

国のまち・ひと・しごと第2期総合戦略 概要 (R2~R4)

基本目標

- ① 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働ける
 - 地域の特性に応じた、生産性が高く、稼ぐ地域の実現
 - 安心して働ける環境の実現
- ② 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる
 - 地方への移住・定住の推進
 - 地方とのつながりの構築
- ③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
 - 結婚・出産・子育てしやすい環境の整備
- ④ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる
 - 活力を生み、安心な生活を実現する環境の確保

デジタル田園都市国家構想総合戦略 概要 (R5~R9)

基本的な考え方

デジタル実装の基礎条件整備

デジタル実装の前提となる取組を国が強力に推進

- ① デジタル基盤の整備
- ② デジタル人材の育成・確保
- ③ 誰一人取り残されないための取組



地方のデジタル実装を
下支え

デジタルの力を活用した地方の社会課題解決

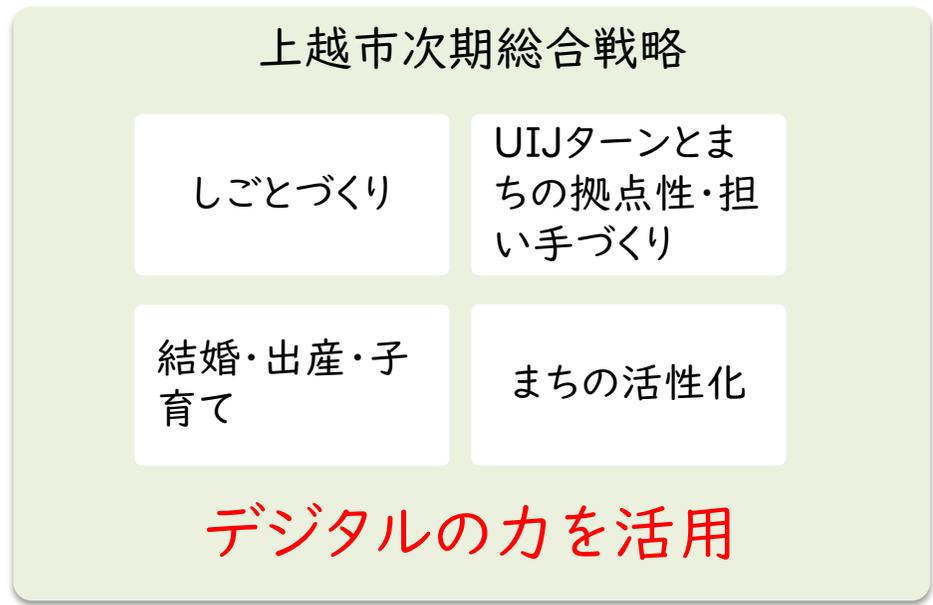
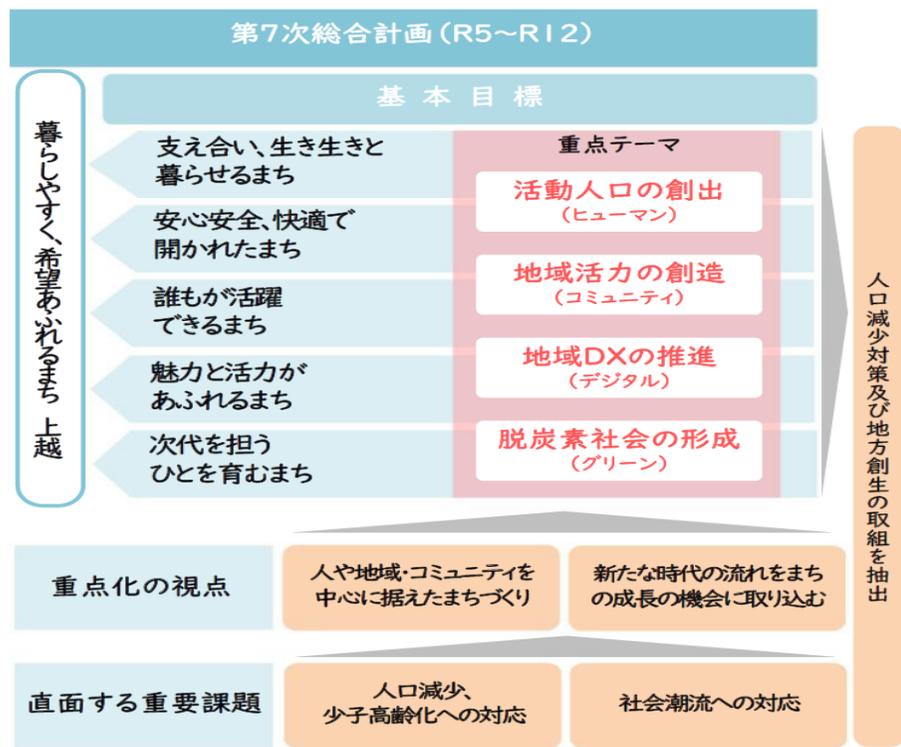
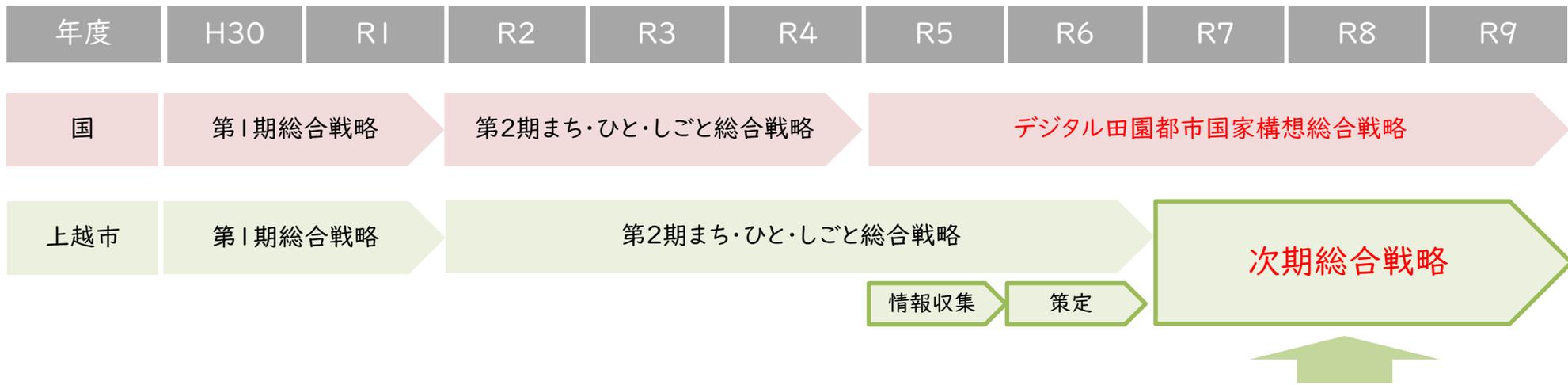
デジタルの力を活用して地方の社会課題解決に向けた取組を加速化・深化

- ① 地方に仕事をつくる
- ② 人の流れをつくる
- ③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ④ 魅力的な地域をつくる

これまでの
基本目標を継承



次期総合戦略の策定について



「産・官・学・金・労・民」の連携・協働による取組の推進

第7次総合計画