

# 各具体的施策の進捗状況等

---

# しごとづくり分野

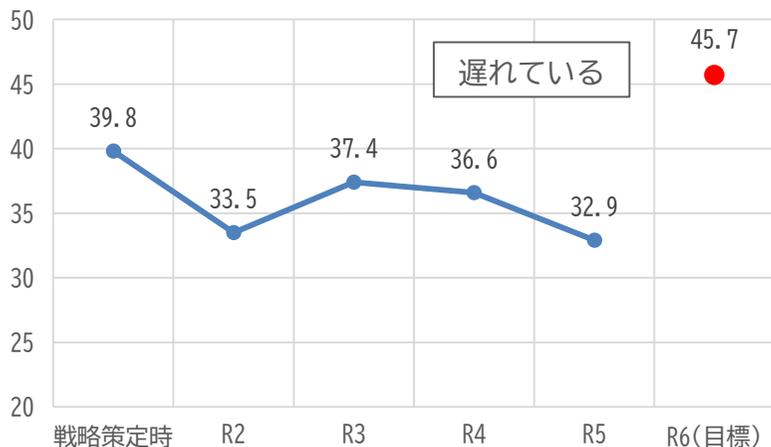
## 基本目標

「安定的で魅力ある雇用を創出する」

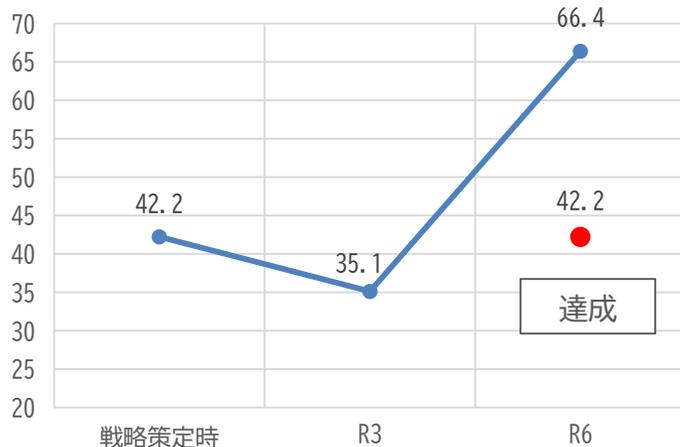
概ね順調に進んでいる。

## 数値目標

34歳以下の就職率（ハローワーク上越管内、パートを除く常用、雇用期間の定めなし又は4か月以上）  
（%）



雇用の場が整っていると感じる20代・30代の市民の割合  
（%）



## 評価

□市内企業に対する認知度が不足していることや、大学新卒者等は、民間事業者が運営する就職・転職サイト等を利用する傾向にあることなどから、34歳以下の就職率は目標に対して遅れが生じている。

（これまでの主な成果、取組等）

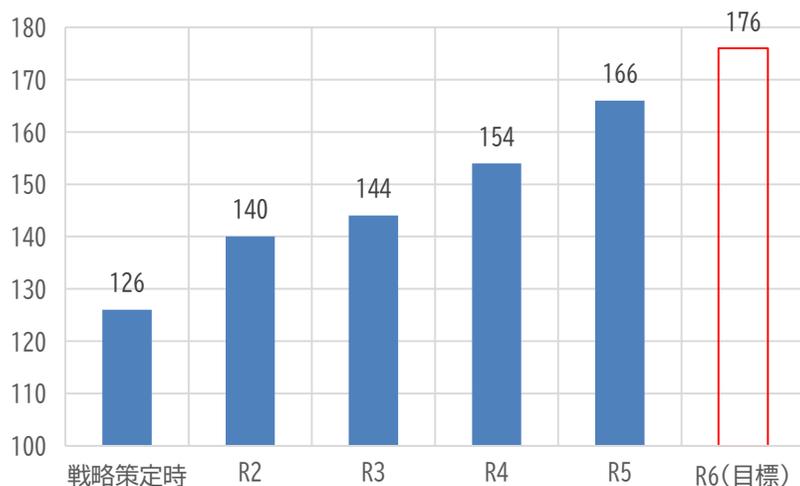
- ・多様な働く場の創出に向け、創業を支援する補助金を創設するなど、創業しやすい環境づくりを推進し、創業件数の増加につながっている。
- ・IT企業等のサテライトオフィスの誘致を促進し、令和4年度以降の市内への進出件数が増加している。

## A-1 地域産業の活性化

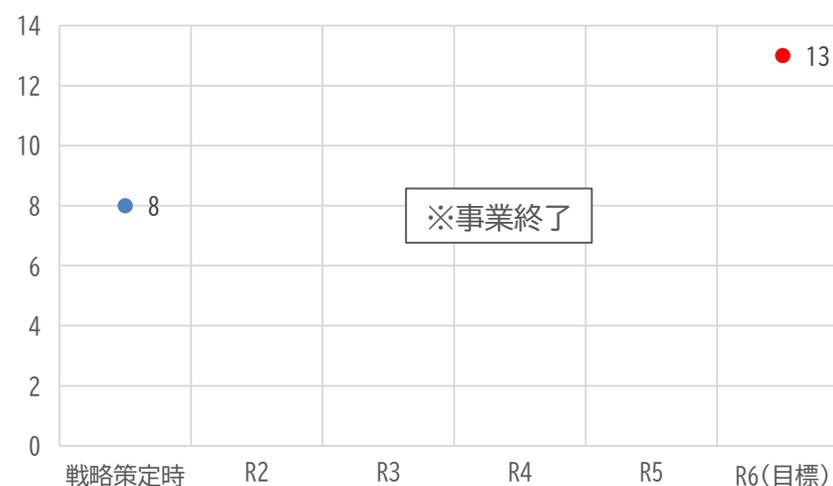
### A-1-1 地域産業の競争力強化と地域内経済循環

#### KPI

(件/年) メイド・イン上越認証品数 (累計)



(事業者) 雪室食品を商品化する食品関連事業者数



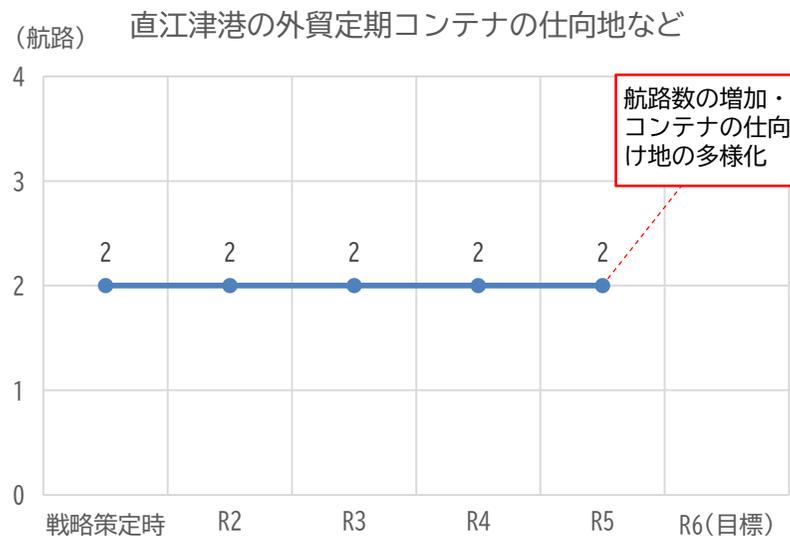
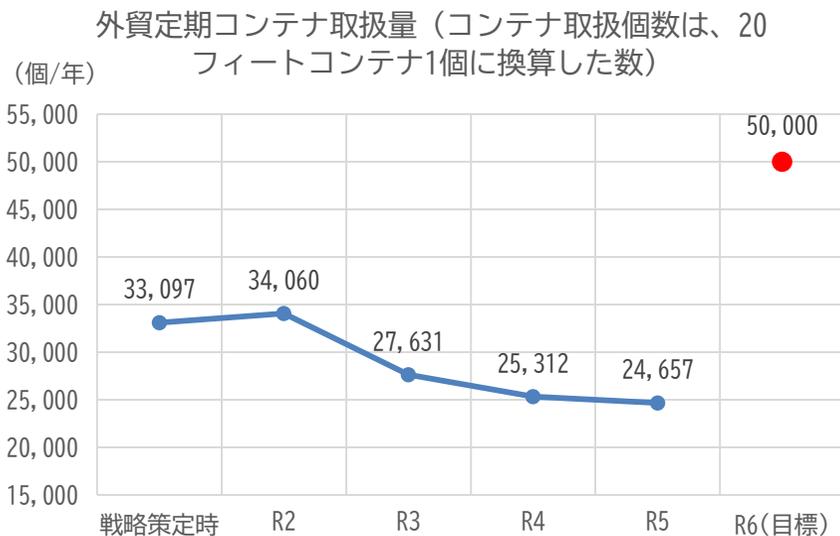
#### これまでの主な取組

- 協議会団体
  - ・地域内事業者の持続的発展のため経営計画策定の支援、計画策定者のフォローアップ (産)
  - ・事業承継に向けたセミナーの開催、「事業承継資金」融資制度による支援の実施 (金)
  - ・地元事業者と連携した、雪室食材の活用や物販の実施 (民)

- 市
  - ・メイド・イン上越の認証制度等の実施、地域一丸で取り組む“選ばれる上越ならではの産品”づくり
  - ・事業継続に向けた新たな取組や販路開拓、経営革新に資する新たな事業の実施に要する経費の補助
  - ・農林水産物等マーケティング活動実践塾、活動個別相談会の開催

## A-1 地域産業の活性化    A-1-2 産業誘致とインフラ整備

### KPI



### これまでの主な取組

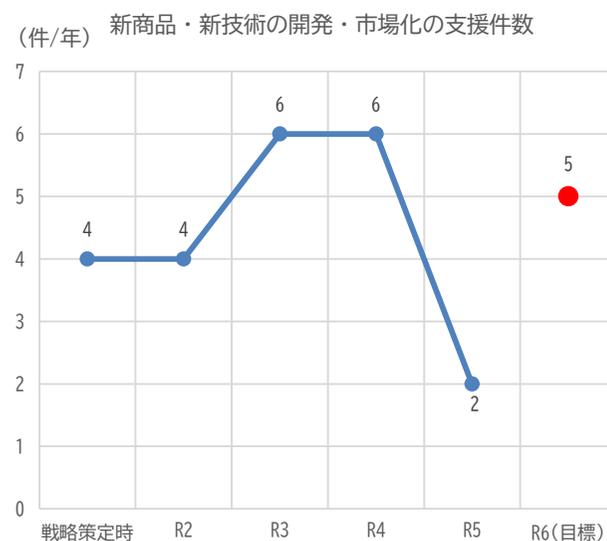
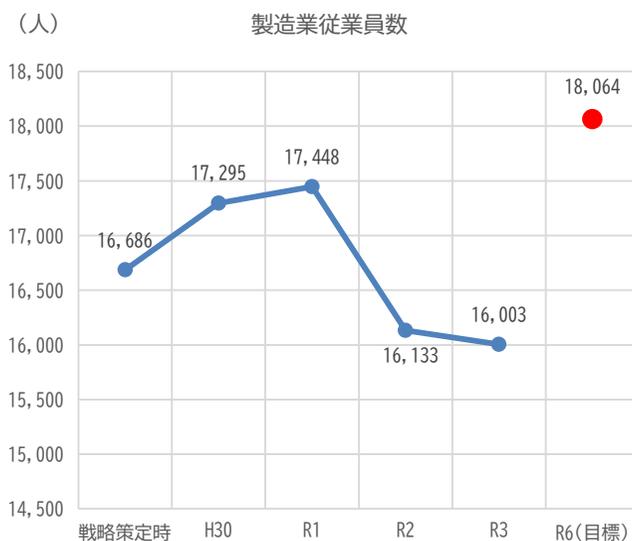
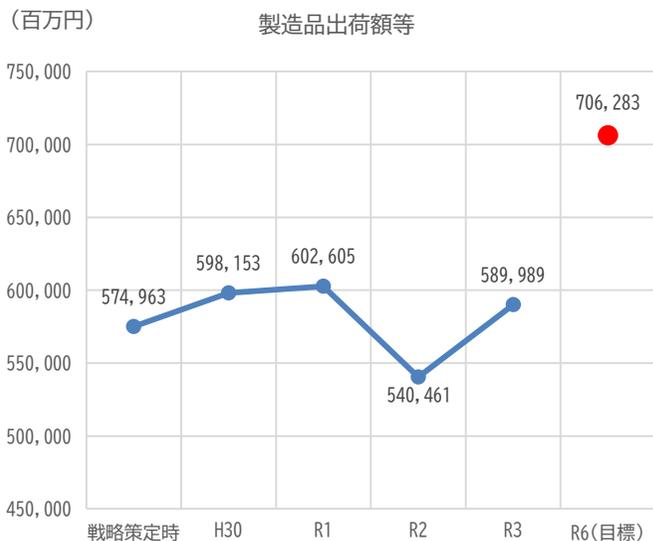
○協議会団体 ・なし

- 市
- ・直江津港や北陸新幹線、高速道路等、広域交通網の結節点である拠点性をいかした企業誘致活動の推進。
  - ・ポートセールス、港湾振興専門員による企業への直江津港の利用提案。
  - ・都市計画道路 黒井藤野新田線の整備。

## A-1 地域産業の活性化

## A-1-3 ものづくりを核とした中小企業の成長促進

### KPI



### これまでの主な取組

○協議会団体 ・なし

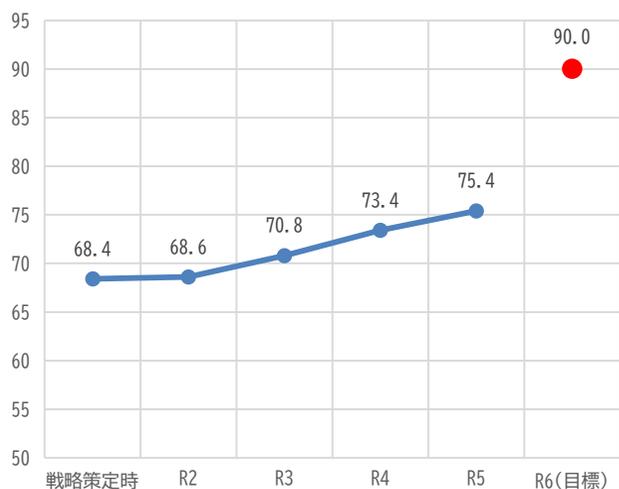
○市 ・ものづくり振興専門員の企業訪問等による、企業支援コーディネート、マッチング。  
 ・製造業管理者向け研修や、経営者・管理者向け研修等の開催。  
 ・工場や設備等の新設・増設・更新に対する奨励措置、市内産業団地等の取得に対する補助。

## A-1 地域産業の活性化

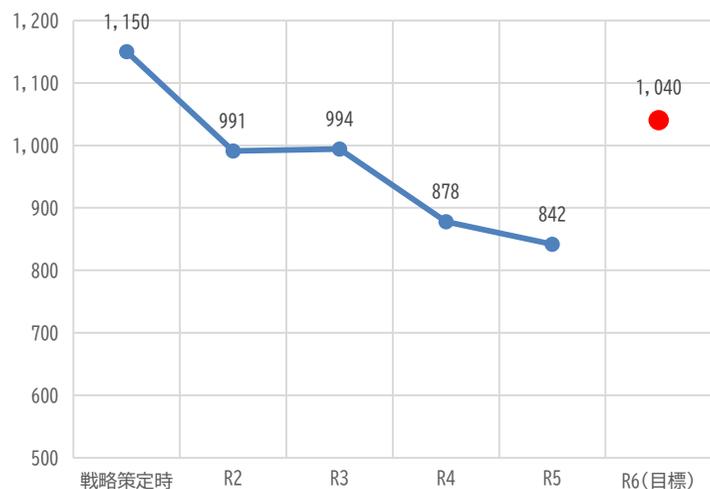
### A-1-4 農業の競争力強化と担い手確保

#### KPI

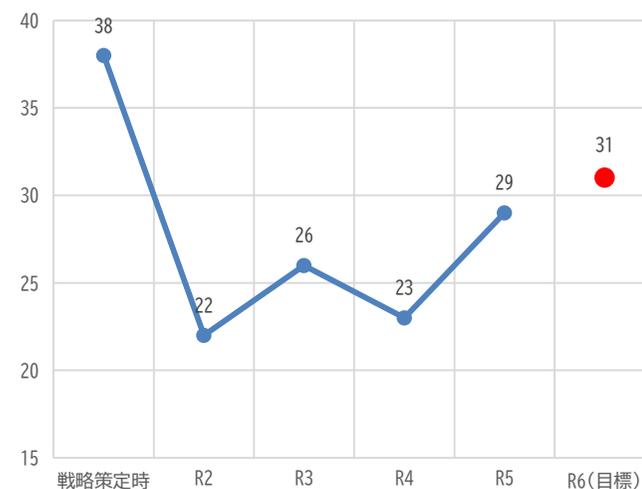
(%) 認定農業者等の担い手への農地集積率



(人) 認定農業者数



(人) 新規就農者数



#### これまでの主な取組

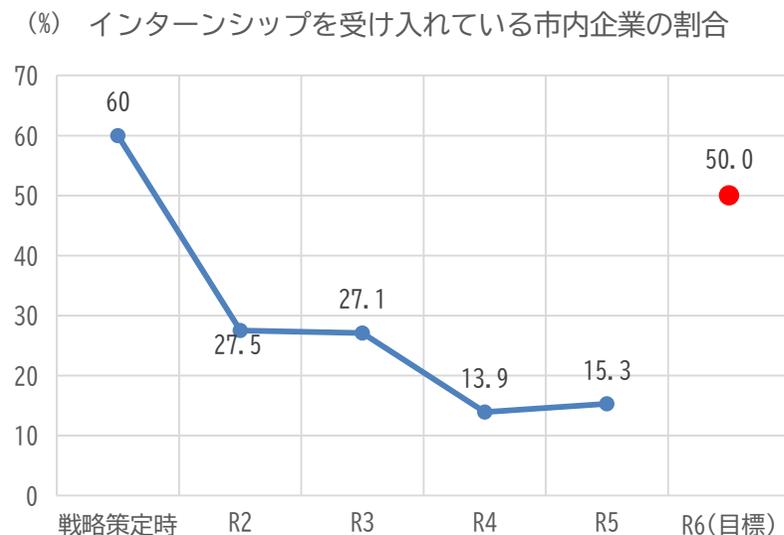
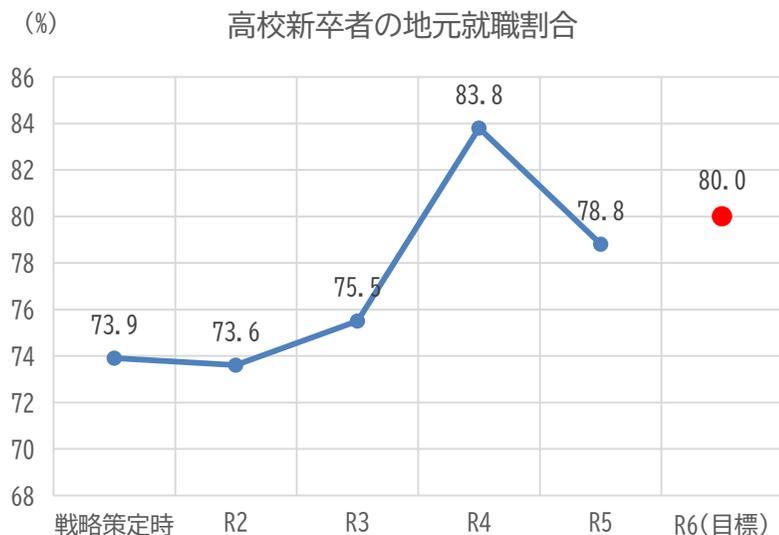
- 協議会団体
  - ・北陸農業に適した水稻や大麦等の新品種・新技術による地域農業の競争力強化。(官)
  - ・農福連携に関する障害者の就労支援コーディネート、農福連携セミナーの実施。(民)
  - ・中山間地域元気な農業づくり推進員等による、農業所得向上に向けた指導、助言。(産)

- 市
  - ・地域資源を活用した農業者等による6次産業化の取組に対する支援。
  - ・認定農業者の確保・育成や集落営農による組織化・法人化の促進、各種研修会の開催に対する支援。
  - ・スマート農機による生産コストの低減や、作業の省力化を図る栽培技術の普及。

## A-2 多様な働く場の創出

## A-2-1 若者の定着促進と就労支援

## KPI



## これまでの主な取組

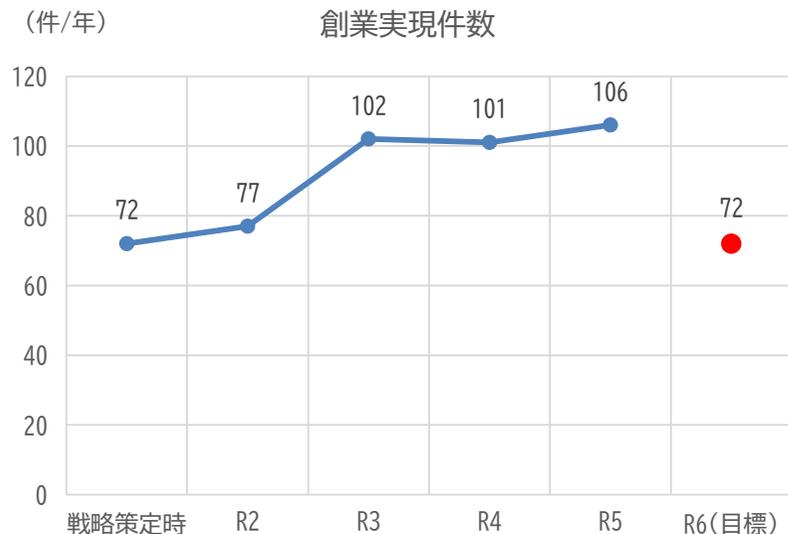
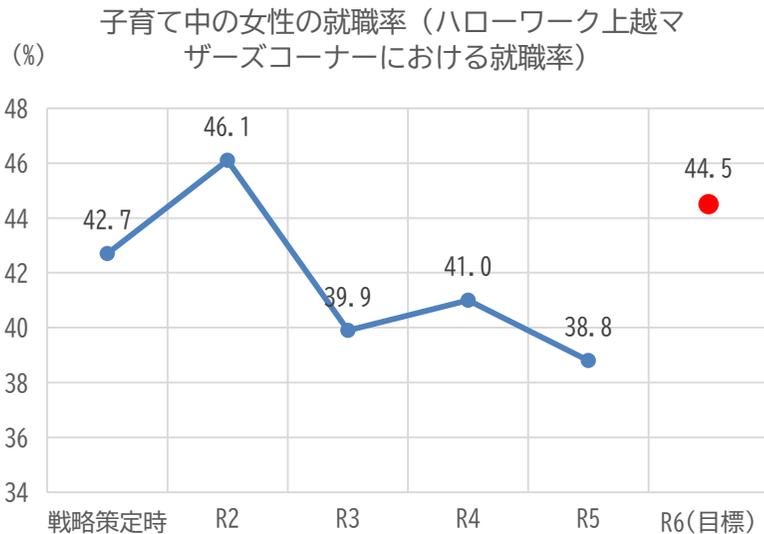
- 協議会団体
- ・高校2年生向けの地元優良企業情報を掲載したガイドブックの無料配布。(産)
  - ・様々な「悩み」を抱えている社会人のメンタリングを通じた問題解決、起業の支援。(民)
  - ・「にいがた暮らし・しごと支援センター」と連携した求人情報の提供、就職支援。(官)

- 市
- ・市内企業の情報発信や就職に関する情報提供、インターンシップを実施しやすい環境の整備。
  - ・職業適性検査やマナー講習会、職場体験等を通じたキャリア教育の充実。
  - ・IT人材の確保、育成に向けた高校でのIT業界説明会、プログラミングコンテスト等の開催。

## A-2 多様な働く場の創出

### A-2-2 多様な人材が活躍できる職場環境づくりと就労支援

#### KPI



#### これまでの主な取組

- 協議会団体
  - ・「マザーズ再就職支援セミナー」による、子育て中のお母さんに対する就職準備の支援。（官）
  - ・障害者就労支援施設のネットワークを通じた、ノウハウや課題の協議、協働作業の実施。（民）
  - ・次世代を担う若手の創業マインドの向上を図るためのビジネスコンテストの開催。（金）

- 市
  - ・障害を持つ方の就職機会の拡充を図るための、障害者雇用啓発チラシの作成・配布、資格取得の支援。
  - ・定年退職者やその他の高齢者に対する、就業を通じた生きがいの場の提供。
  - ・上越市創業支援ネットワークが中心となった創業者・第二創業者に対する支援の充実。

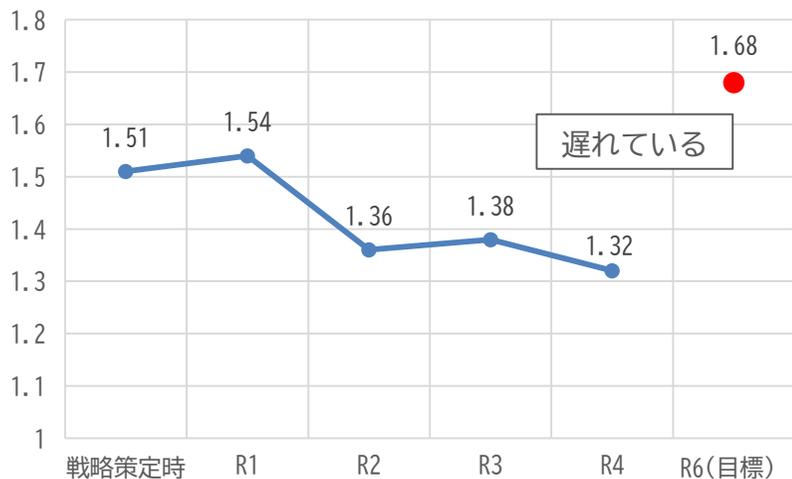
# 結婚・出産・子育て分野

## 基本目標

「若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境を整える」

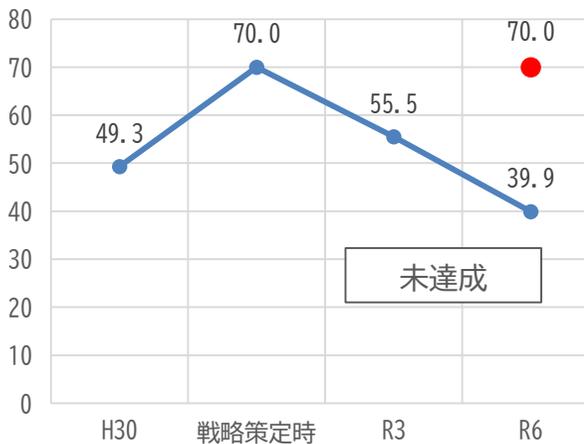
## 数値目標

合計特殊出生率



遅れている。

出産や子育てがしやすいと感じる20代・30代の市民の割合 (%)



## 評価

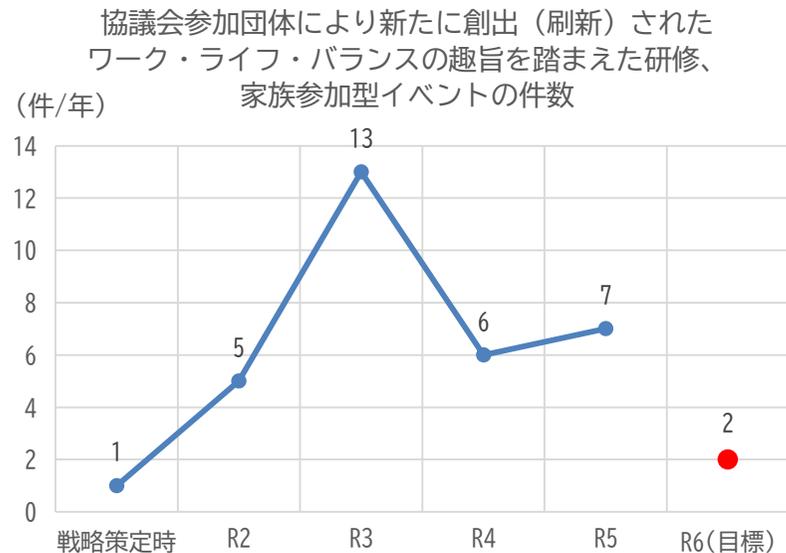
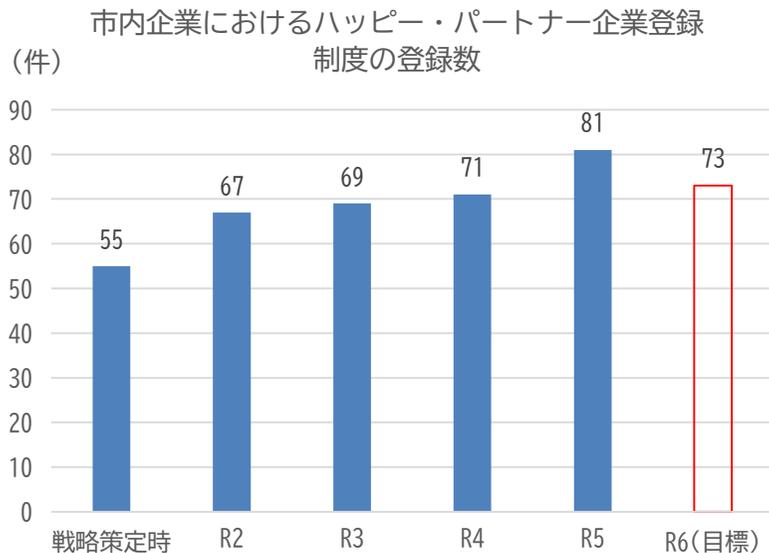
□若年女性の減少や未婚化・晩婚化の進行等により、合計特殊出生率は目標に対して遅れが生じている。  
(これまでの主な成果、取組等)

- ・ハッピー・パートナー企業登録制度の登録数の増加や、協議会参加団体によるワーク・ライフ・バランスに向けた環境づくりが進んでいる。
- ・不妊不育治療費の助成や子ども医療費の無料化など、経済的負担の軽減を図ってきているが、市民の実感の向上につながっていない。

## B-1 仕事と生活が調和した社会の形成

### B-1-1 ワーク・ライフ・バランスの更なる推進

#### KPI



#### これまでの主な取組

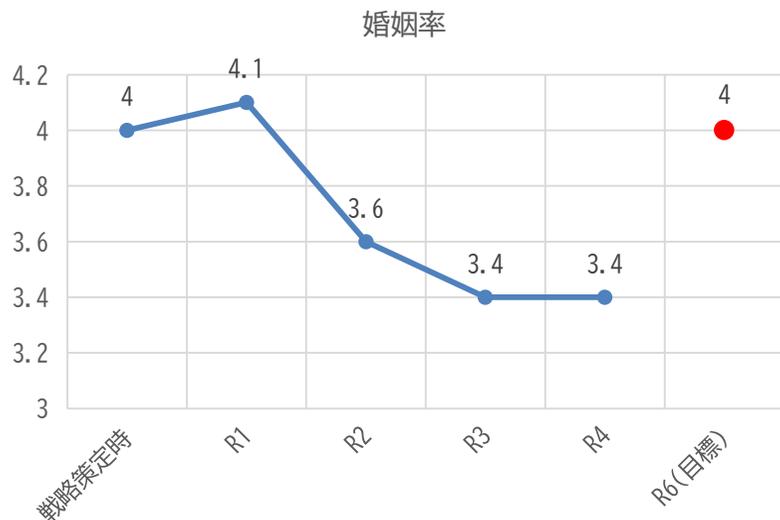
- 協議会団体
  - ・子育て・子どもの育ちに関するフォーラムやセミナー、ワークショップの開催（民）
  - ・今後のPTA活動についてのワークショップの実施（民）
  - ・事業所等への健康づくり出前講座の実施、健康経営に取り組む事業所の事例集の作成（官）

- 市
  - ・ワーク・ライフ・バランス促進のため、意識啓発のパンフレットの作成。
  - ・ワーク・ライフ・バランス推進セミナー等の開催。
  - ・男女共同参画サポーター及びセンター登録団体の合同研修会の開催。

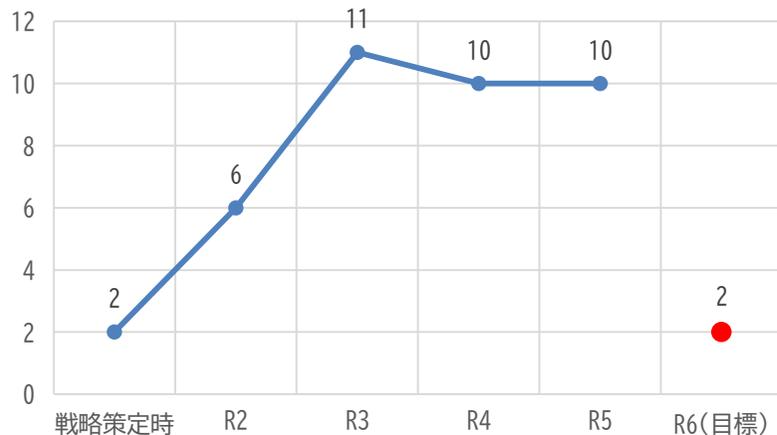
## B-2 結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり

## B-2-1 自然な出逢いと結婚の希望の実現

### KPI



協議会参加団体により新たに創出（刷新）された若者参加型の研修、イベントの件数



### これまでの主な取組

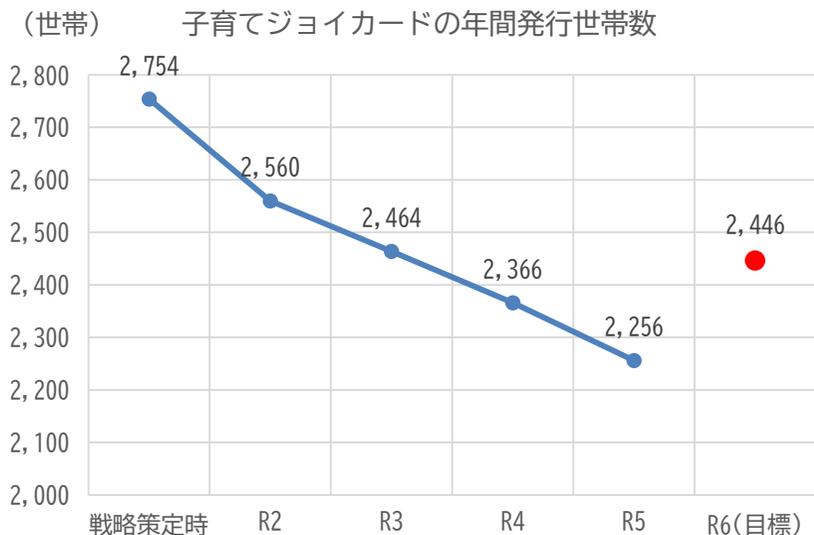
- 協議会団体
  - ・婚活マッチングシステム「ハートマッチにいがた」の登録料の助成。（産）
  - ・自然な出会いを求める若者を対象とした、春日山神社での清掃、ライトアップの実施。（産）
  - ・高田城址公園における、自然な出会いを目的としたグルメイベントの実施。（民）

- 市
  - ・希望するライフプランの実現に向けた、自分磨き応援講座の開催。
  - ・講座の開催や情報紙の発行等を通じた、男女共同参画についての意識啓発・環境整備に向けた取組の推進。

## B-2 結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり

## B-2-2 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

### KPI



### 待機児童数

戦略策定時	R2	R3	R4	R5	R6(目標)
0人	0人	0人	0人	0人	0人

### これまでの主な取組

- 協議会団体
  - ・子育て中の保護者が互いに支え合える関係づくりの場「子育ての応援ひろばふう」の開設。(民)
  - ・マタニティ&子育て家族フェスの実施。(民)
  - ・女性が抱える様々な問題に対する健康相談の実施。(官)

- 市
  - ・放課後児童クラブを運営し、児童の健全育成と保護者の子育て及び就労を支援。
  - ・子どもを産みたいと願う市民に対する、不妊不育治療に係る費用の助成。
  - ・体調不良で家事や育児が困難な妊産婦の家庭及び多胎児を出生した家庭等への、ホームヘルパーの派遣。

## B-2 結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり

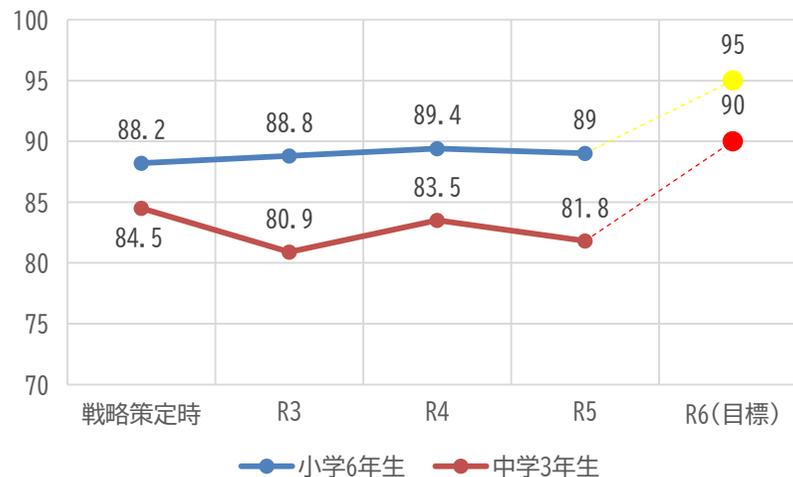
## B-2-3 すこやかな育ちへの支援の充実

### KPI

児童生徒の標準学力検査の偏差値

- ・戦略策定時：中学校2年英語のみ全国平均と同程度であるが、他は全学年・全教科で全国平均を上回る。
- ・現状（R5）：小学校の各教科の偏差値平均50.1  
中学校の各教科の偏差値平均47.8
- ・目標（R6）：小学校の各教科の偏差値平均**53以上**  
中学校の各教科の偏差値平均**52以上**

(%) 学校が楽しいと感じる児童生徒の割合



### これまでの主な取組

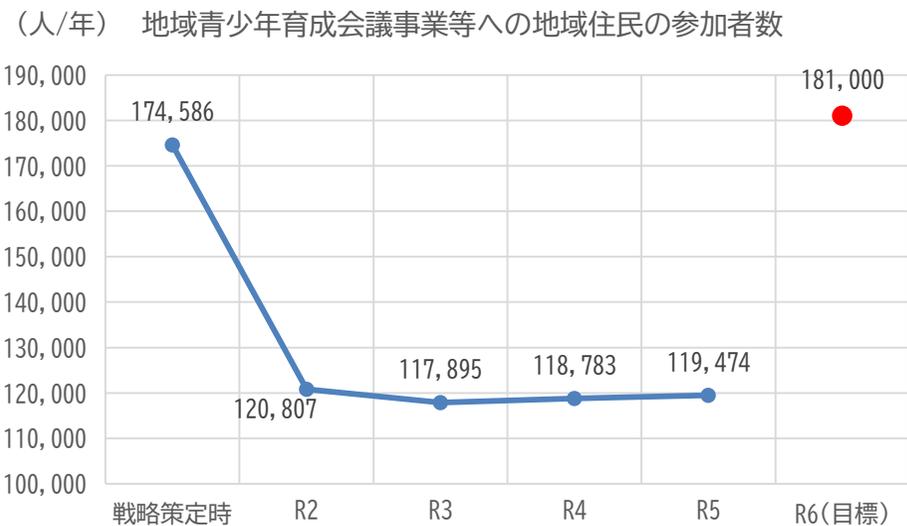
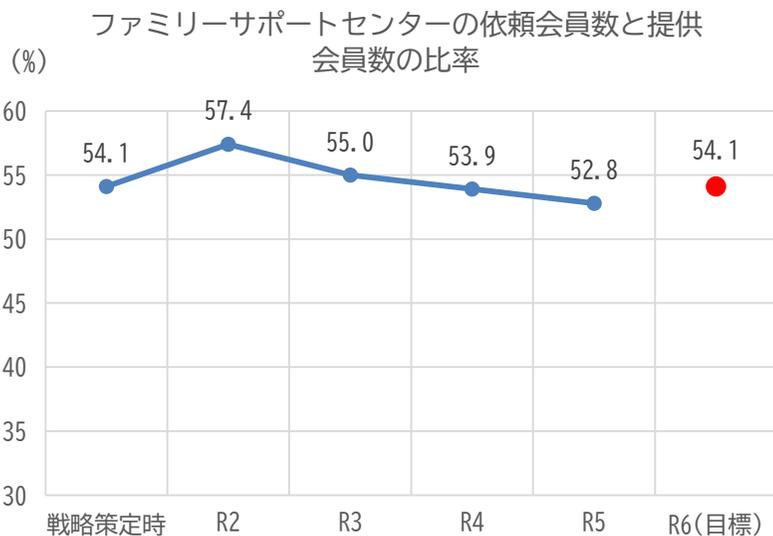
○協議会団体 ・育児支援を通じた地域の活性化とSDGsの達成に貢献することを目的とした、「子育て応援私募債」の発行。(金)

○市 ・就学アドバイザーの活用等による、就学前後の切れ目のない支援の実施。  
 ・子どもの発達に不安や悩みを抱える保護者への相談支援、発達に遅れ等のある子どもへの療育の実施。  
 ・義務教育終了後の支援の場として、電話相談「若者ほっとライン」、若者の居場所「Fit」等の運営。

## B-2 結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり

## B-2-4 地域ぐるみの子育ての推進

### KPI



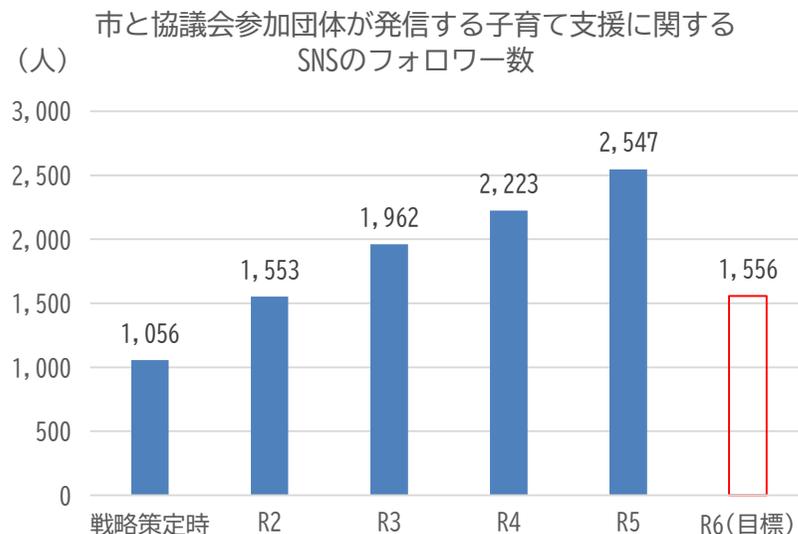
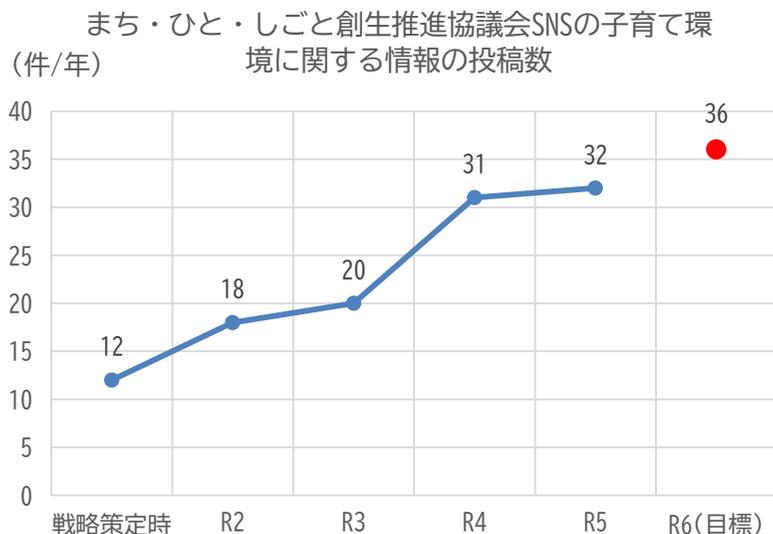
### これまでの主な取組

- 協議会団体
  - ・小学生を対象とした、「上越お仕事図鑑」の作成・配付、図画・版画展の開催。(金)
  - ・小学生親子を対象とした食農対象教室、小中学校に向けた食農教育の出前講座の実施。(産)
- 市
  - ・コミュニティ・スクールに関する各種研修会への参加、学校運営協議会代表者懇談会の実施。
  - ・青少年の健全育成に向けた地域ごとの活動の支援、実践事例発表及び意見交換会の実施。
  - ・上越教育大学や、各参加団体と連携した教育コラボ学び愛フェスタの開催。

## B-2 結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり

## B-2-5 上越の子育て環境の魅力発信

### KPI



### これまでの主な取組

- 協議会団体
  - ・フリーペーパー「じょうえつ子育て応援誌With Kids NEWS」の発行。(民)
  - ・上越子育てアンバサダーによる、Instagramでの上越の子育ての魅力発信。(民)
  - ・親子向けイベント情報を収集し、イベントカレンダーとして印刷・発行。(民)

- 市
  - ・こどもセンターの催しなどを広報上越やホームページ、SNSで周知。
  - ・子育て支援サイト「上越市子育て応援ステーション」にて、子育てに関する情報を発信。
  - ・母子健康手帳アプリ「母子モ」を活用した子育て情報の発信。

# まちの活性化分野

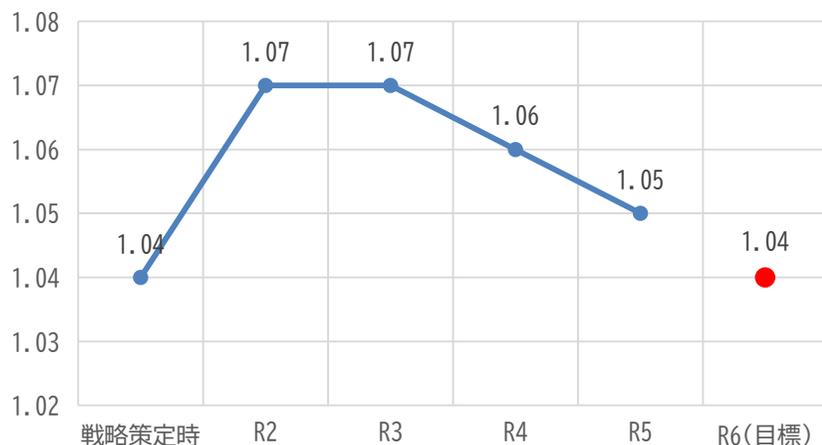
## 基本目標

「時代に合った地域を形成し、  
地域間連携を活発化させる」

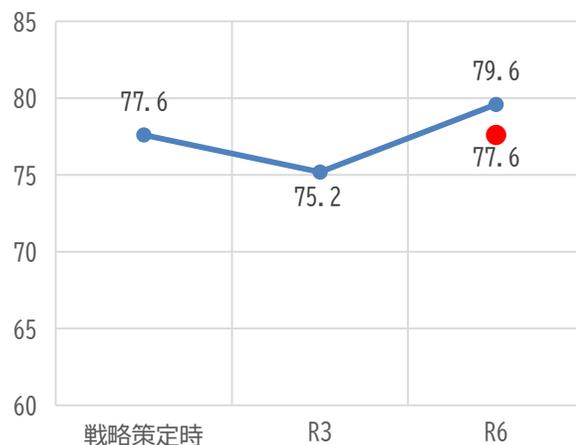
## 数値目標

順調に進んでいる。

休日滞在人口率（滞在人口÷国勢調査人口）  
※滞在人口…休日の14時に当市に滞在していた人数



上越市を暮らしやすいと感じる20代・  
30代の市民の割合  
(人)



## 評価

□ 休日の滞在人口は人口比で見ると増加傾向にあり、目標達成に向けて順調に進んでいる。

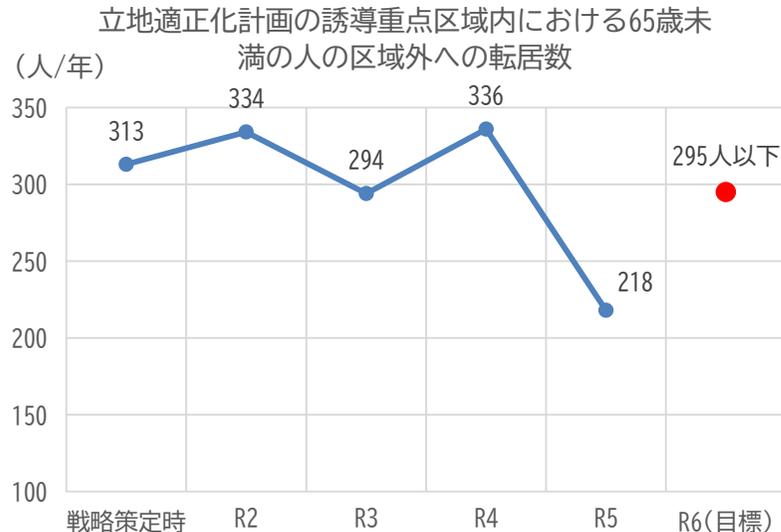
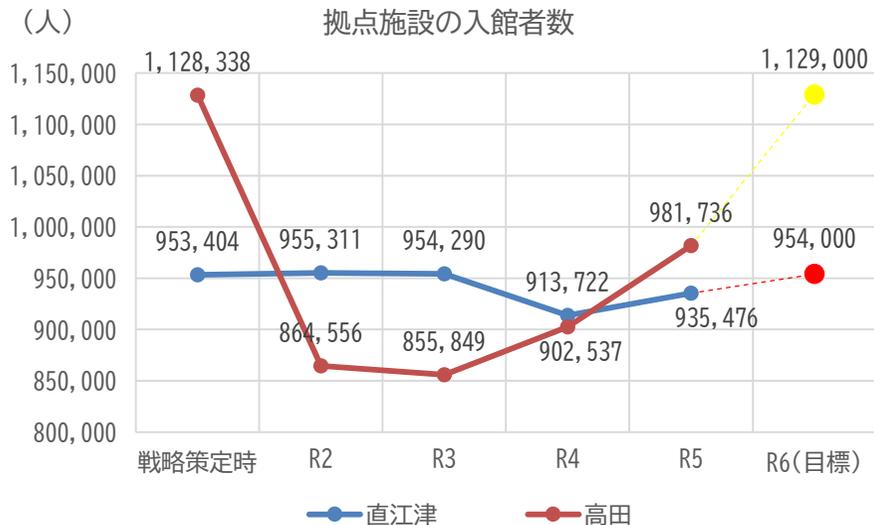
（これまでの主な成果、取組等）

- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響などにより落ち込んだ「市内への観光客入込数」や「拠点施設の入館者数」は、回復傾向にある。
- ・ 高田等のまちなかにおいて、良好な居住環境の整備やまちの魅力の向上を図ったことなどにより、転居数は減少傾向にある。

## C-1 多様な地域特性の磨き上げと活用

## C-1-1 中心市街地の都市機能の強化と魅力の向上

## KPI



## これまでの主な取組

- 協議会団体
  - ・雁木の歴史的価値と維持保存の必要性の認識に向けた、風鈴や行灯を活用した景観づくり。(民)
  - ・文化財「百年建築」を学ぶ研修会や、「百年料亭と江戸(赤坂)芸妓文化」体験等の実施。(産)
  - ・SL(D-51号)に関する講演会やセミナー等の開催、清掃保存活動の実施。(民)

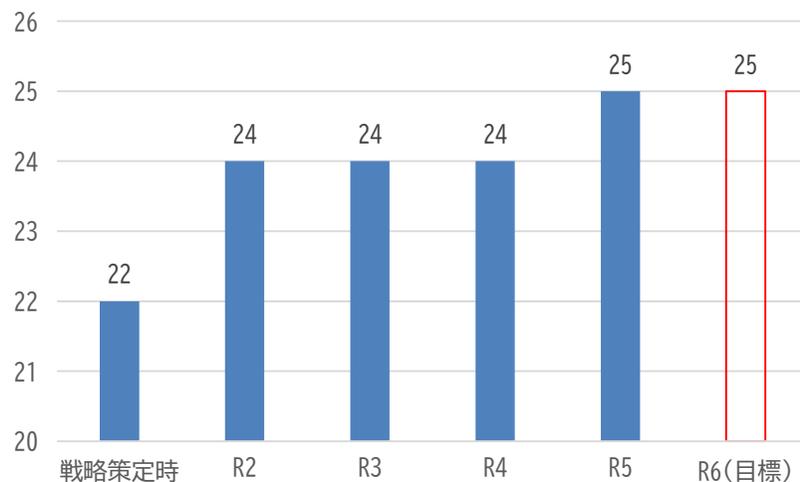
- 市
  - ・空き家の利活用や良好な居住環境の整備、まちの魅力向上に資する支援策をモデル的に実施。
  - ・まちづくり支援コーディネーターによる企業、団体等に対する指導・助言の実施。
  - ・中心市街地の空き店舗や空き家の利用を促進するための補助金の交付。

## C-1 多様な地域特性の磨き上げと活用

## C-1-2 農山村の暮らしを支える機能の確保と魅力の向上

## KPI

(団体) 地域支え合い事業を運営する住民組織数 (累計)



児童生徒の標準学力検査の偏差値

- ・ 戦略策定時：市内12の組織において中山間地域の活性化に向けた取組が行われている状態
- ・ 現状 (R5)：各地域の維持、再生に向けた取組が継続されている状態
- ・ 目標 (R6)：各地域の維持、再生に向けた取組が継続されている状態

## これまでの主な取組

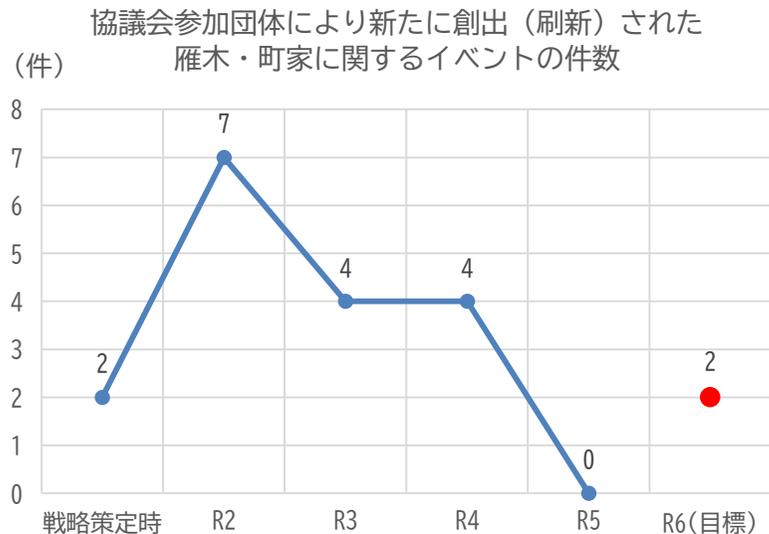
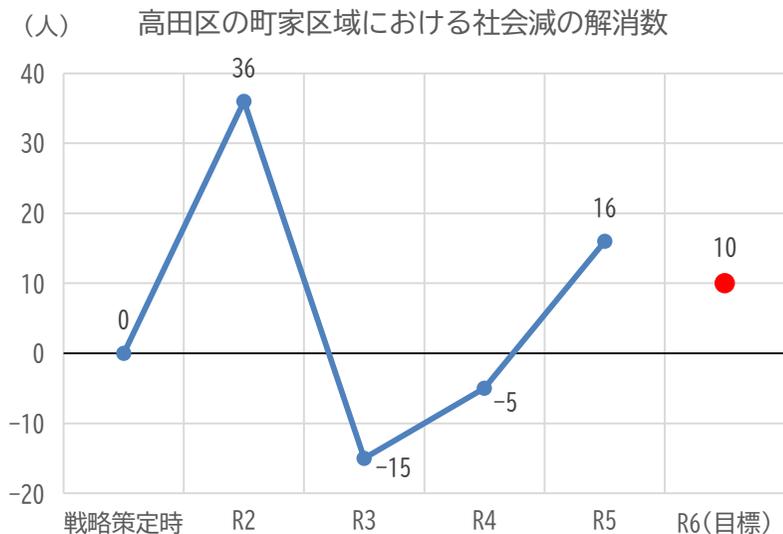
- 協議会団体
- ・ 中山間地域をフィールドとした、地元小中学生を対象にしたUターン教育活動の実施。(民)
  - ・ 「越後田舎体験」事業の運営支援、リモートによる商談会や情報提供。(民)
  - ・ 正善寺ダムや春日山城などの古道を生かした、農村集落の活性化イベントの実施。(民)

- 市
- ・ 地域自治区ごとに設置した「すこやかサロン」を通じた、介護予防の取組等の実施。
  - ・ 自主防災組織等への防災アドバイザーの派遣、防災士養成講座の実施。
  - ・ 人口減少に伴い商店が著しく減少した区への、買い物弱者向けの移動販売車両の運行。

## C-1 多様な地域特性の磨き上げと活用

## C-1-3 都市のストックの活用促進

## KPI



## これまでの主な取組

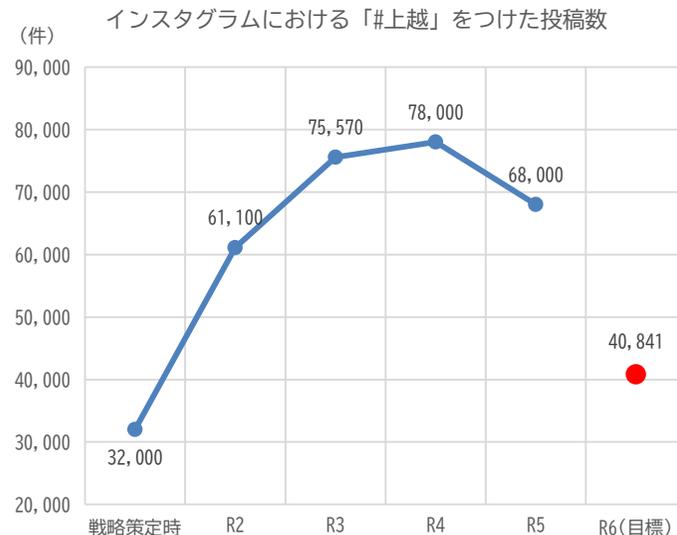
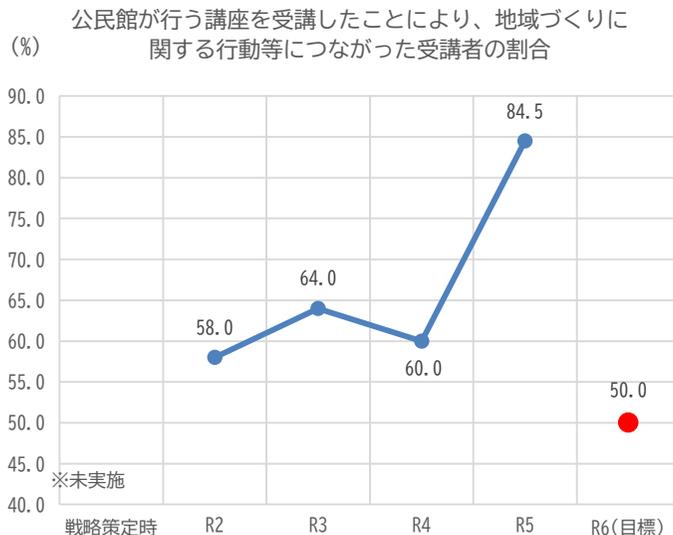
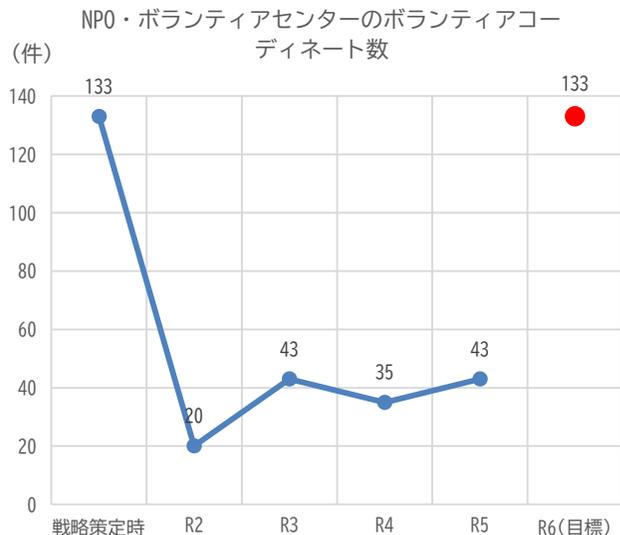
- 協議会団体
- ・くびき野レールパークの定期・要請公開、シンポジウムや写真展等の開催。(民)
  - ・高田世界館を活用したライトアップやランタンでの光飾り、フリーマーケット等の開催。(民)
  - ・高田本町商店街における絵看板の製作、絵看板ツアー、小学生による学習発表の実施。(産)

- 市
- ・ライオン像のある館や旧今井染物屋などの、歴史的資源を活用した地域のにぎわい創出の推進。
  - ・市民団体等が行う歴史的建造物等の整備に要する経費に対する支援。
  - ・空き家の所有者等に対する適正管理の依頼、除却や利活用に関する支援制度の周知。

## C-2 地域活動の担い手確保と活性化

## C-2-1 まちづくりへの参画とまちへの愛着醸成

## KPI



## これまでの主な取組

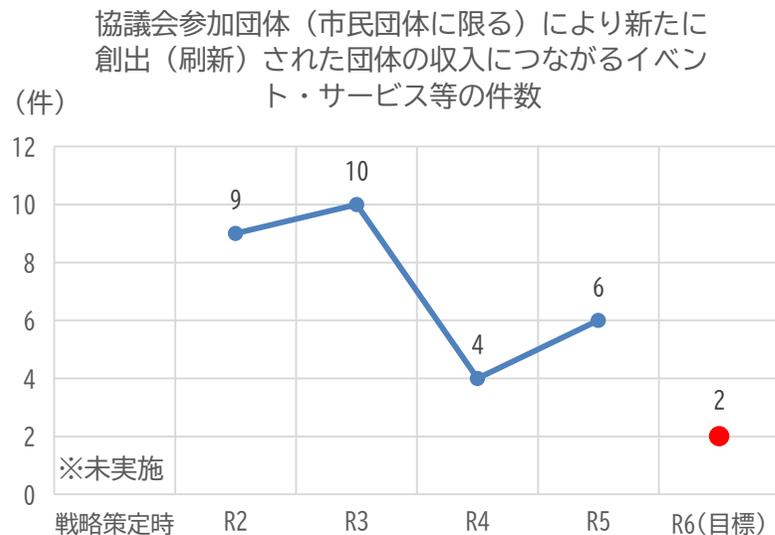
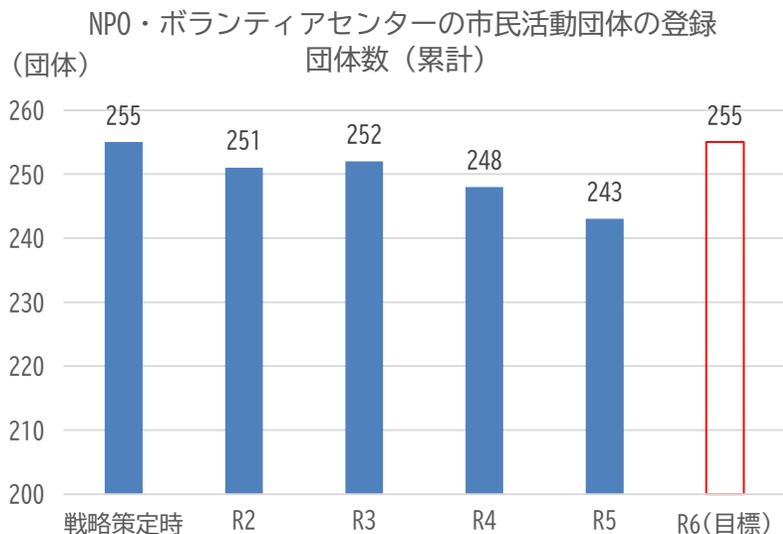
- 協議会団体
  - ・上越市における課題の解決や地域の活性化に資する、公募型地域貢献事業の実施。（学）
  - ・上越市が面している課題をゼミ形式で学習する、まちづくり市民大学の実施。（民）
  - ・小林古径記念美術館の企画展と連動した、アートを楽しむイベントの開催。（産）

- 市
  - ・地域の特性やニーズを踏まえた、5つの柱に基づく公民館事業の実施。
  - ・市内小学生を対象とした、地域資源及び地域の人材を活用した講座の実施。
  - ・リーダーの育成につながる子ども会等が行う子どもの異学年交流、地域交流等に対する支援。

## C-2 地域活動の担い手確保と活性化

## C-2-2 まちづくり・地域づくり活動への支援体制の強化

## KPI



## これまでの主な取組

- 協議会団体
  - ・人口減少に負けない地域づくりをテーマとした、町内会長まちづくりの集いの実施。（民）
  - ・「ソーシャルビジネス支援資金」制度を通じた、NPO法人などの経営者の支援。（金）

- 市
  - ・地域の団体を対象とした市民活動フォーラム、高校を対象とした出前講座の実施。
  - ・「まちづくりの人材育成・確保」をテーマにした地域活動フォーラムの実施。
  - ・地域コミュニティが抱える課題、悩みの解決に向けた話し合いを支援するためのアドバイザーの派遣。

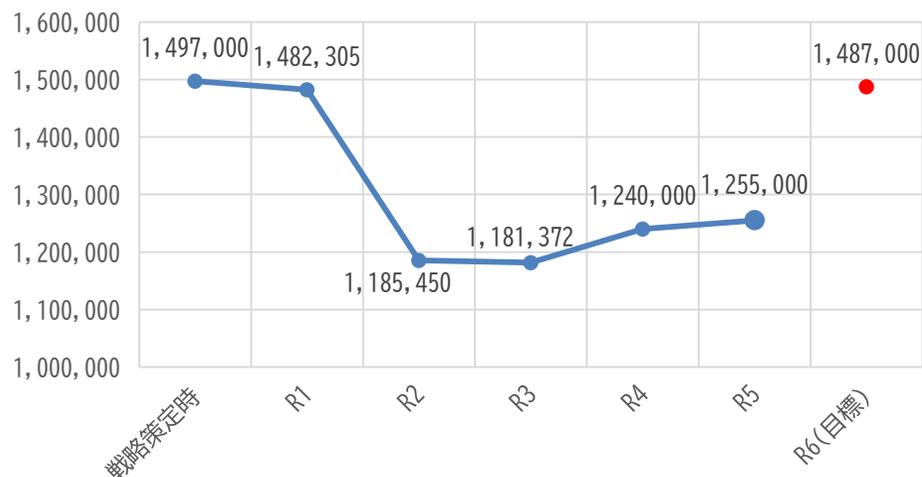
# まちの活性化分野

## C-3 地域と地域を結ぶつながりの強化

### C-3-1 公共交通の利便性向上と利用促進

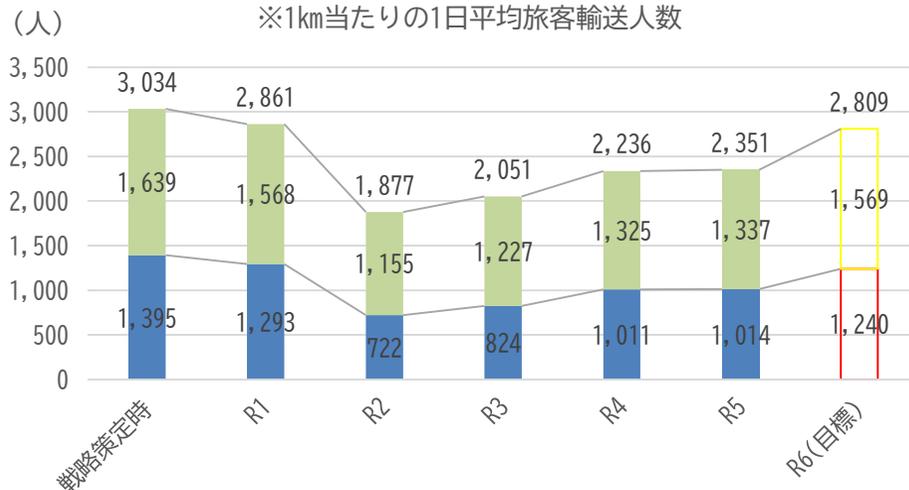
#### KPI

(人) 路線バス・乗合タクシー・スクールバス混乗の利用者数



在来線鉄道の利用者数（ほくほく線、えちごトキめき鉄道）

※1km当たりの1日平均旅客輸送人数



#### これまでの主な取組

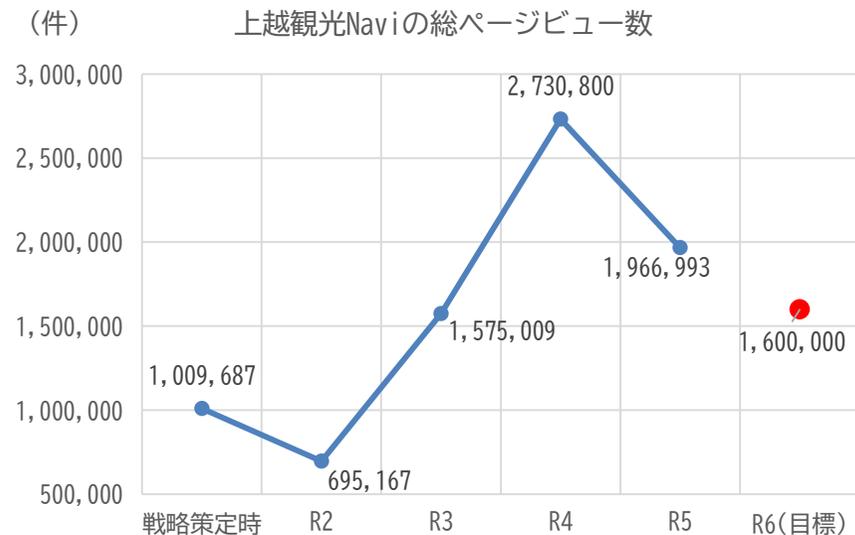
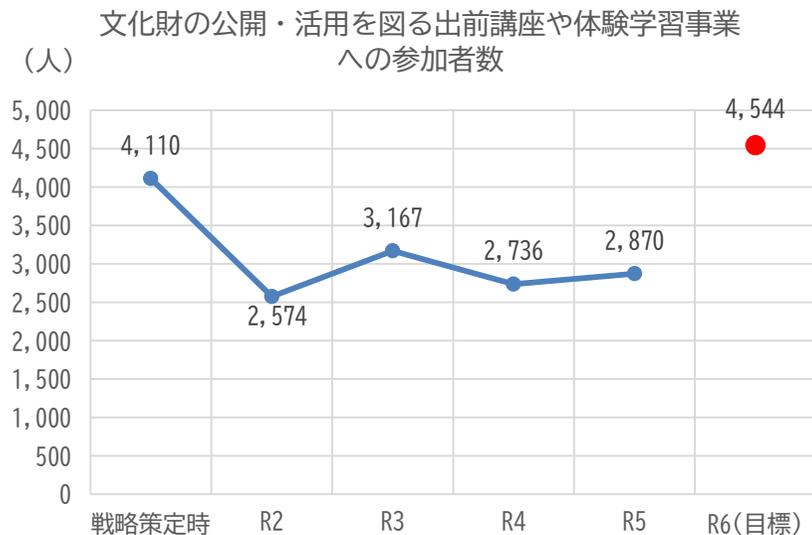
- 協議会団体
  - ・トキ鉄の利用促進及び沿線地域の活性化を図るための、サポーターズクラブ事業の推進。(産)
  - ・バス停留所の新設による利便性向上、イベント等へのブース出展を通じた路線バスのPR。(産)

- 市
  - ・オンデマンド交通システムを活用した予約型コミュニティバスの運行。
  - ・バスの利便性向上を図るための、バスロケーションシステムの運用。
  - ・県や沿線自治体、鉄道事業者と連携した、マイレール意識の醸成等につながる利用促進の取組。

## C-3 地域と地域を結ぶつながりの強化

## C-3-2 地域内の交流促進と魅力発信

## KPI



## これまでの主な取組

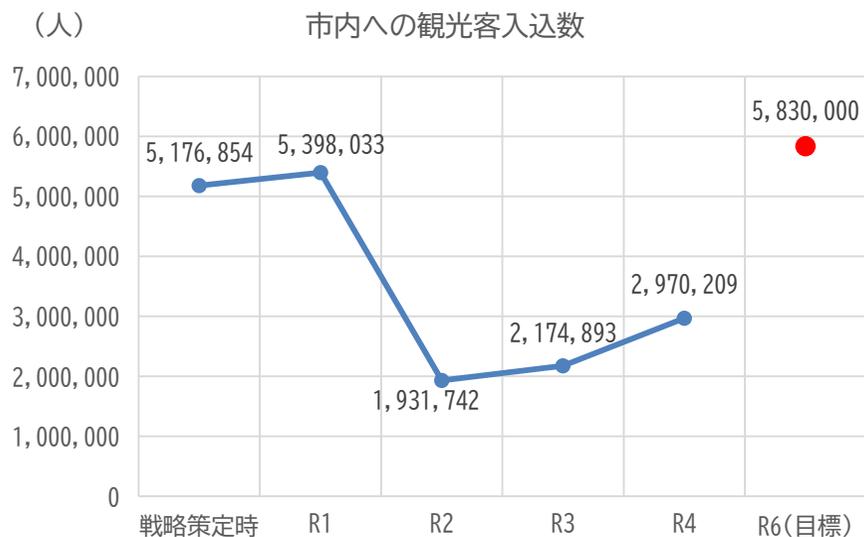
- 協議会団体
  - ・百年料亭宇喜世での食事、酒造蔵・味増蔵の伝統文化等を視察するモニターツアーを実施。(産)
  - ・電子新聞を活用した首都圏在住の上越出身者との「つなぐ」プロジェクトの展開。(産)
  - ・金谷山公園、福祉交流プラザにおけるフリーマーケットの開催。(民)

- 市
  - ・「地域の宝」認定制度の募集・認定、活動団体同志のネットワークづくりの下支え。
  - ・「史跡春日山城跡保存管理計画書」に基づいた保存・管理・整備・活用。
  - ・産業、文化、スポーツなど、充実した特集記事を掲載した広報上越の発行。

## C-4 交流人口の拡大による自立したまちづくり

### C-4-1 観光コンテンツの充実と各担い手の観光マインドの底上げ

KPI



### これまでの主な取組

- 協議会団体
  - ・地域独自の観光資源を活用した、地域の稼げる看板商品の創出事業。(産)
  - ・屋内外でのワーク実証や、市内のスポットの視察を行ったワーケーション実証事業の実施。(民)
  - ・県外市外で開催された観光イベントや商談会、物産店等への出展。(産)

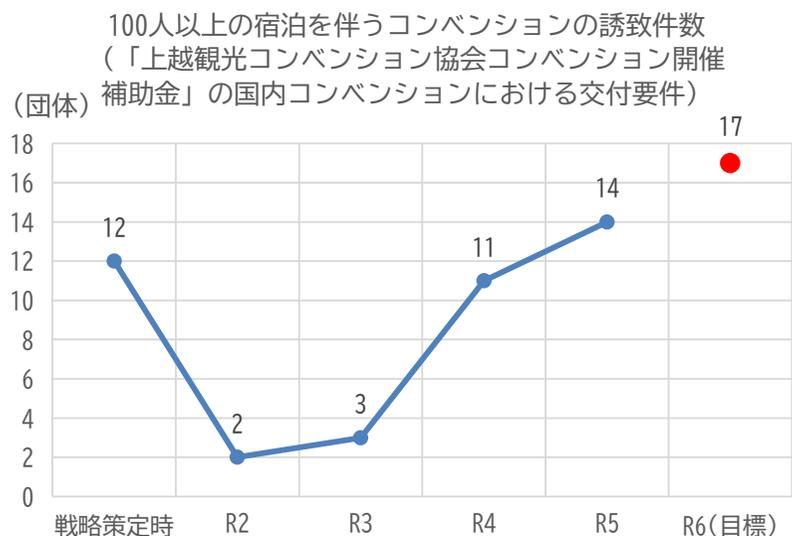
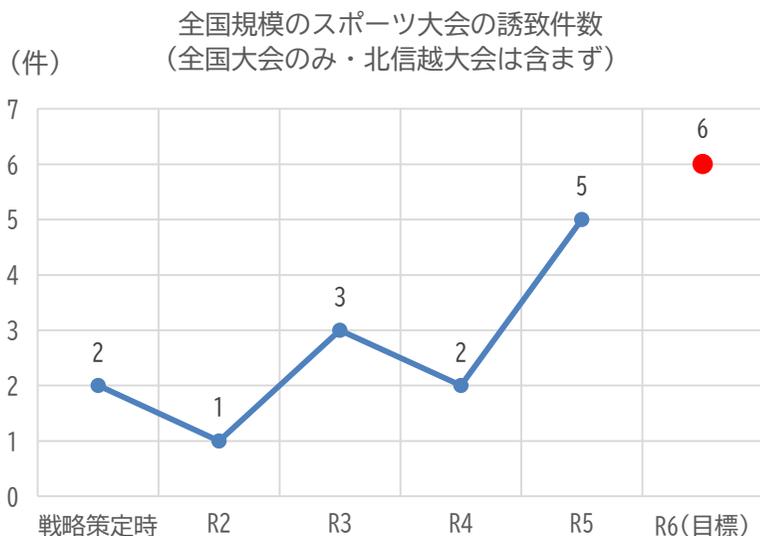
- 市
  - ・学校団体等へのものづくり体験や農業体験のほか、探究学習を活用したプログラムでの田舎体験の受け入れ。
  - ・インバウンドに関する各種商談会での当市のPR、観光事業者向けのインバウンドセミナーの開催。
  - ・観光地域づくり実践未来塾や、SNSを活用したフォトコンテストの実施。

# まちの活性化分野

## C-4 交流人口の拡大による自立したまちづくり

### C-4-2 コンベンション誘致による多様な交流機会の拡大

#### KPI



#### これまでの主な取組

- 協議会団体
  - ・上越製品の消費需要の拡大と、アフターコロナを見据えた集客促進事業の実施。(産)
  - ・地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業の実施。(産)

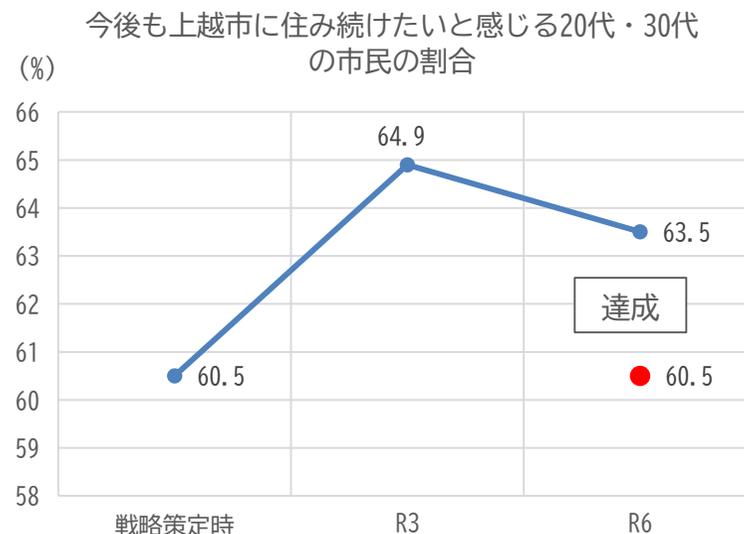
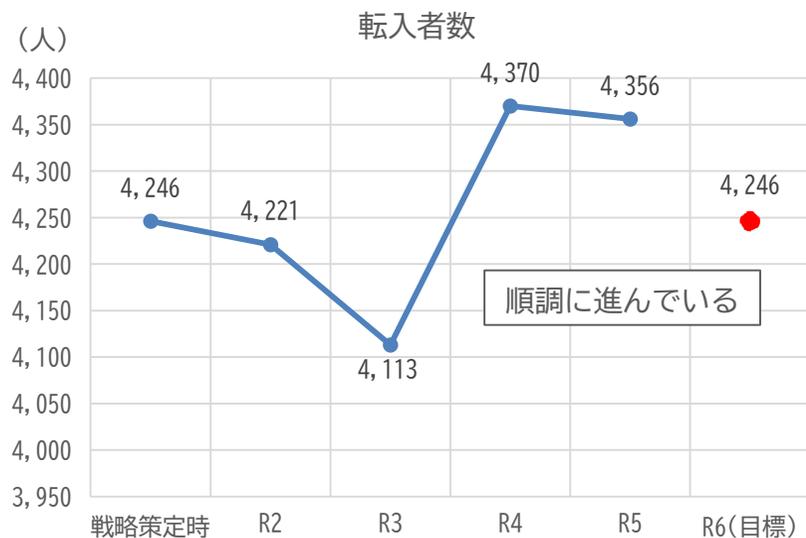
- 市
  - ・上越市総合体育館や柿崎屋内水泳プールなどのスポーツ施設の、大規模改修工事の実施。
  - ・誘客を促進し、交流人口の拡大を図るための、コンベンション・スポーツ合宿への補助。
  - ・ドイツとのスポーツ・文化交流事業、市内小中学校におけるパラスポーツ体験、講演会等の実施。

## 基本目標

「多様な人の流れやまちを担う人を創出する」

順調に進んでいる。

## 数値目標



## 評価

□移住者や外国人の増加等により、転入者数は目標達成に向けて順調に進んでいる。

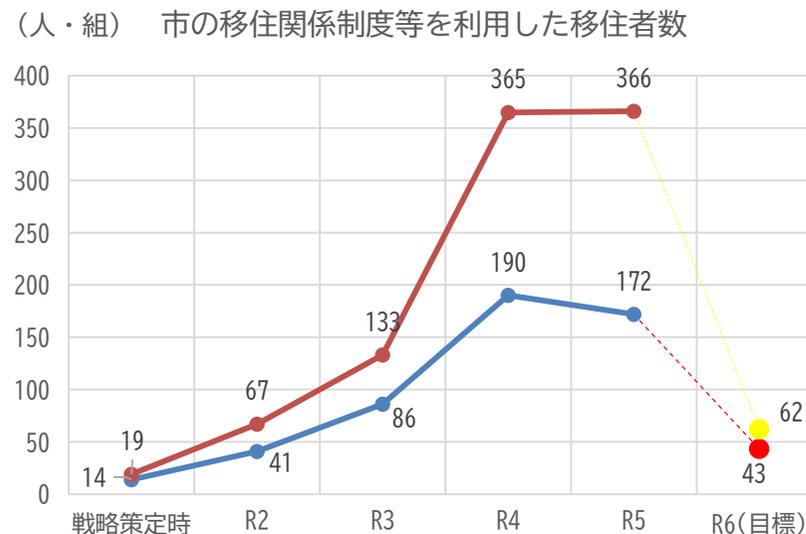
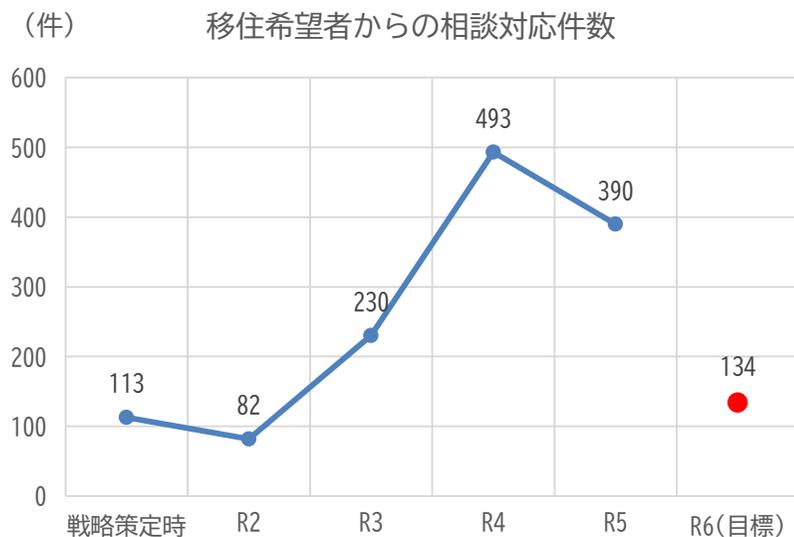
(これまでの主な成果、取組等)

- ・子育て世帯に対する移住・就業支援金の拡充や、移住支援施策の周知等により、移住者数は増加している。
- ・地域の課題解決や活性化に向けて、市及び地域と大学との連携が進んでいる。

## D-1 若者等の定住・UIJターンの促進

### D-1-1 若者等の定住・UIJターンの促進

#### KPI



#### これまでの主な取組

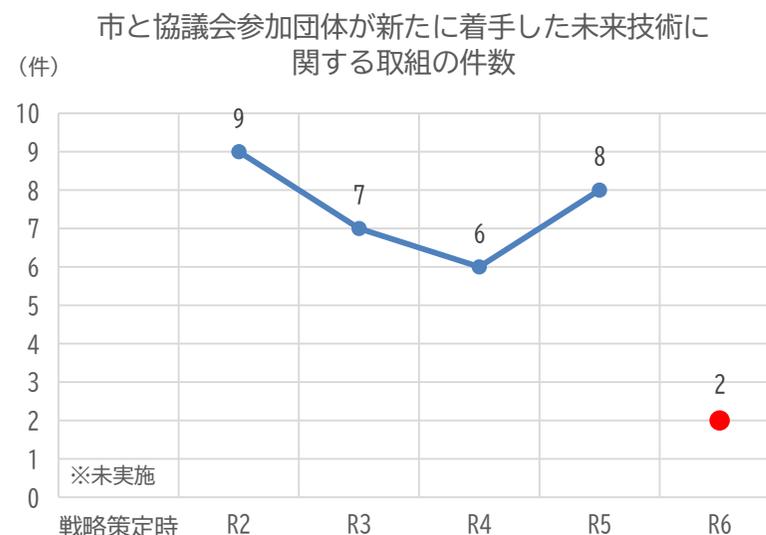
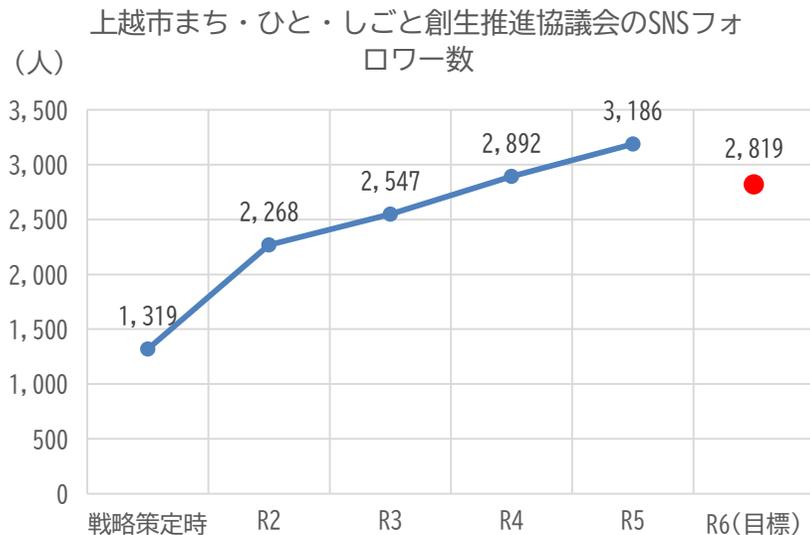
- 協議会団体
  - ・20代～30代の若者を中心とした、当市の魅力を発掘・発信・創出するサークル活動の実施。(産)
  - ・若者の街のにぎわい創造に向けた事業の開催(納涼パーティー、クリスマス会、茶話会)。(産)
  - ・里山の自然をいかした、若者の移住促進。(民)

- 市
  - ・上越市ふるさと暮らし支援センター等を核とした、移住情報の発信や相談対応。
  - ・本市に居住しながら市外の大学等に公共交通機関で通学する学生への奨学金の貸与、返還の一部免除。
  - ・ふるさと上越ネットワークの活動の支援(広報上越や上越市のイベントチラシなどの配布)。

## D-2 まちの総合力の強化による求心力の向上

### D-2-1 まちの拠点性の強化

#### KPI



#### これまでの主な取組

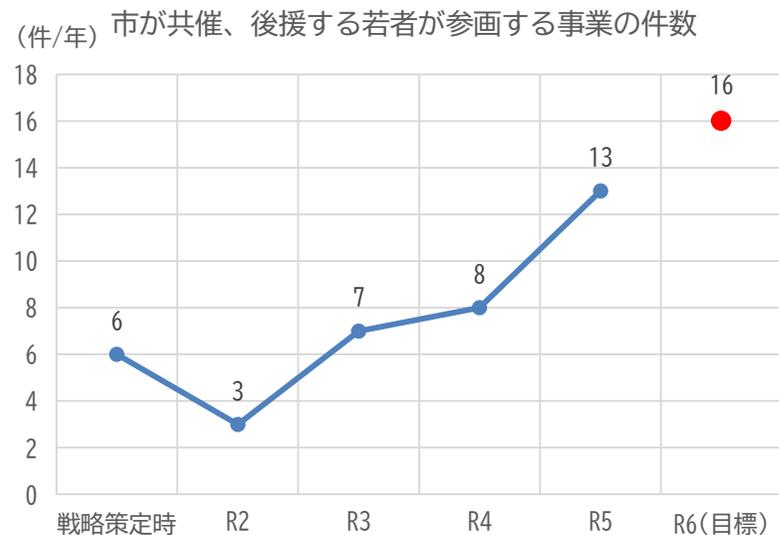
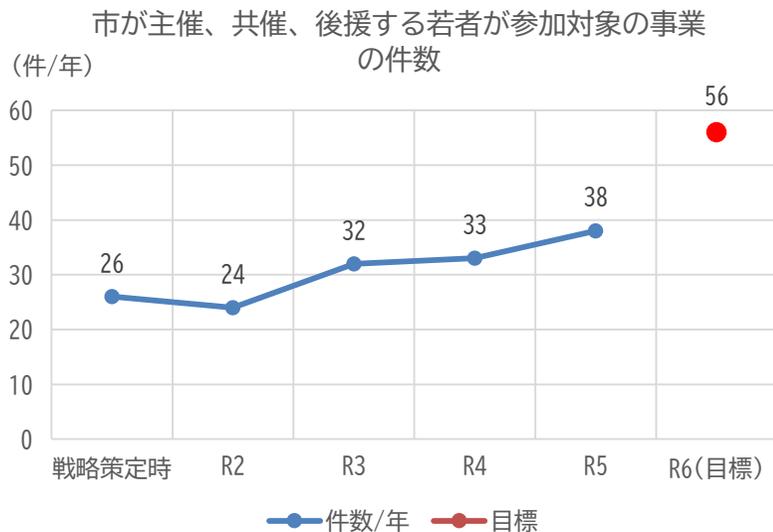
- 協議会団体
  - ・ドローンやロボット農機等を活用したスマート農業の実施。（官）
  - ・IT化を支援するための「ITソリューション支援サービス」メニューの拡充。（金）
  - ・屋外ワークにおけるローカル5G通信による実証。（民）

- 市
  - ・民間団体や事業者等による地方創生に向けた取組に対する支援。
  - ・SNSを活用した、当市の魅力やイベントなどの情報発信。

## D-3 まちを担う若者人材等の育成と交流

### D-3-1 若者の人材育成と交流促進

#### KPI



#### これまでの主な取組

- 協議会団体
  - ・eスポーツの無料体験会、市内初のeスポーツ大会の開催。(民)
  - ・若者が企画、参加するスポーツ交流会、球技大会、各種イベント等の開催。(民)
  - ・自主性・協調性等の成長を目的とした、直江津海水浴場でのサンドクラフトの作成。(民)

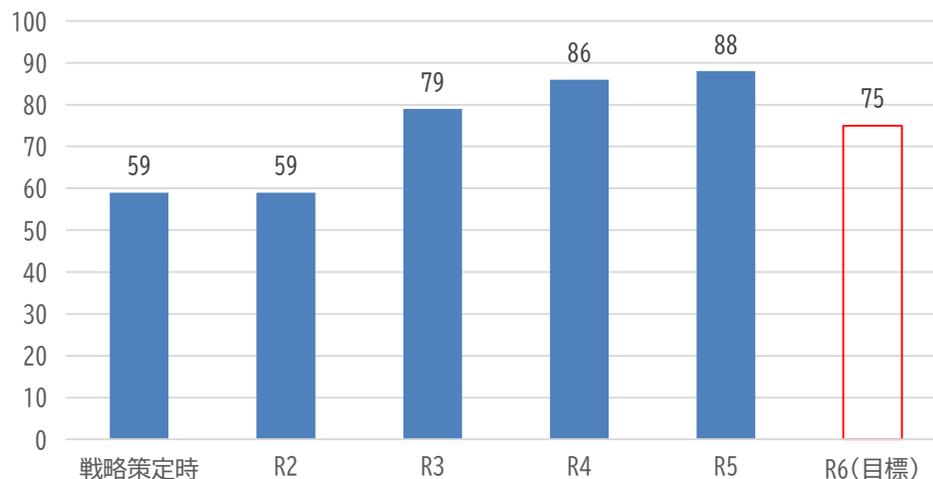
- 市
  - ・市内在学の高校生等を対象にした上越市のPR映像コンテストの開催。
  - ・若者が主体的に活動している市外団体の取組や事例を学ぶ研修会、交流会の開催。
  - ・まちの活性化や賑わい創出、関係人口創出につながる活動にチャレンジする若者に対する支援。

## D-3 まちを担う若者人材等の育成と交流

### D-3-2 外部人材の活躍

#### KPI

(件) 市と大学の連携及び地域と大学の連携の件数(累計)



#### これまでの主な取組

- 協議会団体
  - ・上越地域で勤務する医師や教員等を講師とした講演会の実施。(学)
  - ・市民向けの公開講座や、各施設等への出前講座の実施。(学)
  - ・外国人留学生の雪国宿泊体験を通じた、雪国上越の魅力発信。(学)

- 市
  - ・大学と連携した、地域の課題解決やまちづくりの推進。
  - ・民間企業からの職員派遣による地域資源をいかしたプログラム開発やプロモーションの強化。