり、昨年度と比べて参加人数は大幅に減少し、防犯週間活動参加者数が延べ21,648人となり、目標を達成できなかった。 	37,000人	<ul style="list-style-type: none"> 商工会議所が発行するメールマガジンやFM上越などで防犯週間期間中の活動を呼び掛ける。 町内会や小・中学校、企業などに対する防犯活動への協力依頼の際は、地域全体で気軽に取り組める活動や具体的な取組を紹介し、参加者・団体数を増やすよう工夫する。