

地方創生推進事業補助金(令和5年度実績)一覧

資料7

○一般型

No.	募集	団体名	事業名称	事業概要	事業費	交付確定額	
1	一次	上越青年会議所	上越Family Rally2023~ Precision & Safety ~	【新規事業】 ・市内で全国でも珍しい家族参加型の「Rally」を開催した。 ・競技を通じて交流人口増加を図るとともに、インフルエンサーを起用し、上越の魅力を市外・県外に発信した。	1,107,902	280,000	
2	一次	上越教育大学	公募型地域貢献事業	【継続事業】 ・「組織的な地域交流」「地域貢献」につながる事業や「地域の活性化」「地域振興につながる事業(計9事業)」を「公募型地域貢献事業」として実施することにより、教育・研究成果を広く地域社会に還元した。 【拡充事項】 ・「SDGs子ども大学上越」による人材育成事業など、5つの新規事業を実施した。	844,340	272,000	
3	一次	上越教育大学	外国人留学生の雪国宿泊体験(スキー等を含む)による上越市の国際化推進事業	【継続事業】 ・雪国体験を留学生にSNS等で情報発信してもらうことにより、上越市の冬の魅力を国際的に発信した。 【拡充事項】 ・上越教育大学国際交流推進センター主催「国際交流のつどい」において、当事業を通じて体験した冬の上越市の魅力を市内外に発表した。	682,150	200,000	
4	一次	特定非営利活動法人ママーズ・ネット	子育て親子の居場所づくり事業	【継続事業】 ・「子育て応援ひろばふう」を毎月木・金曜日に開設し、保護者が抱える困り事等を保護者同士が話す中で解決する場を創出するとともに、サークルや団体といった地域情報や子育て支援情報を提供し、保護者に寄り添った支援を行った。 【拡充事項】 ・双子を育てる先輩ママをスタッフに迎え、多胎児の親子が集える「双子ちゃんの日」を5回開設した。育児の補助だけでなく、双子の親ならではの悩みや生活の知恵などについて情報交換を活発に行った。	962,179	268,000	
5	一次	特定非営利活動法人ママーズ・ネット	上越の子育て環境の魅力発信事業	【継続事業】 ・親子向けのイベントカレンダーを作成し、地域で行われる催しに出かけるきっかけづくりを行うとともに、イベントに参加した人がSNSで情報発信を行う際に、「#上越の子育て」を活用してもらうことにより、気軽に拡散してもらえるような仕掛けづくりを行った。 【拡充事項】 ・年4回発行している「じょうえつ子育て応援誌With Kids NEWS」紙面等で、転入者やUIJターン者と情報交換した内容を掲載し、他地域から見た上越の魅力を多面的に発信した。	517,526	138,000	
6	一次	地域創生インターナショナル	多能ビレッジアドベンチャーキャンプ場の整備事業	【新規事業】 ・多能ビレッジアドベンチャーキャンプ場として、多能鉱泉施設を取り巻く周辺を整備した。 ・教育機関と協働し、キャンプ場を利用して日帰りキャンプを実施し、その際に撮影した写真を活用して、案内用パンフレットを作成し、キャンプ場の周知を図った。	826,100	152,000	
7	一次	上越5e協議会	e-sports: 競技人口の拡大とeスポーツを通じた世代間交流の実施	【新規事業】 ・eスポーツ関連設備が完備されているJM-DAWNの無料開放や、eスポーツ大会の開催を通じてeスポーツに触れてもらうことで、競技人口の増加を図った。 ・高校生と高齢者のeスポーツを通じた世代間交流を実施した。	941,754	280,000	
8	一次	MogMogカンパニーの設立準備会	令和5年度上越市の魅力を伝える音声ガイド利用促進プロジェクト	【新規事業】 ・一昨年度制作・公開した観光アプリ「Your Travel Agent」の音声ガイドをアプリをダウンロードせずブラウザ上で聞けるように改修を行った。 ・観光看板等に音声ガイドのQRコードを添付し、当該アプリの利用者増を図った。	768,000	280,000	
上越市地方創生推進事業(予算額2,000,000円)					A	6,649,951	1,870,000

## ○提案モデル型

No.	募集	団体名	事業名称	事業概要	最終確定	
					事業費	交付確定額
1	一次	上越5e協議会	e-sightseeing: DOLS ワーク ションプログラムの 実証	上越妙高駅付近を起点としたコワーキングスペースでのテレワークや、キャンプ施設・アクティビティの視察など、ワーケーションの実証を専門家の招聘のもと行った。	526,600	375,000
2	一次	上越商工会議所	会議所50周年記念 友活事業	婚活の一步手前として位置付ける「友達作りの場」として、独身男女が気軽に参加できる「友活イベント」を実施した。友活を通じて交流を深めることで、自然な流れで恋人や結婚相手につながる相手を見つける機会を提供した。	401,719	199,000
3	一次	特定非営利活動 法人マミーズ・ ネット	乳幼児の家族が安 心して働ける環境 づくり応援事業	子育て支援団体や子育て世代を応援する企業等に参加を呼びかけ、出産前後～低年齢の子どもを持つ家庭を対象に「おやこフェス」を開催した。イベントの中でワーク・ライフ・バランスについて積極的に発信した。	568,024	349,000
上越市地方創生推進事業提案モデル型事業 (当初予算額1,125,000円)				B	1,496,343	923,000

合計 (当初予算額3,125,000円)			A+B	8,146,294	2,793,000
-------------------------	--	--	-----	-----------	-----------