

## 上越市ソーシャルメディア運用計画書

開設所属	地域政策課 (連絡先：☎025-520-5673、 ✉ chi-seisaku@city.joetsu.lg.jp)
利用目的 およびターゲット層	○利用目的 上越市で活動する地域おこし協力隊について、拡散性を備えた方法で広く情報発信することにより、隊員の活動を通じて当市に興味を持つ人を増やし、地域振興に役立てるとともに、移住促進や今後の地域おこし協力隊の応募につなげるもの。 ○ターゲット層 ・地域おこし協力隊として活動したいと考えている人 ・地域振興支援（農業や都市住民との交流イベント等）に興味がある人 ・都市部から地方都市への移住を検討している人
発信情報	(1) 隊員の日々の活動や生活の様子 (2) 当市で活躍する人、魅力的な風景、特産品、行事など、地域の魅力を知ってもらうための情報 (3) 市内で実施する都市住民との交流イベントや地域おこしイベント、首都圏で開催される移住者募集イベントへの参加告知やその様子
更新頻度	週 1～2 回程度
利用するソーシャルメディアの種類	<input type="checkbox"/> ブログ <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Youtube <input type="checkbox"/> その他（      ）
アカウント	上越市地域おこし協力隊
登録 URL	<a href="https://www.facebook.com/joetsu.kyoryokutai/">https://www.facebook.com/joetsu.kyoryokutai/</a>
運用期間	令和 5 年 4 月 1 日 ～ 令和 6 年 3 月 31 日
運用時間	地域おこし協力隊の業務時間に準じる。
コメントへの返信	原則返信はしない。
備考	当計画書については、運用実績等により必要に応じて見直すこととする。

(その他)

- ・ 予告なく運用計画書の変更や見直しを行うことがあります。
- ・ ソーシャルメディアの利用にあたっては、「上越市ソーシャルメディアガイドライン（令和4年9月）」に定めたとおり行います。