

上越市ソーシャルメディア運用計画書

| | |
|----------------------|--|
| 開設所属 | 上越ものづくり振興センター (メイド・イン上越特産品の販売を推進する会) (連絡先: ☎025-522-2666、✉ monodukuri@city.joetsu.lg.jp) |
| 利用目的 およびターゲット層 | ・消費者、業者 ・リアルタイムな情報を発信することで、「メイド・イン上越」に興味をもってもらうためのきっかけづくりを行う。 |
| 発信情報 | イベント及び活動の情報、商品紹介等 |
| 更新頻度 | 随時 (1か月に1回程度) |
| 利用するソーシャル メディアの種類 | <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input checked="" type="checkbox"/> X (旧 Twitter) <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> その他 () |
| アカウント | Instagram madeinjoetsu Facebook @madeinjoetsu X (旧 Twitter) @madeinjoetsu |
| 登録 URL | Instagram https://www.instagram.com/madeinjoetsu/ Facebook https://www.facebook.com/madeinjoetsu/ X (旧 Twitter) https://twitter.com/madeinJOETSU |
| 運用期間 | 令和6年4月1日 ~ 令和7年3月31日 |
| 運用時間 | 原則 8:30~17:15 |
| コメントへの返信 | 原則返信はしない。 |
| 備考 | |

(その他)

- ・予告なく運用計画書の変更や見直しを行うことがあります。
- ・ソーシャルメディアの利用にあたっては、「上越市ソーシャルメディアガイドライン (令和4年9月)」に定めたとおり行います。