

協議会事務局が運営するソーシャルメディアについて

平成 29 年 5 月から、上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の参加団体の皆様が取り組むまちづくり活動等について、ソーシャルメディアを活用した情報発信を実施しています。

1 アカウント名・サービス

上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会

(SNS 種類 : Instagram、Facebook、Twitter、アマーバブログ)

2 発信情報

- ・民間団体・企業における地方創生に資するまちづくり活動（情報共有）
- ・地方創生に関する市の施策等（情報発信）
- ・その他、当市の魅力発信につながる取組、風景写真、イベント情報等

3 主な成果（実施期間：H29.5.19～R5.5.9）

項目		Instagram	Facebook	Twitter
投稿件数		1,400 件		
フォロワー (※)	R4	1,356 人	378 人	819 人
	R5	1,544 人	387 人	980 人
1 週間の閲覧数		約 6,000～15,000 回	- (計測不可)	約 3,000～13,000 回
1 週間の閲覧人数		約 2,000～8,000 人 (重複なし)	約 200～500 人 (重複なし)	- (計測不可)

※R4 は昨年度総会報告時の数値

4 情報提供のお願い

地方創生に資するまちづくり活動について、投稿する情報を募集しています。イベントの告知や活動の様子など、情報をご提供ください。


担当：上越市 総合政策部 総合政策課

企画政策係 小谷、草間

電話 025-520-5624

メールアドレス sou-seisaku@city.joetsu.lg.jp

< SNSで発信した写真やチラシの一例 >



joetsu.m.h.s 【おでかけ&お役立ち情報カレンダー-2月号】


協議会の参加団体のNPO法人マミーズ・ネット様が、子育て中の人を楽しめるイベント情報掲載したカレンダーを発行しています。「子育て応援のばふう」や各こどもセンター、図書館などに置いてありますので、興味のある方はぜひご覧ください！

#上越の子育て #子育て #上越 #joetsu #マミーズ・ネット #イベント

2月3日

インサイトを見る 投稿を宣伝

子育て中の人を楽しめるイベント情報を掲載したカレンダー発行 (マミーズ・ネット)



joetsu.m.h.s 謙信公武道館 (新潟県立武道館)


joetsu.m.h.s 【今年度も開催！県内最大級の複合型マルシェ Meets Festival！】
協議会の参加団体の Meets Festival 実行委員会様からお知らせ。
12月3日(土)、4日(日)に謙信公武道館にて、今年度も Meets Festival が開催されます。ハンドメイドやフードショップ、キッチンカーなど約200店の出店があるほか、キッズが作った作品をキッズが販売する「キッズチャレンジ」もあり、大人から子どもまでみんなで楽しめるイベントです！
高校生以上は入場料が必要とのことですが、イベント開催前日まで、お得な前売り券のネット販売も行われています！
詳しくは
<https://meets-festival.com/>

#上越 #joetsu #新潟 #イベント #マルシェ #ハンドメイド #クラフト作品 #キッチンカー #謙信公武道館

コメント1件を表示
2022年11月28日

インサイトを見る 投稿を宣伝

Meets Festival開催 (Meets Festival 実行委員会)




joetsu.m.h.s 協議会参加団体の上越ワーキングネットワーク様が7月30日(土)にエルマール1階イベント広場にて「ワクワクうきうきふくし市」を開催するそうです。

豪華景品が当たる大抽選会のほか、お菓子やパンの販売などもありますよ！
ぜひ行ってみたいはいかがでしょうか！

2022年7月28日

インサイトを見る 投稿を宣伝

ワクワクうきうきふくし市開催 (上越ワーキングネットワーク)



joetsu.m.h.s 【「女性の就業意識に関するアンケート調査」の結果がまとまりました！】協議会の参加団体の第一生命保険株式会社様が上越地域の市民の皆様を対象に「女性の就業意識に関するアンケート」を行いました。第一生命保険株式会社様からは「ワーク・ライフ・バランスの更なる推進に向け、本アンケートの結果を広く周知し、積極的に活用してほしい」とのお声をいただきましたので、その結果の概要をお知らせします。皆様のご参考とさせていただけますと幸いです。

#上越 #joetsu #女性活躍

2022年12月9日

インサイトを見る 投稿を宣伝

女性の就業意識に関するアンケート調査 (第一生命保険株式会社)