

中山間地域農業の維持・振興に向けた 「牧区」の将来ビジョン

ありたい姿(キャッチフレーズ)

牧区らしさである・自然・棚田・人情を活かし、
SNSでのPRにより、美味しさを世界へお届けします！！

実現するための4つの柱(方向性)

担い手・後継者の確保



- ・女性が参入しやすい環境を整えます。
- ・定期的なイベントを開催し、交流人口の拡大を図ります。
- ・空き家、空き地、農地付き空き家の利活用を促進します。

農業生産維持に向けた作物選定・所得確保



- ・気象、立地を生かしたこだわりの米生産を推進します。
- ・女性が参加しやすい農業イベントを開催します。
- ・SNS等を活用した情報発信を行います。

農業機械・スマート農機の共有化・共同利用



- ・農業の3Kイメージを払拭します。
- ・ドローンの導入を促進します。

土地利用の明確化・農地条件の改善



- ・圃場整備、暗渠排水の促進を図ります。
- ・農業用排水、ため池の整備を行います。

アクションプラン

短期

中長期

令和5年度から令和11年度までの取組 ⇒ 「ロードマップ」を参照

区分	取組内容	いつ	だれが	どうやって
		該当なし		

事務局的作用を担う「活動のエンジンとなる組織」

「地域運営協同組合(農業+商工観光)の(新組織設立)」ほか

現状と方向性

- 少子高齢化の加速と今後の農業の担い手不足が心配される。
- 新組織が中心となり移住者の確保対策を進める。

若者を中心とした人口の流出が増加傾向にあり、少子高齢化の加速と今後の農業の担い手不足が心配されることから、農業の担い手不足の解消と人口減少を極力抑えるため、農業+商工観光=新組織が中心となり移住者の確保対策を進める。

【短期】アクションプラン(令和5年度～令和11年度までのロードマップ) 「担い手」

牧 区

区分	取組内容	令和5年度 5期対策 4年目	令和6年度 5期対策 5年目	令和7年度 6期対策 1年目	令和8年度 6期対策 2年目	令和9年度 6期対策 3年目	令和10年度 6期対策 4年目	令和11年度 6期対策 5年目
担い手・後継者の確保	①女性が参入しやすい環境づくり 実施主体(実働部隊) 区内外から嫁いだお嫁さんを中心とした新規〇〇女性部(新組織立上げの井戸端会議) 事務局的作用を担う組織(候補) 牧振興会、新規NPO法人等(新組織立上げ)	・組織(井戸端会議)の立上げ等(女性への声掛け) ・女性が参入するための課題の整理	・女性が参画したイベントの企画・立案	【イベント(案)】 (仮称)地域の魅力発信女性限定ツアー、 (仮称)〃くびき牛食べ放題ツアー等 募集開始 試行イベント SNS(インスタ、HP、ブログ等)を活用し募集開始	※農業生産維持に向けた作物選定・所得確保③SNS等を活用した情報発信と連携			
	②女性・若者農業イベントに対する農業体験の開催と交流人口の拡大 実施主体(実働部隊) (仮称)牧っていいネ!!!ツアーコンダクター 事務局的作用を担う組織(候補) 牧振興会、新規NPO法人等(新組織立上げ)	・実施主体の選考等 ・事務局体制の整理、検討	・対象ツアーの検討及び企画・立案	募集開始	※農業生産維持に向けた作物選定・所得確保③SNS等を活用した情報発信と連携			
	③空き家・空き地・農地付き空き家の利用促進 実施主体(実働部隊) 空き家利用組合(新組織立上げ) 事務局的作用を担う組織(候補) 空き家利用組合(新組織立上げ)	・組織立上げ等準備	空き家利用組合の立ち上げ検討 ・発信情報の整理 ・空き家バンク登録	・SNS、ネットを活用して移住者を募集 ・移住希望者と空き家のマッチング ・移住希望者への現地案内支援 ・市職員との連絡調整	※農業生産維持に向けた作物選定・所得確保③SNS等を活用した情報発信と連携			
				・空き家管理組織設立	条件が整った地区から順次、受入開始			

【短期】アクションプラン(令和5年度～令和11年度までのロードマップ) 「作物選定」

牧 区

区分	取組内容	令和5年度 5期対策 4年目	令和6年度 5期対策 5年目	令和7年度 6期対策 1年目	令和8年度 6期対策 2年目	令和9年度 6期対策 3年目	令和10年度 6期対策 4年目	令和11年度 6期対策 5年目
農業生産維持 に向けた作物 選定・所得確 保	①こだわり米の生産 推進 実施主体(実働部隊) 個人農業者、農業法 人、農業公社 事務局的役割を担う組織 (候補) 牧振興会、牧農振会	・実施体制の選考等 ・事務局体制の整 理、検討	・こだわり米の定義、 生産方法検討 ・販売方法の検討	・事務局設立	生産開始			
	②地域農産物のブラ ンド化の推進 実施主体(実働部隊) 個人農業者、農業法 人、農業公社 事務局的役割を担う組織 (候補) 牧振興会、牧農振会	・実施体制の選考等 ・事務局体制の整理、 検討	・品目の選定、 生産方法検討 ・販売方法の検討	生産開始				
	③SNS等を活用した 情報発信 実施主体(実働部隊) 牧振興会、メディア 関係に強い人 事務局的役割を担う組織 (候補) 牧振興会、写友会	・実施主体の選考 等 ・事務局体制の整 理、検討	・情報発信の内容整理 牧区としての情報の一本 化外部へのPRの仕方	発信開始				

「農業機械」

牧 区

区分	取組内容	令和5年度 5期対策 4年目	令和6年度 5期対策 5年目	令和7年度 6期対策 1年目	令和8年度 6期対策 2年目	令和9年度 6期対策 3年目	令和10年度 6期対策 4年目	令和11年度 6期対策 5年目
農業機械・スマート農機の共有化・共同利用	①農業3Kの払拭 実施主体（実働部隊） 公社、生産協 事務局的役割を担う組織 （候補） 共同利用組合（新組織 設立上げ）	・実施主体の選考等 ・事務局体制の整理、検討 ・3Kを払拭するためのスマート農業機械等を使用した共同化が可能な農作業の検討 ・補助事業、交付金事業活用の検討	・オベの確保等	機械等調達（導入）し、農作業の共同化開始				
		・SNS等活用し農機の共同化の周知と、共同利用者の募集 ※農業生産維持に向けた作物選定・所得確保③SNS等を活用した情報発信と連携						

【短期】アクションプラン(令和5年度～令和11年度までのロードマップ) 「土地利用」

牧 区

区分	取組内容	令和5年度 5期対策 4年目	令和6年度 5期対策 5年目	令和7年度 6期対策 1年目	令和8年度 6期対策 2年目	令和9年度 6期対策 3年目	令和10年度 6期対策 4年目	令和11年度 6期対策 5年目
土地利用の明確化・農地条件の改善	①圃場整備、暗渠配水の促進 実施主体（実働部隊） 牧区町内会、牧振興会、牧農振会、農業委員会 事務局的角色を担う組織（候補） 牧区町内会、牧振興会、牧農振会、農業委員会		・整備箇所の把握とリスト化					
	②農業用排水、ため池の整備促進 実施主体（実働部隊） 牧区町内会、牧振興会、牧農振会、農業委員会 事務局的角色を担う組織（候補） 牧区町内会、牧振興会、牧農振会、農業委員会		・整備箇所の把握とリスト化					