別紙３公開用

上越市ソーシャルメディア運用計画書

開設所属	文化観光部　魅力創造課 （連絡先：☎025-520-5740、✉ miryokusouzou@city.joetsu.lg.jp）
利用目的 およびターゲット層	国内外の幅広い年代の方に向け、下記の目的で運用する。 ・市内の魅力に目を向け、自然やまちなみなどの景色や文化、食など当市の魅力を広く発信するため。 ・イベント、観光の情報などを市内外に広く発信するため。
発信情報	市内の風景、イベント、観光の情報等
更新頻度	各週２回程度
利用するソーシャルメディアの種類	☐ブログ　☑Facebook　☑Twitter ☑Instagram　☐Youtube　☐その他（　　）
アカウント	Facebook:上越観光Navi　Twitter:kenkenzu_joetsu Instagram：kenkenzu_joetsu_niigata
登録URL	Facebook:https://www.facebook.com/%E4%B8%8A%E8%B6%8A%E5%BF%A0%E7%BE%A9%E9%9A%8A%E3%81%91%E3%82%93%E3%81%91%E3%82%93%E3%81%9A-565077863997951/?modal=admin_todo_tour Twitter：https://twitter.com/kenkenzu_joetsu Instagram:https://www.instagram.com/kenkenzu_joetsu_niigata/?hl=ja
運用期間	令和５年４月１日　～　令和６年３月31日
運用時間	原則 8:30～17:15（職員の勤務時間内）
コメントへの返信	原則返信はしない。（質問への回答についても決裁ルールに従う）
備考	

（その他）

・予告なく運用計画書の変更や見直しを行うことがあります。

・ソーシャルメディアの利用にあたっては、「上越市ソーシャルメディアガイドライン（令和４年９月）」に定めているとおり行います。