

／春日山地域の観光を考える／



ワークショップ 参加者を募集します

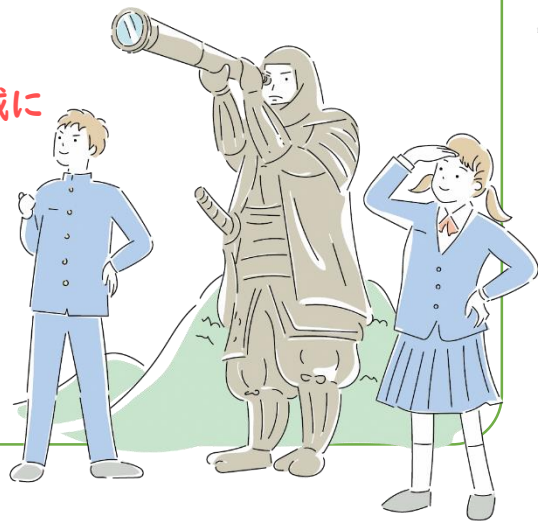
●なぜやるの？

上越市では、令和6年4月1日に策定した通年観光計画を踏まえ、上杉謙信公や春日山城をいかした春日山地域の魅力化に取り組むことにしました。
その一環として、市民や団体の皆様のご意見、思いをお聞きし、意見を踏まえながら、春日山地域を表現するデザインや観光のしかけを考えます。
ふるってご参加いただき、観光で春日山地域の未来を創りましょう！

●誰が参加できるの？

- ✓ 上越市内にお住まいの人
- ✓ 原則すべてのワークショップ、フィールドワークに参加できる人
- ✓ 個人での参加の場合、上杉謙信公や春日山城の観光活用に関心のある人
- ✓ 団体としての参加の場合、上杉謙信公や春日山城に関わる継続的な取組をされている団体
※各団体からの参加はお一人までとします。

※ワークショップは個人で参加の人、団体に所属されている人を20名程度募集します。
※応募者多数の場合は抽選とします。



主催：上越市文化観光部魅力創造課

▼お問い合わせ先

業務受託者：株式会社リクルート 担当：荒本

※当業務は上越市魅力創造課の委託を受けて株式会社リクルートが実施するものです。

お問い合わせはこちらの二次元コードよりお願いいたします。



●ワークショップ・フィールドワーク 開催概要

実施内容	日時	内容	会場
第1回	9月13日(金) 17:30~20:30	春日山地域のありたい姿を語ろう	上越市役所 木田第一庁舎 4階 402・403会議室
第2回	11月8日(金) 17:30~20:30 ※予定	春日山地域を表現するデザインを考えよう	春日謙信交流館、上越文化会館等を想定 ※ご出席いただける方に詳細をご案内いたします。
第3回	12月6日(金) 17:30~20:30 ※予定	春日山地域に来てもらうためのしかけを考えよう	
フィールドワーク	令和7年1月17日(金) 13:00~16:00 ※予定	観光客のつもりになって、第3回で考えたしかけを体験しよう ※天候等によって、内容を変更する場合があります。	

●ワークショップ講師のご紹介

株式会社マサカノ コミュニケーションプランナー 吉田法仁 氏



(株)リクルートグループにて進学・旅行・飲食領域の制作・編集業務に携わり、様々な広告企画の立案や制作に従事。2012年からはファシリテーターとしても活動。延べ200回以上、全国の県・市町で住民の皆さんと一緒にコンテンツ造成のワークショップを主催。2017年4月より(一社)練馬区産業振興公社ねりま観光センター長に就任。

●応募方法

9月9日(月)までに下記二次元コードからご応募をお願いいたします。



※二次元コードからのご応募ができない場合は、上越市魅力創造課までご応募ください。

電話:025-520-5739

E-mail:miryokusouzou@city.joetsu.lg.jp

※メールでご応募いただく場合は、以下の内容をご記入ください。

- ①お名前 ②メールアドレス ③電話番号
- ④所属団体(団体として参加される場合)
- ⑤応募理由(可能であれば)

※いただいた情報は本件以外で使用いたしません。

