

地方創生推進事業補助金(令和4年度実績)一覧

資料7

○一般型

No.	団体名	事業名称	事業概要	事業費	交付確定額
1	上越青年会議所	サステナブルブランドの創出と発信	<p>【新規事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 市内の耕作放棄地で大麦を栽培・収穫し、地元企業と連携してクラフトビールなどの新商品を開発し、「大麦」を上越の特産品として周知するために、物産展を開催した。 	2,040,156	382,000
2	上越教育大学	公募型地域貢献事業	<p>【継続事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「組織的な地域交流」「地域貢献」につながる事業や「地域の活性化」「地域振興につながる事業を「公募型地域貢献事業」として実施することにより、教育・研究成果を広く地域社会に還元した。 <p>【拡充事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> U16プログラミングコンテストなど、新規事業を実施した。 	784,574	382,000
3	上越教育大学	外国人留学生の雪国宿泊体験(スキー等を含む)による上越市の国際化推進事業	<p>【継続事業(前回実施:平成30年度)】</p> <ul style="list-style-type: none"> 外国人留学生の雪国宿泊体験を通して、上越市の冬の魅力をPRした。 雪国体験をSNS等で情報発信してもらうことにより、上越市の国際化を推進し、地域の活性化に資する活動をした。 <p>【拡充事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> 上越の文化についての学習など、上越の「冬の魅力」を留学生がより体験できるような事業を行った。 	505,650	243,000
4	特定非営利活動法人マミーズ・ネット	子育て親子の居場所づくり事業	<p>【継続事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「子育て応援ひろばふう」を毎月木・金曜日に開設し、保護者が抱える困り事等を保護者同士が話す中で解決する場を創出するとともに、サークルや団体といった地域情報や子育て支援情報を提供し、保護者に寄り添った支援を行った。 <p>【拡充事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> 8月から、子育て世代と地域企業・団体をつなぐ「上越いいねの日」を月1回程度開催し、協力いただける企業から講師を招き子育ての応援をしてもらうとともに、サービスや商品等を提供してもらった。 	1,062,737	379,000
5	特定非営利活動法人マミーズ・ネット	上越の子育て環境の魅力発信事業	<p>【継続事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 親子向けのイベントカレンダーを作成し、地域で行われる催しに出かけるきっかけづくりを行うとともに、イベントに参加した人がSNSで情報発信を行う際に、「#上越の子育て」を活用してもらうことにより、気軽に拡散してもらえるような仕掛けづくりを行った。 <p>【拡充事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> 上越の魅力を親子で体感・体験できるイベントを企画し、その様子をSNSのほか、「じょうえつ子育て応援誌With Kids NEWS」紙面でも発信することにより、SNS・紙媒体両面から上越の魅力を発信した。 	629,967	188,000
6	MogMogカンパニーの設立準備会	13区を中心とした上越市の魅力を発信するアプリコンテンツ制作・利用促進事業	<p>【新規事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 昨年度制作・公開した観光アプリ「Your Travel Agent」に新たなコンテンツ制作(具体的には釜蓋遺跡、林泉寺、13区の観光スポットの収録)を行い、上越の魅力発信に取り組んだ。 当該アプリの認知度を高めるため、市民に対する利用促進策を検討・実施することで、より多くの人に使ってもらえる素地づくりを行った。 	885,000	382,000
予算額2,000,000円			A	5,908,084	1,956,000

○提案モデル型

No.	団体名	事業名称	事業概要	事業費	交付確定額
1	MogMogカンパニーの設立準備会	まち歩きと地域活動と仲間づくり	20代～30代の若者を中心に上越市の魅力を発掘・発信・創出するサークル活動(春日山神社と小林古径記念美術館のライトアップを参加者が協力して実施)を通じて、若者同士の出会いの場を創出した。 協力して何かを成し遂げるという体験を通して、参加者がよりお互いに知り合えるという環境を作り出すと同時に、上越市の新たな集客イベントになるような企画に取り組み、実現させることで参加者に「自分も何かなせる」というポジティブな感情を持ってもらうことを目指した。	428,303	234,000
2	株式会社北信越地域資源研究所	何か始めたい人のための広場	ワーク・ライフ・バランスを考え、様々な「悩み」を抱えている社会人のメンタリングを通じた問題解決を行い、起業など新しいことをやりたい人の後押しをした。 相談対応、セミナー、フォーラムなどを開催し、何か始めたい人が情報収集などをするコミュニティをつくり、悩みを抱える人のフォロー体制を整備することで、参加者のワーク・ライフ・バランス向上を目指した。	395,000	296,000
3	NPO法人マミーズ・ネット	子育て支援団体のネットワークづくり事業	結婚・出産後の子育てにおいて、様々なニーズに対する支援が必要になってきている。市内では、様々な団体が子育てのサポートを各々で行っているが、団体同士の交流が少なく、互いの取組の情報共有が不足していた。 市内子育て支援団体のネットワークを交流会を通じて構築することで、サポートを求める親子がよりニーズに合った団体と出会うことができる体制を目指すとともに、上越地域全体で切れ目のない支援の充実につなげていく。	124,998	92,000
当初予算額1,125,000円			B	948,301	622,000
合計 当初予算額3,125,000円			A+B	6,856,385	2,578,000