

上越市観光交流ビジョンに基づく

アクション プログラム 2024

ACTION PROGRAM

令和6年度

目 次

1. アクションプログラムとは

- (1) アクションプログラムについて 1
- (2) アクションプログラムの期間 2
- (3) ビジョンに基づくアクションプログラムの推進イメージ 2
- (4) 「上越市観光交流ビジョン」と「アクションプログラム」の関係図 3
- (5) アクションプログラムの体系 4

2. アクションプログラム2024主要事業一覧 5

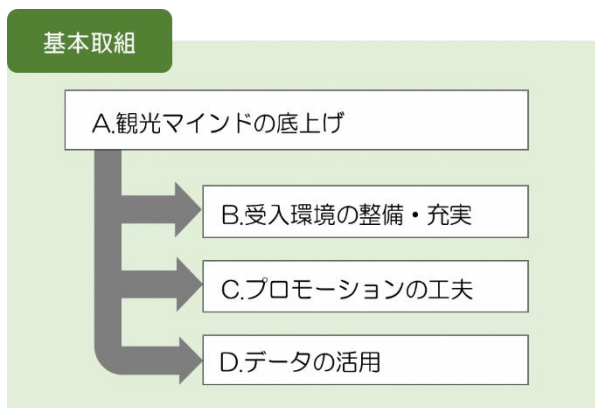
3. 令和5年度 民間事業者・団体等の主な取組 13



1. アクションプログラムとは

(1) アクションプログラムについて

- 「上越市観光交流ビジョン(改訂版)」は、行政と観光関連事業者、団体、市民の皆さんが観光の取組を進めるうえで共有したい内容として、第2章において上越市らしい観光地域としての「ありたい姿」やそれに向けての取組で意識したいことを表しています。また、第3章では、第2章を踏まえ、観光の取組を行うにあたって方向性を共有し地域一体となって取組を進めることができるよう、「A. 観光マインドの底上げ」「B. 受入環境の整備・充実」「C. プロモーションの工夫」「D. データの活用」の4つの「基本取組」(下図参照)を設定しています。
- アクションプログラムは、4つの「基本取組」を柱として、行政が予算に基づいて行う事業や民間事業者・団体等が行政と連携して取り組む事業を取りまとめたもので、本ビジョンを基に、行政が何を行うのかをお示しするものです。(本ビジョンとアクションプログラムの関係は3ページ参照)
- なお、参考として、前年度に民間事業者や団体等が行政と連携して取り組んだ事業も掲載しています。



4つの基本取組のうち、「A. 観光マインドの底上げ」は観光交流を推進するための「土台づくり」として最も重要な取り組みに位置づけ、これと並行して「B. 受入環境の整備・充実」、「C. プロモーションの工夫」、「D. データの活用」の取組を進めていきます。

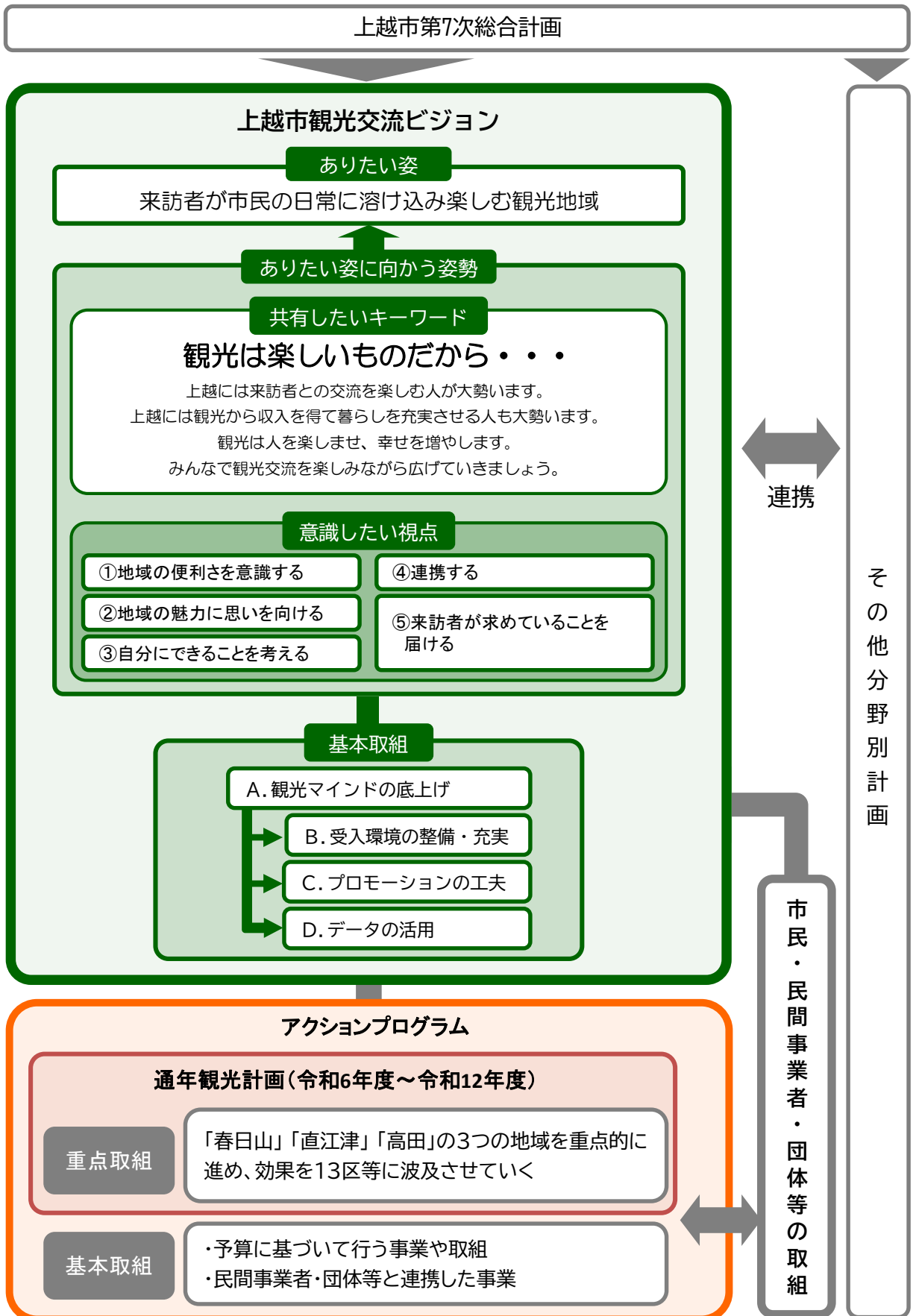
(2) アクションプログラムの期間

- 本ビジョンの「ありたい姿」に向かうためには、一つ一つの事業や取組を確実に実行していくことが重要であるとともに、観光を取り巻く状況の変化やその速さに柔軟に対応していくことが必要です。
- このため、アクションプログラムは毎年進捗状況の確認や事業の見直しを行い、単年度ごとに作成します。
- また、各年度のアクションプログラムは、予算を踏まえたものとするために、毎年度の予算の決定を受けて公表するものとします。

(3) ビジョンに基づくアクションプログラムの推進イメージ

- 「A. 観光マインドの底上げ」はすべての取組の土台として、上越市らしい観光地域づくりを進めるため、行政、市民問わず、自ら観光地域づくりに参加するマインドを醸成していきます。また、団体等が連携し一体となって観光地域づくりに取り組めるよう「横のつながり」を創出するとともに、市の魅力を発信するために市民や事業者の皆さんがまずは地域に目を向け、地域の魅力を見つける取組を推進していきます。マインドの底上げは息の長い取組が必要であると考えことから、継続して力を入れて取り組んでいきます。
- 「B. 受入環境の整備」「C. プロモーションの工夫」についてはこれまでの取組を継続するとともに、ビジョンの視点を取り入れ、さらに効果的に推進していきます。
「A. 観光マインドの底上げ」による取組や成果を活用しながら、より発展的に推進していきます。
- 「D. データの活用」については、これまで実施してきた基礎データの収集を継続的に行うとともに、今あるデータを整理し、「ありたい姿」へ向かうためにはどのようなデータを活用していくのが良いか、収集手法も含め検討し、必要なデータの収集を行いながら、観光の取組に活用していきます。

(4) 「上越市観光交流ビジョン」と「アクションプログラム」の関係図



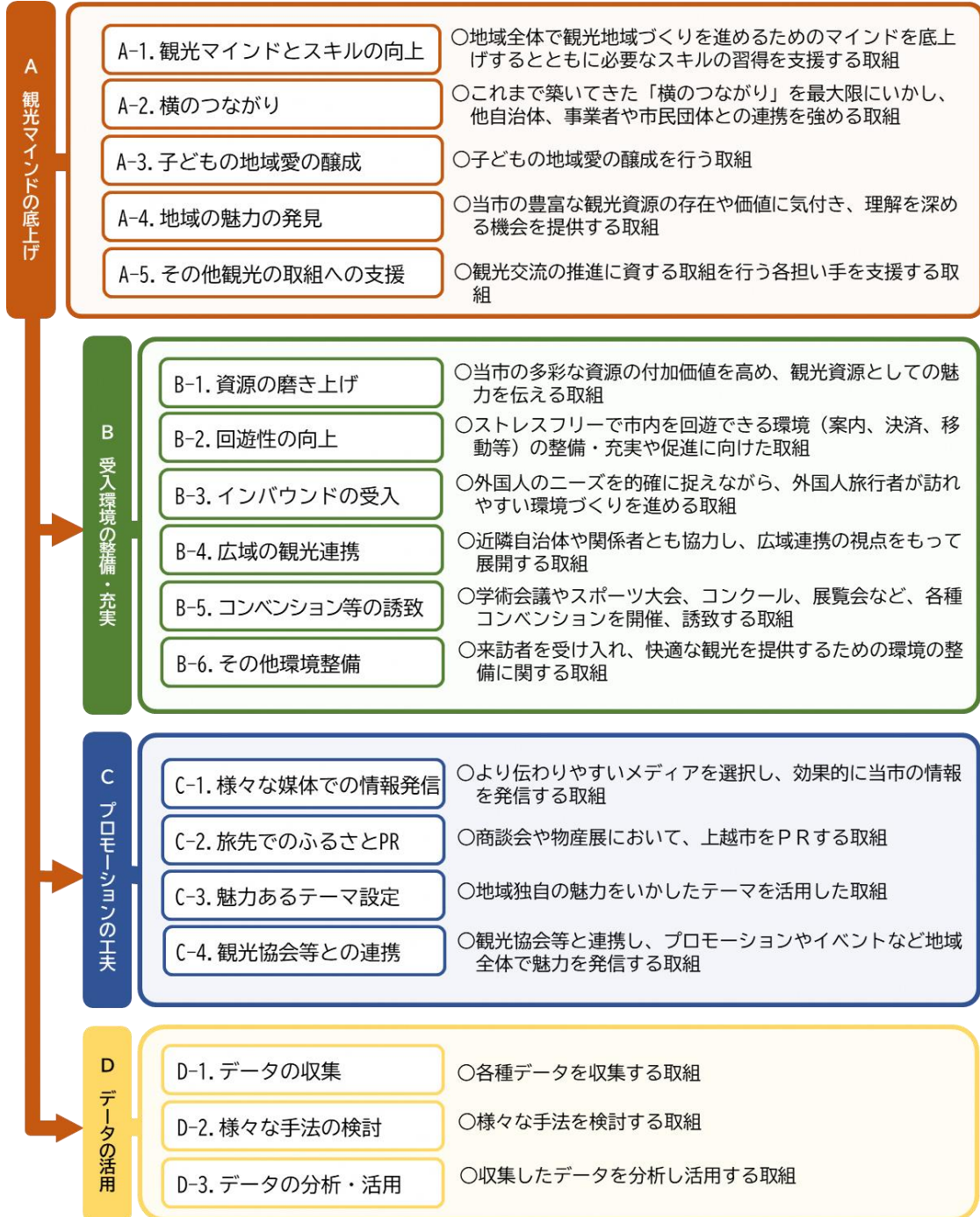
(5) アクションプログラムの体系

重点取組

○上越市通年観光計画に基づき、春日山地域、直江津地域、高田地域の各事業に取り組む

基本取組

○A～Dの基本取組を柱として、各事業に取り組む



2. アクションプログラム2024主要事業一覧

重点取組

春日山地域

観光地域づくりコンセプト：“義の心と強さに出会う「謙信公の春日山」”

○ 春日山地域観光コンテンツ計画等策定

春日山地域の通年観光に向け、市場調査を踏まえた観光コンテンツや、地域内にある施設間の機能分担等を検討するとともに、基調色やシンボルマーク等の当該地域の観光に関する情報発信の統ルールを定めます。

○ 春日山地域回遊観光計画・施設基本構想策定

春日山地域の観光案内所、駐車場、公共交通、レンタサイクル、誘導サイン等の回遊に関する計画や、施設整備に係る基本構想を策定します。

直江津地域

観光地域づくりコンセプト“歴史と人情の「日本海うみまち」”

○ 上越市鉄道遺産群活用基本計画策定業務

鉄道文化資源の伝承及び利活用に向け、市内鉄道遺産の現状把握及び評価を行うとともに、認定制度等の取組や直江津D51レールパークの拡充等を検討します。

○ 直江津屋台会館等を活用した新たな観光産業創出社会実験業務

直江津屋台会館周辺の年間を通じた賑わいや生業の創出に向けて、定期的なイベント実施や自立的な運営体制の構築等を目指す社会実験を行います（2か年業務の1年目）。

高田地域

観光地域づくりコンセプト“雁木でつながる「花咲く共助の城下町」”

○ 浄興寺大門通り修景整備基本計画策定業務

浄興寺大門通りの魅力向上に向けて、住民等とともに門前通りの雰囲気を感じる修景整備の計画を策定します。

○ 枅形門再現可能性調査研究業務

新たな観光資源の創出に向けて、高田城枅形門に関する基礎資料の整理及び新たな資料の調査、整備に伴う課題の抽出や整理を行い、再現可能性について調査研究します（2 か年業務の 1 年目）。

基本取組

A-1 観光マインドとスキルの向上

地域全体で観光地域づくりを進めるためのマインドを底上げするとともに必要なスキルの習得を支援します。

○ 田舎体験推進事業（基本取組 **A** **B** **C**）

中山間地域や海沿いの地域の暮らしぶりや豊かな環境をいかした都市部や海外との交流を通じて、地域住民の活力向上及び地域経済の活性化を図るため、小・中・高校生の団体等を対象に「体験旅行」を提供します。

○ 地域おこし協力隊のサポート体制の強化に向けた勉強会の開催（基本取組 **A** **C**）

地域おこし協力隊の活動が円滑に進み、任期終了後の定住につながるよう、地域の団体や協力隊経験者と連携し、他市で協力隊に関するサポート等を行っている団体の代表者を講師に招いた勉強会を開催します。

○ 北陸新幹線開業10周年記念イベント（基本取組 **A** **B**）

令和7年3月で開業10周年を迎えることから記念イベントを実施し、改めて開業効果を振り返るとともに、上越妙高駅の賑わい創出を図りながら、市民等の新幹線利用の増加につなげます。

A-2 横のつながり

これまで築いてきた「横のつながり」を最大限にいかし、他自治体、事業者や市民団体との連携を強めます。

○ 中小企業者等イノベーション促進事業（基本取組 **A** **B**）

新商品や新サービスの開発、新事業分野への進出、DXの推進など、経営革新に資する新たな取組に対し支援する「中小企業者等イノベーション推進補助金」を継続し、事業者等による観光コンテンツ形成を後押しします。

A-3 子どもの地域愛の醸成

子どもの地域愛の醸成を行います。

○ 「地域の宝」認定制度（基本取組 A B）

有形・無形、文化財の指定・未指定に関わらず、地域住民が大切に守り伝え、心のよりどころとする文化財を「地域の宝」と定義した上で、「地域の宝」とそれを保存・活用する取組を総体として認定する制度を運用し、次世代への継承を図るとともに、魅力ある地域づくりの一助とします。

○ 総合事務所管内地域振興事業（基本取組 A B C）

総合事務所の所管区域における地域振興に資する事業の実施により、地域の活性化を図ります。

- ・うらがわらまつり、月影芸能まつり（浦川原区）
- ・おおしま夏まつり（大島区）
- ・牧まつり（牧区）
- ・柿崎区産業まつり、柿崎時代夏まつり、お引き上げ商工まつり（柿崎区）
- ・大潟かっぱ祭り（大潟区）
- ・頸城のまつり（頸城区）
- ・越後よしかわ酒まつり、越後よしかわやったれ祭り（吉川区）
- ・なかごう夏まつり、中郷雪ん子まつり（中郷区）
- ・板倉ふれあいまつり（板倉区）
- ・きよさと夏祭り（清里区）
- ・さんわ祭り（三和区）
- ・名立まつり（名立区）

○ 各種イベント推進費（基本取組 A B C）

地域への誇りと愛着、一体感を育むため、多様な交流機会の創出と市内経済の活性化に資する各種イベントの実施主体に補助金、交付金を交付します。

- ・観桜会事業
- ・上越まつり事業
- ・観蓮会事業
- ・レルヒ祭事業
- ・灯の回廊事業



A-4 地域の魅力の発見

当市の豊富な観光資源の存在や価値に気付き、理解を深める機会を提供します。

○ 各区の観光振興対策事業（基本取組 A B C）

観光関係者の主体的かつ積極的な活動を促すため、各区の観光協会等の団体に対し活動運営費の一部を支援します。

- ・ 安塚観光協会補助金
- ・ 牧ふるさと観光振興会補助金
- ・ 柿崎観光協会補助金
- ・ 大潟観光協会補助金
- ・ 頸城区観光協会補助金
- ・ 吉川観光協会補助金
- ・ 中郷観光協会補助金
- ・ 板倉まちづくり振興会補助金
- ・ 名立区イベント交流事業補助金



A-5 その他観光の取組への支援

観光交流の推進に資する取組を行う各担い手を支援します。

○ 郷土の偉人顕彰の取組支援（基本取組 A C）

「日本音楽教育の母・小山作之助生誕160年記念事業」など、市民団体の取組を支援するため、交付金を拡充します。

B-1 資源の磨き上げ

当市の多彩な資源の付加価値を高め、観光資源としての魅力を伝えます。

○ ふるさと上越応援寄附金管理運用費（基本取組 B C）

様々な魅力ある製品の需要を高め、市内事業者の販路拡大を図るとともに、当市の魅力発信や交流人口の拡大、地域の活性化につなげるため、ふるさと納税制度を積極的に活用して寄附を募ります。

B-2 回遊性の向上

ストレスフリーで市内を回遊できる環境（案内、決済、移動等）の整備・充実や促進に向けて取り組みます。

○ 歴史的旧家連携交流支援事業（基本取組 A B C）

交流人口の拡大と地域の活性化を図るため、歴史的旧家を保存・活用する団体が連携して実施する回遊事業を支援します。

B-3 インバウンドの受入

外国人のニーズを的確に捉えながら、外国人旅行者が訪れやすい環境づくりに取り組みます。

○ インバウンド誘客促進事業（基本取組 A B）

アジア圏やオーストラリア等からスキーを目的として妙高市へ来訪されている方に対して旅行商品の紹介・販売を促進します。

○ ドイツジュニア選手の受入れ（基本取組 A B）

柔道および体操競技におけるドイツジュニア選手の受入れを支援します。

B-4 広域の観光連携

近隣自治体や関係者とも協力し、広域連携の視点をもって展開します。

○ 環境スポーツイベント「上越地域SEA TO SUMMIT」の開催（基本取組 A B C）

上越・妙高・糸魚川エリアの広域観光ブランドの確立を図るため、3市連携による環境スポーツイベントを開催します。

B-5 コンベンション等の誘致

学術会議やスポーツ大会、コンクール、展覧会など、各種コンベンションを開催、誘致します。

○ コンベンション開催補助金（上越観光コンベンション協会補助金）（基本取組 B C）

市内での観光や地域住民との交流を促進するため、スポーツ大会や学術会議、コンクールなどの開催に要する費用のほか、スポーツ合宿に係る宿泊費を助成します。

B-6 その他環境整備

来訪者を受け入れ、快適な観光を提供するための環境の整備に取り組みます。

○ 雪だるま高原キューピットバレイスキー場事業（基本取組 **B**）

雪だるま高原施設整備活用基本計画に基づき、更新時期にある第2リフトの架け替え、延伸を行うことにより、効率的・効果的な索道運営とゲレンデの魅力度の向上を図り、利用拡大を目指します（令和7年冬・新リフトオープン予定）。

ハンディキャップを持つ人も野外活動を楽しむことができる受入れ体制を整えるため、信州大学や指定管理者と連携し、専門人材の養成や教員・福祉施設職員等を対象したアウトドア用車いすなどの取扱い講習を行うとともに、ハンディキャップを持つ人の受入れを継続して行います。

C-1 様々な媒体での情報発信

より伝わりやすいメディアを選択し、効果的に当市の情報の発信に取り組みます。

○ メイド・イン上越ホームページの改修（基本取組 **A** **B** **C**）

更なる販促支援とふるさと納税の利用を高めるため、ECサイトやふるさと納税ポータルサイトとの連携を図るためのページ構成に改修します。

○ 観光宣伝物作成事業（基本取組 **B** **C**）

LINEアプリを活用し、上越市への来訪者に対してサービスの提供や観光情報の発信を行うことで、来訪後の市内回遊の促進及び観光消費の増加を図ります。

C-2 旅先でのふるさとPR

商談会や物産展において、上越市をPRします。

○ 首都圏における上越市の魅力発信（基本取組 **C**）

首都圏における魅力発信や企業・団体とのネットワークの強化を図るため、都内のコワーキングスペースを活用したイベントの開催や交流の活性化に取り組みます。

○ 観光営業事業（基本取組 **B** **C**）

市外で開催される観光PRイベントへの出展や、上越妙高駅PRスペースでの観光情報の発信により、当市への観光誘客を促進します。

C-3 魅力あるテーマ設定

地域独自の魅力をいかしたテーマを活用します。

○ 地域独自の予算事業（基本取組 **A** **B** **C**）

地域のことは地域で決めて、地域で実行する地域独自の仕組みの強化を図るため、市民活動団体等が実施する事業を対象に、補助等により支援します。

- ・「レルヒのアルバム」の発行及び顕彰事業（金谷区）
- ・謙信公生誕500年に向けた機運醸成事業（春日区）
- ・そば畑おためしオーナー制度事業（春日区）
- ・戸野目・四ヶ所雁木通り活性化支援事業（津有区）
- ・上越妙高駅賑わいづくり環境整備事業（和田区）
- ・「雪まつり（キャンドルイベント）」開催による地域交流・地域活性化事業（高土区）
- ・直江津写真フェア事業（直江津区）
- ・直江津地区活性化事業（直江津区）
- ・くびき野サイクルロゲイニング in 直江津（仮称）事業（直江津区）
- ・山のうえの雪まつり事業（安塚区）
- ・山のうえ真夏の雪まつり事業（安塚区）
- ・うらがわら雪あかりフェスタ事業（浦川原区）
- ・地域の宝を活かした「薬師Re:Project」地域活性化事業（大島区）
- ・地域の活性化促進事業（まき深山のともしび）（牧区）
- ・鵜の浜温泉色彩音楽花火事業（大潟区）
- ・3世代交流事業 人魚の塚継承（大潟区）
- ・縁日&お酒まつり事業（大潟区）
- ・鵜の浜人魚館美化活動事業（大潟区）
- ・大池の四季を感じる散策ツアー事業（頸城区）
- ・大池のキャンプ場を活かし、遊歩道から山城巡回を楽しむ事業（頸城区）
- ・吉川観光重点2地区（尾神岳エリア、よしかわ道の駅エリア）活性化推進事業（吉川区）
- ・灯火のイベント事業（三和区）
- ・林富永邸一般公開応援事業（三和区）
- ・雪を活かしたまちづくり推進事業（名立区）
- ・名立ウォーキングツーリズム事業（名立区）
- ・名立区の魅力を創造し発信する事業（名立区）
- ・名立太鼓40周年記念事業（名立区）
- ・名立オータムフェスタ事業（名立区）

C-4 観光協会との連携

観光協会等と連携し、プロモーションやイベントなど地域全体で魅力を発信します。

○旅行商品造成促進事業（上越観光コンベンション協会補助金）（基本取組 A B C）

当市への誘客を促進し、交流人口の拡大を図るため、上越観光コンベンション協会が実施するコンベンションの誘致、観光情報の提供、宣伝活動に係る経費の一部を支援します。

D-1 データの収集

各種データを収集します。

○第4期中心市街地活性化プログラムの策定（基本取組 A B D）

今後の基本方針等を各実施主体と共有するため、基礎調査を行い、次期プログラムを策定します。

D-2 様々な手法の検討

D-3 データの分析・活用

様々な手法を検討します。

収集したデータを分析し活用します。

○観光地域づくり実践事業（基本取組 A C D）

【観光地域づくり実践未来塾の開催】

観光振興に取り組む事業者が互いに連携を深める場づくりとして、観光地域づくり実践未来塾を適宜開講し、当市の観光資源をいかした観光コンテンツづくりを支援します。

【パラメーター調査】

観光入込客の属性別の構成比、平均訪問地点数、観光消費額単価、旅行動機等を把握するパラメータ調査の実施、観光入込客数調査等を実施します。

3. 令和5年度 民間事業者・団体等の主な取組

(1) いつも元気な『まるごと冬の上越』を満喫する、『雪』と『食』をメインとしたコンテンツ造成事業

【事業概要】

インバウンド旅行者や首都圏からの40～50歳代富裕層をターゲットとし、「雪」と「食」をメインにしたコンテンツを造成する。

【主な事業内容】

- ① 「冬の上越」まるごと雪体験
- ② 上越の『食』と『発酵文化』を観て体験するツアー
- ③ 上越歴史探訪・名所回遊ツアー
- ④ 高田地区観光消費額拡大のための誘客対策

【事業主体】

公益社団法人上越観光コンベンション協会



(2) 上越の『食』と『農』を融合させた発酵文化の極みを体験する実証事業

【事業概要】

生きる源である『食』に拘り、酒米収穫から酒造り等の通年で実施する体験型コンテンツの造成を行う。更にインバウンド誘客促進のために、近隣リゾートに滞在するインバウンド客の飲食店利用誘致や地元産品販売促進を行い、経済効果の飛躍的向上を図る。

【主な実施内容】

- ① 観光資源を活用したコンテンツ造成
- ② 造成したコンテンツのモニターツアー実施

【事業主体】

上越地域農泊推進協議会



(3) 上越レール&サイクルツアー造成事業

【事業概要】

令和4年度に造成した鉄道とクイズの旅をインバウンドツアー商品化するにあたり、観光スポット間の移動手段課題解決のため、主要駅に誰でも乗れて移動がしやすいレンタルママチャリを設置することにより、自転車と鉄道と組み合わせたツアーを造成し、鉄道沿線周辺域への体験の拡張を実現し、地域滞在時間延伸と消費拡大を目指す。

【主な実施内容】

- ① レンタルサイクル事業
- ② インバウンド向けガイド付き上越サイクリングツアー

【事業主体】

上越リアル鉄道博物館プロジェクト



上越市観光交流ビジョンに基づく
アクションプログラム2024

令和6年4月 策定・発行

発 行 上越市
編 集 上越市 文化観光部 魅力創造課
〒943-8601 新潟県上越市木田1丁目1番3号
T E L (025) 520-5739 F A X (025) 520-5853
U R L <https://www.city.joetsu.niigata.jp/>