

協議会事務局が運営するソーシャルメディアについて

平成 29 年 5 月から、協議会参加団体の皆様が取り組むまちづくり活動等について、ソーシャルメディアを活用した情報発信を実施しています。

1 アカウント名・サービス

上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会

(SNS 種類 : Instagram、Facebook、X (旧 Twitter))

2 発信情報

- ・民間団体・企業における地方創生に資するまちづくり活動 (情報共有)
- ・地方創生に関する市の施策や当市の魅力発信につながる取組、風景写真等

3 主な成果 (実施期間 : H29. 5. 19~R6. 5. 14)

※R5 は昨年度総会報告時の数値

項目		Instagram	Facebook	X (旧 Twitter)
投稿件数			1,588 件	
フォロワー (※)	R5	1,544 人	387 人	980 人
	R6	1,673 人	396 人	1,141 人
1 週間の閲覧数		約 6,000~15,000 回	- (計測不可)	約 3,000~13,000 回

4 協議会会員情報の発信例

マタニティ&子育て家族フェス (ふあみりり)	本町ガチ盛りまつり (高田本町まちづくり株式会社)	春日山での「土の一袋運動」 (新潟県信用組合)
		

5 情報提供のお願い

地方創生に資するまちづくり活動や出会いに関するイベントの情報等を、随時募集しています。イベントの告知や活動の様子など、掲載可能な写真等を是非ご提供ください。