

令和6年度 上越市消費動向調査結果

調査概要

- 1 調査名 令和6年度上越市消費動向調査
- 2 調査目的 (1) 市民の買物行動を調査し、中心市街地活性化施策や商業振興施策等の基礎資料とする。
(2) 中心市街地である高田・直江津地区の商店街について、市民が持つイメージや期待を調査し、今後の商店街の活性化等の基礎資料とする。
- 3 調査内容 (1) 買物地区の利用頻度、移動手段及び品目ごとの購入金額割合
(2) 高田・直江津地区の商店街に対するイメージや期待
- 4 調査方法 住民基本台帳から無作為抽出した20歳以上の市民5,000人に調査票を送付し返信用封筒により調査票を回収、または、市の電子申請システムから回答。
- 5 調査期間 令和6年6月3日(月)～28日(金)

目次

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 回答者の属性 ② 買い物利用頻度の高い(週2、3回以上)エリア ③ 高田地区・直江津地区への訪問頻度 ④ 高田地区・直江津地区への訪問目的 ⑤ 高田地区・直江津地区での購入商品 ⑥ 中心市街地エリア以外での購入商品 <p>――― 属性の区分分けによる中心市街地における動向 ―――</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑦ 高田地区への性別・年代別訪問頻度 ⑧ 高田地区への性別・年代別訪問目的 ⑨ 直江津地区への性別・年代別訪問頻度 ⑩ 直江津地区への性別・年代別訪問目的 <p>――― 中心市街地におけるイベントの認知度等 ―――</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑪ 高田地区でのイベントの認知・参加の状況 ⑫ 直江津地区でのイベントの認知・参加の状況 ⑬ 中心市街地で実施してほしい企画やイベント等 | <p>――― 第3期プログラムの目標指標に対する現況 ―――</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑭ 目標指標① 地区での買い物頻度 ⑮ 目標指標② 主要な拠点施設の年間利用者数の推移 ⑯ 高田地区・直江津地区の主要な拠点施設の年間利用者数の推移 |
|---|---|

※高田区の中心市街地エリアを「高田地区」、直江津区の中心市街地エリアを「直江津区」と表記しています。

1 回答者の属性

1 性別

回答	男性	女性	回答しない・未記入
回答数	946	1,270	66
構成比	41.5%	55.7%	2.9%

回収数 2,282 /5,000件
回収率 45.6%

2 年代

回答	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	未記入
回答数	335	203	331	383	436	352	218	24
構成比	14.7%	8.9%	14.5%	16.8%	19.1%	15.4%	9.6%	1.1%

3 職業

回答	会社員等	パート・アルバイト	自営業	学生	無職(家事専従者を含む)	その他	未記入
回答数	1,002	356	111	34	687	52	40
構成比	43.9%	15.6%	4.9%	1.5%	30.1%	2.3%	1.7%

4 居住地

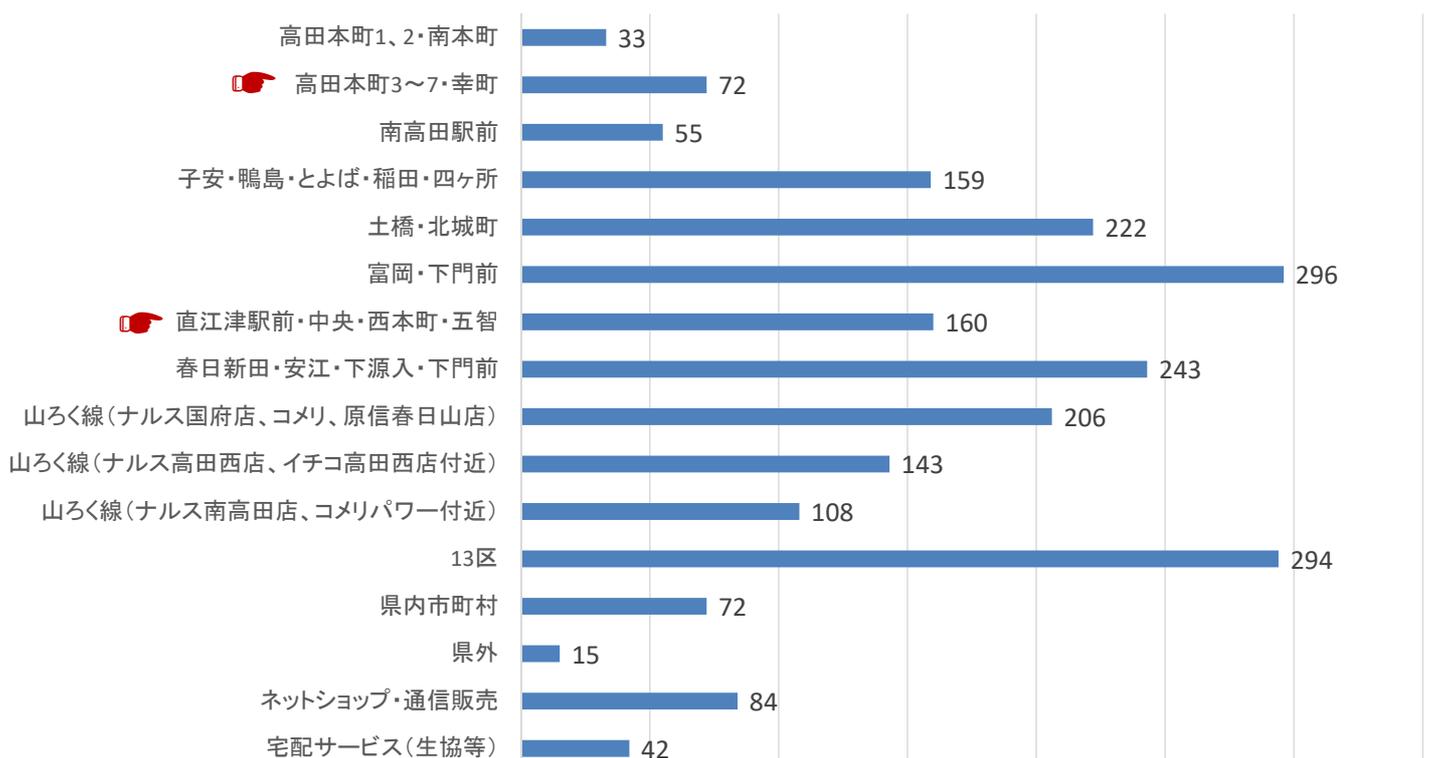
回答	高田区	新道区	金谷区	諏訪区	和田区	津有区	春日区	三郷区	高士区	直江津区	有田区	八千浦区	保倉区	北諏訪区	谷浜・桑取区
回答数	444	79	93	8	63	50	263	18	20	248	154	42	25	14	17
構成比	19.5%	3.5%	4.1%	0.4%	2.8%	2.2%	11.5%	0.8%	0.9%	10.9%	6.7%	1.8%	1.1%	0.6%	0.7%

回答	安塚区	浦川原区	大島区	牧区	柿崎区	大潟区	頸城区	吉川区	中郷区	板倉区	清里区	三和区	名立区	未記入
回答数	21	34	18	20	115	112	99	50	49	73	27	63	29	34
構成比	0.9%	1.5%	0.8%	0.9%	5.0%	4.9%	4.3%	2.2%	2.1%	3.2%	1.2%	2.8%	1.3%	1.5%

2 買い物利用頻度の高いエリア（「週に2、3回以上」の回答数）

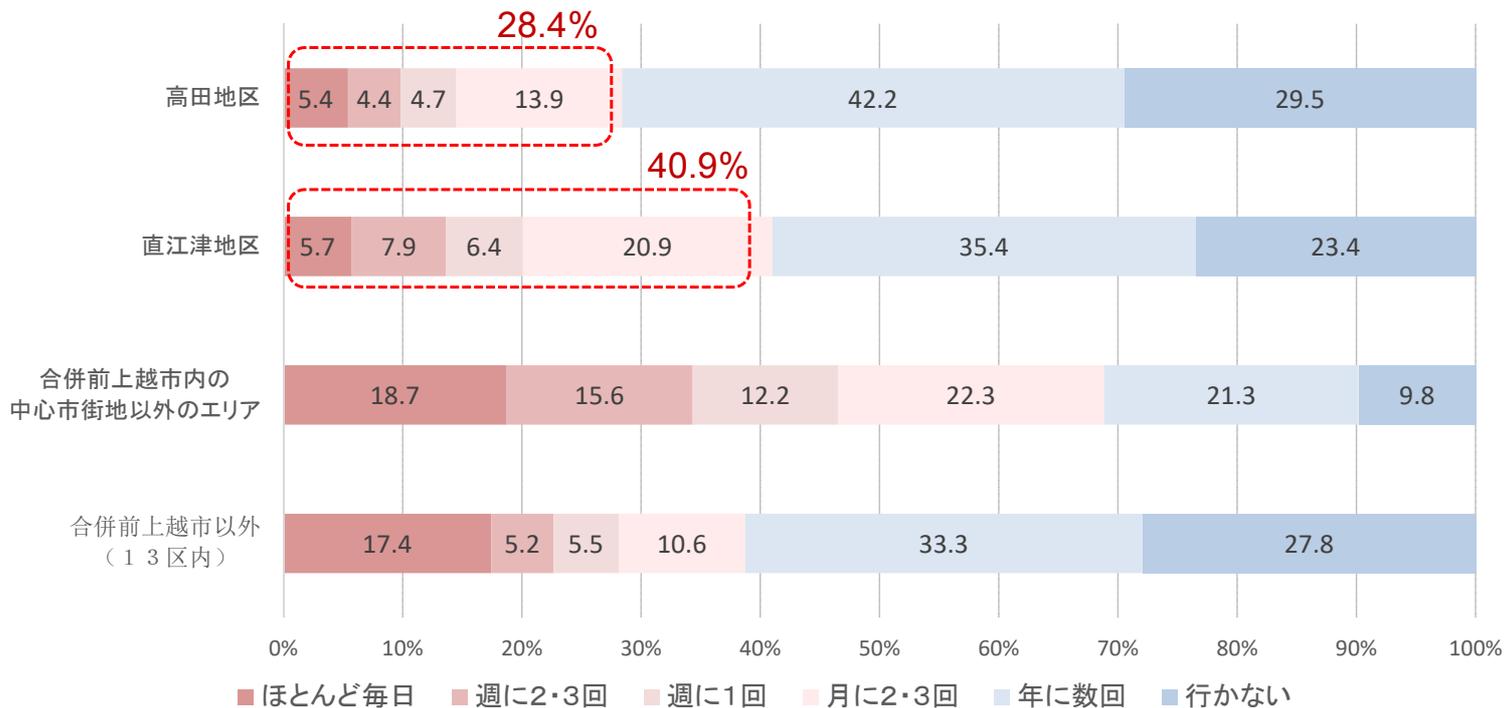
- 高田地区・直江津地区で「週に2、3回以上」買い物する人は、全市の1割ほどです。
- 富岡・下門前エリアなどでの買い物頻度が高くなっています。

(回答数)



3 高田地区・直江津地区への訪問頻度

● 「ほとんど毎日」、「週に2・3回」、「週に1回」、「月に2・3回」を合わせた回答割合の合計は、高田地区 28.4%、直江津区 40.9% となっています。

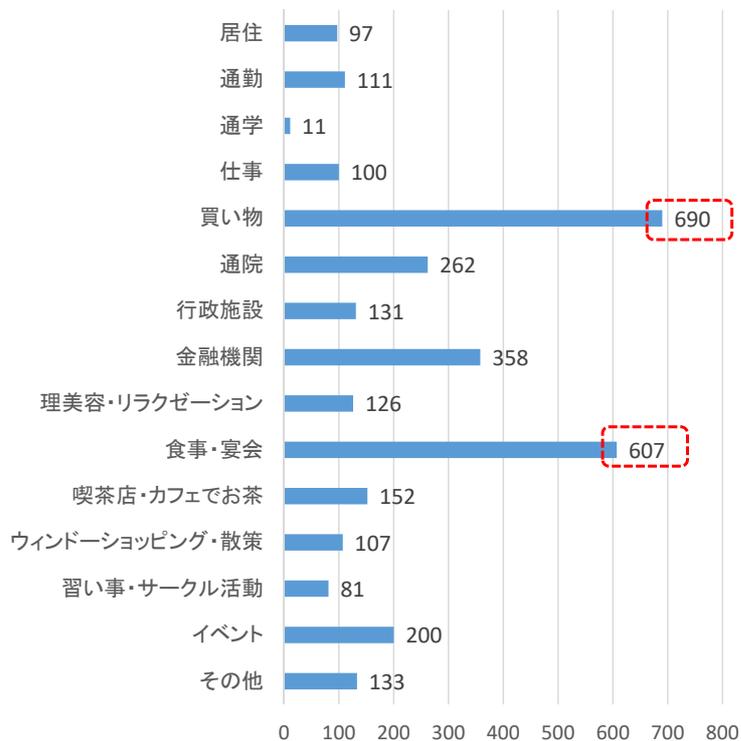


4 高田地区・直江津地区への訪問目的

● 高田地区・直江津地区への訪問目的は「買い物」や「食事・宴会」が多くなっています。

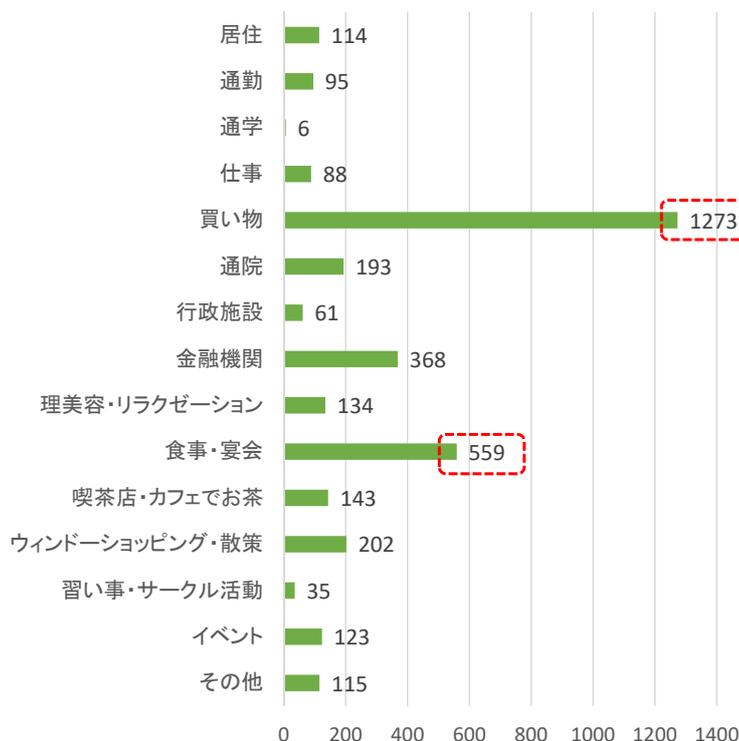
高田地区

(回答数)



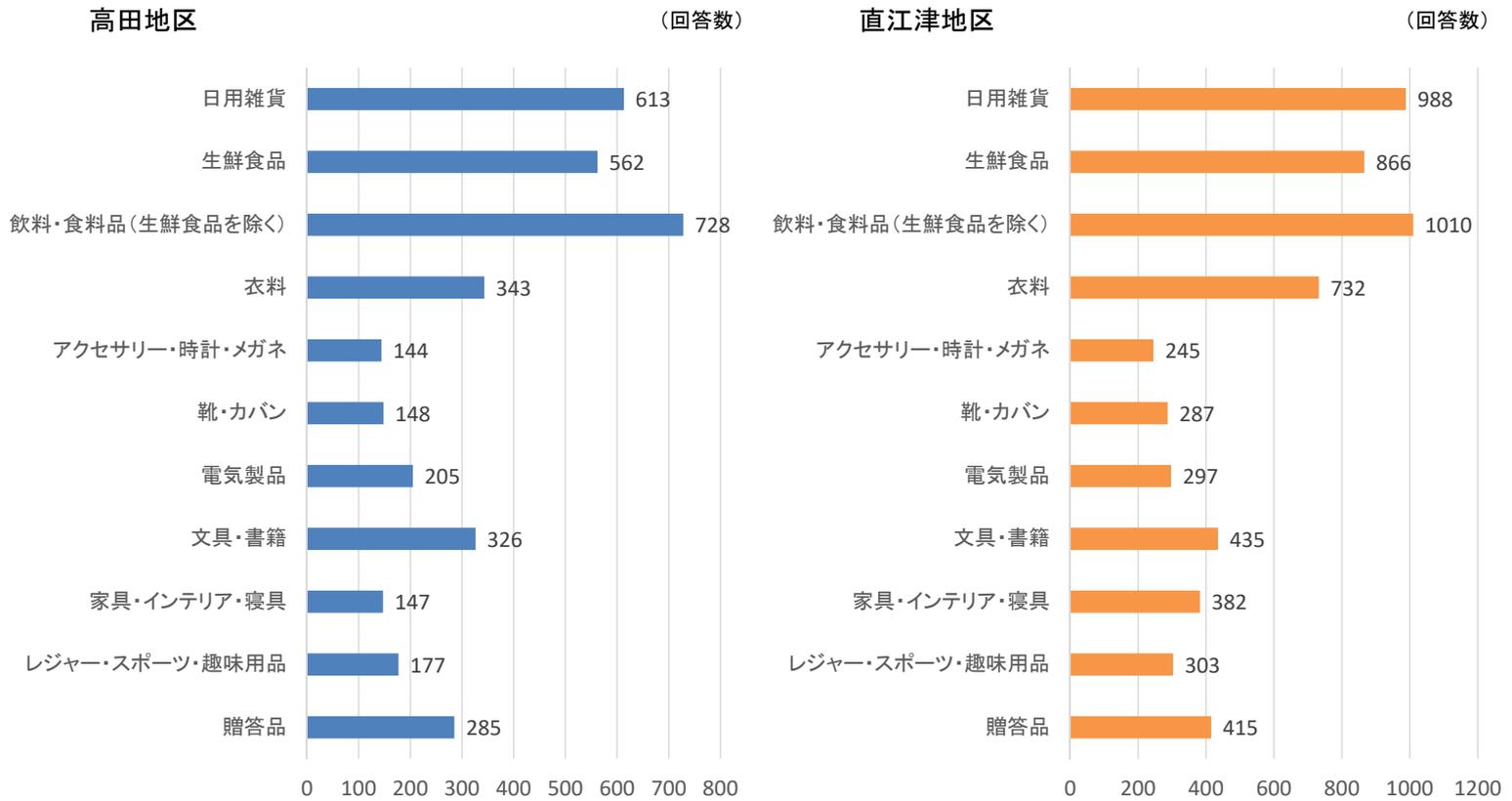
直江津地区

(回答数)



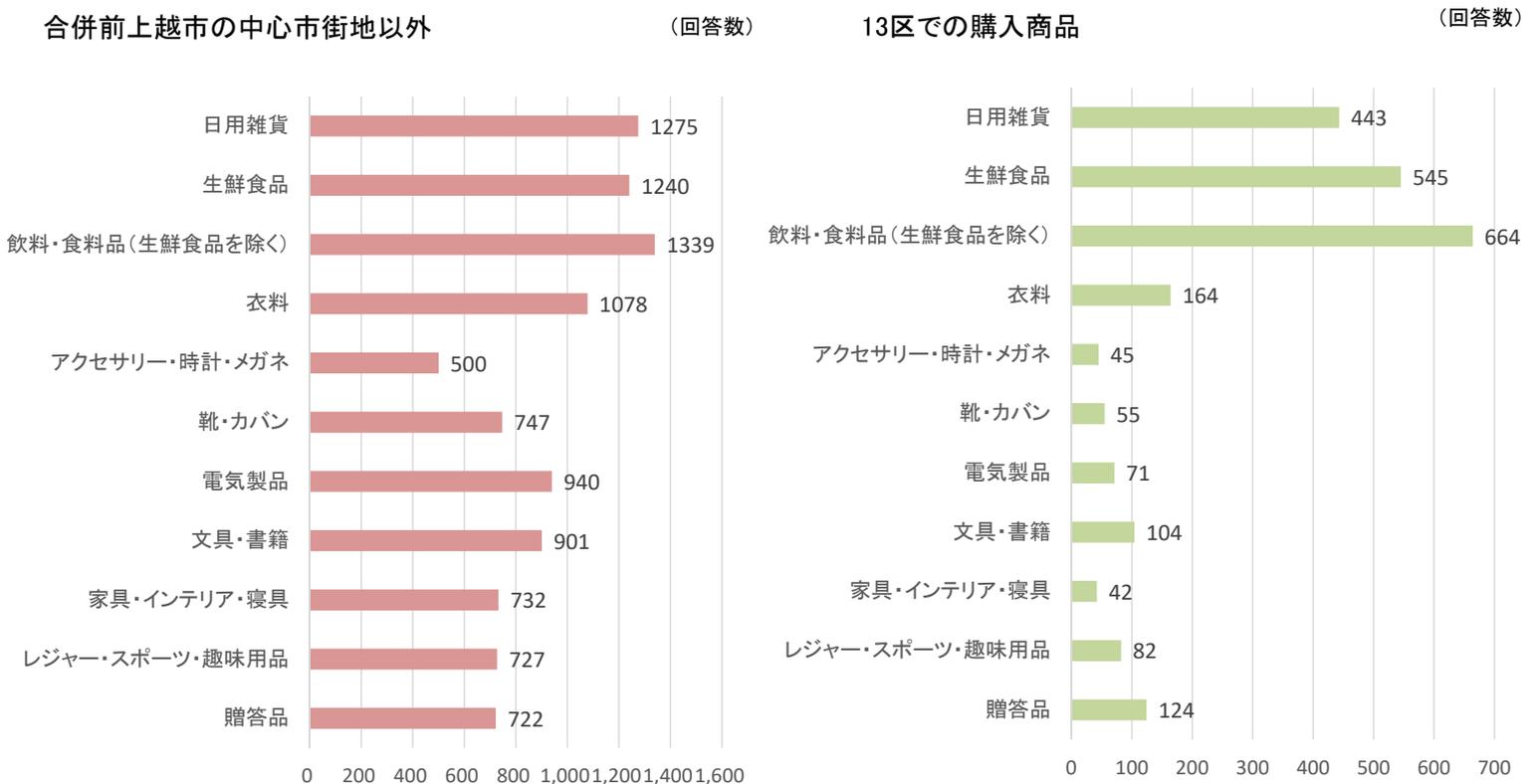
5 高田地区・直江津地区での購入商品

● 高田地区・直江津地区とも、日用雑貨等のほかに、多様な商品が購入されています。



6 中心市街地エリア以外での購入商品

- 中心市街地以外のエリアにおいて、多数の商品が購入されています。
- 13区では、食料品等の日用品以外の割合は低くなっています。



属性の区分分けによる中心市街地における動向

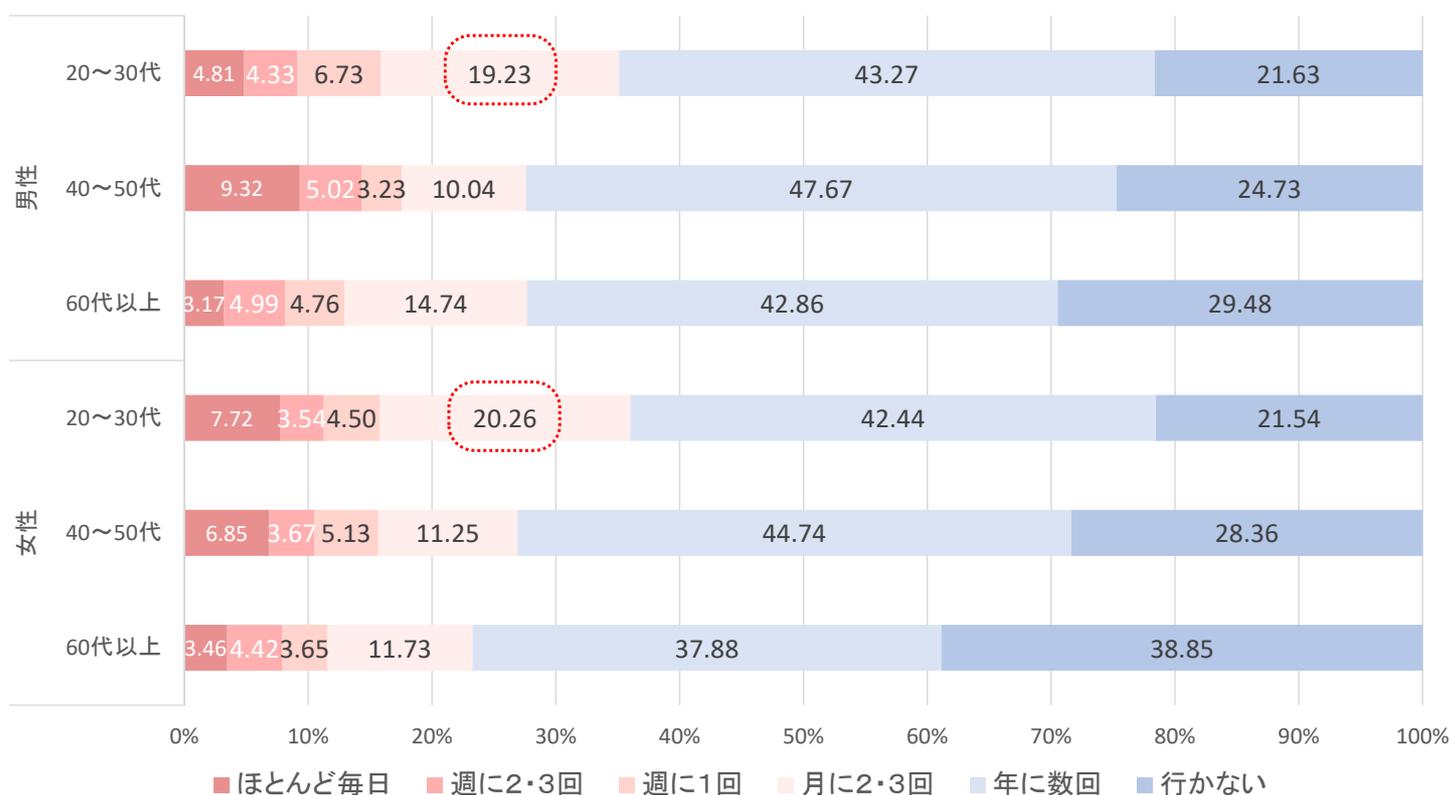
回答者属性として、男女別、年代別を取り上げます。
分析しやすくするために次のように情報を圧縮し、
区分けします。なお、無回答は除いています。

区分	20～30代	40～50代	60代以上	計
男	210人	280人	456人	946人
女	314人	413人	542人	1,269人
合計	524人	693人	998人	2,215人

- ⑦ 高田地区 性別・年代別の訪問頻度
- ⑧ 高田地区 性別・年代別の訪問目的
- ⑨ 直江津地区 性別・年代別の訪問頻度
- ⑩ 直江津地区 性別・年代別の訪問目的

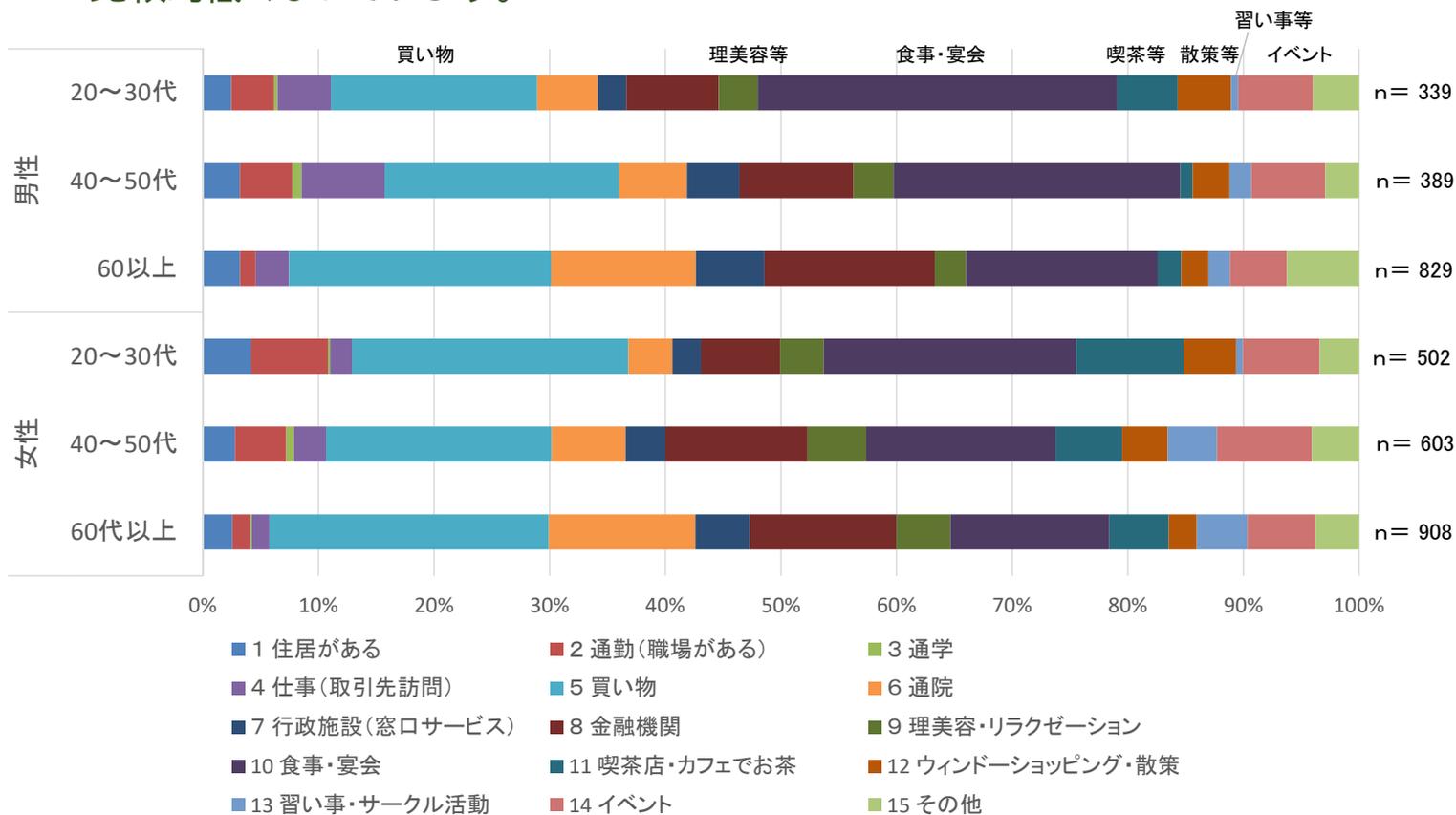
⑦ 高田地区への性別・年代別訪問頻度

● 男女とも他の年代に比べて、20～30代の「月に2・3回」の割合が高くなっています。



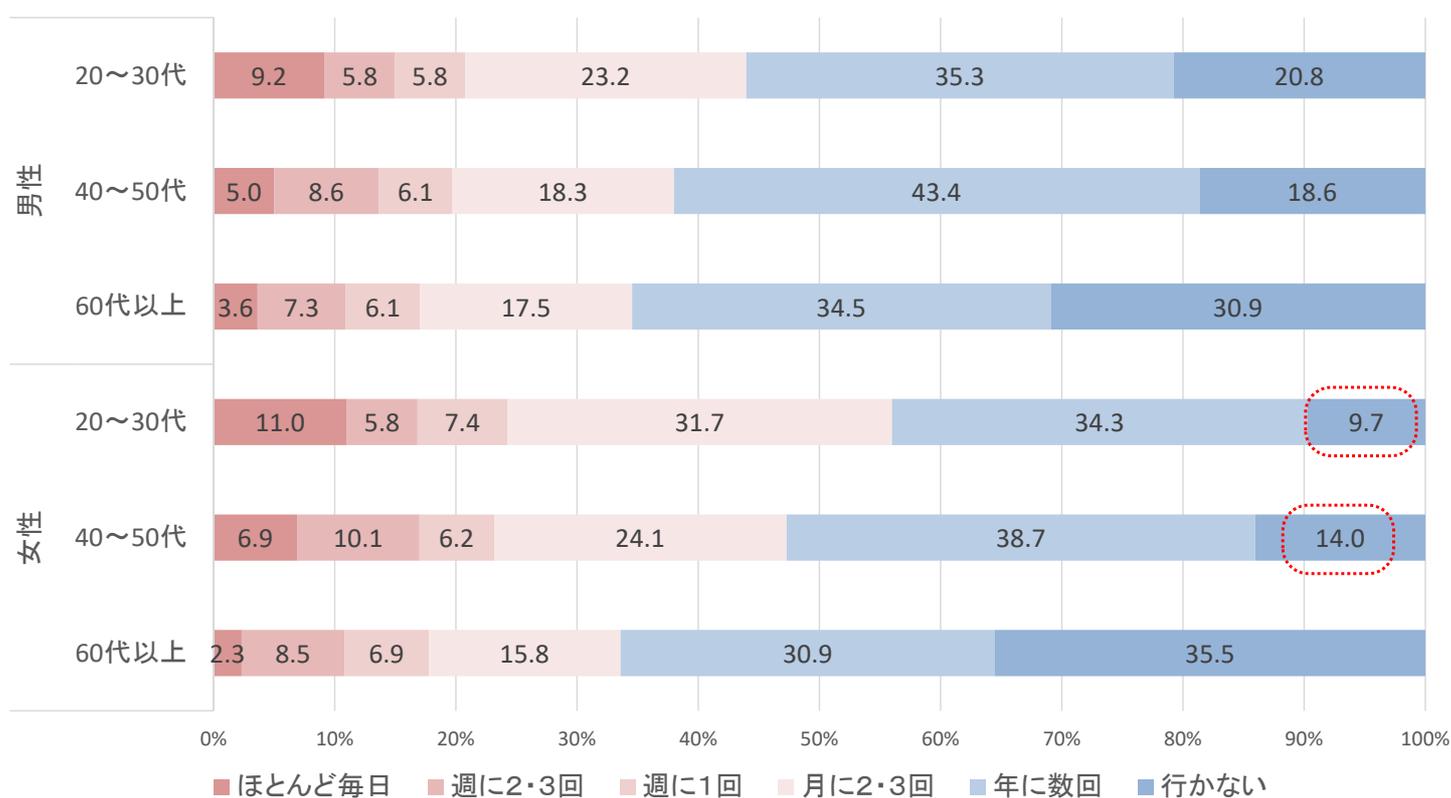
8 高田地区への性別・年代別訪問目的

● 男女とも「買い物」の回答数が多くなっていますが、男性の20～50代の回答数は比較的低くなっています。



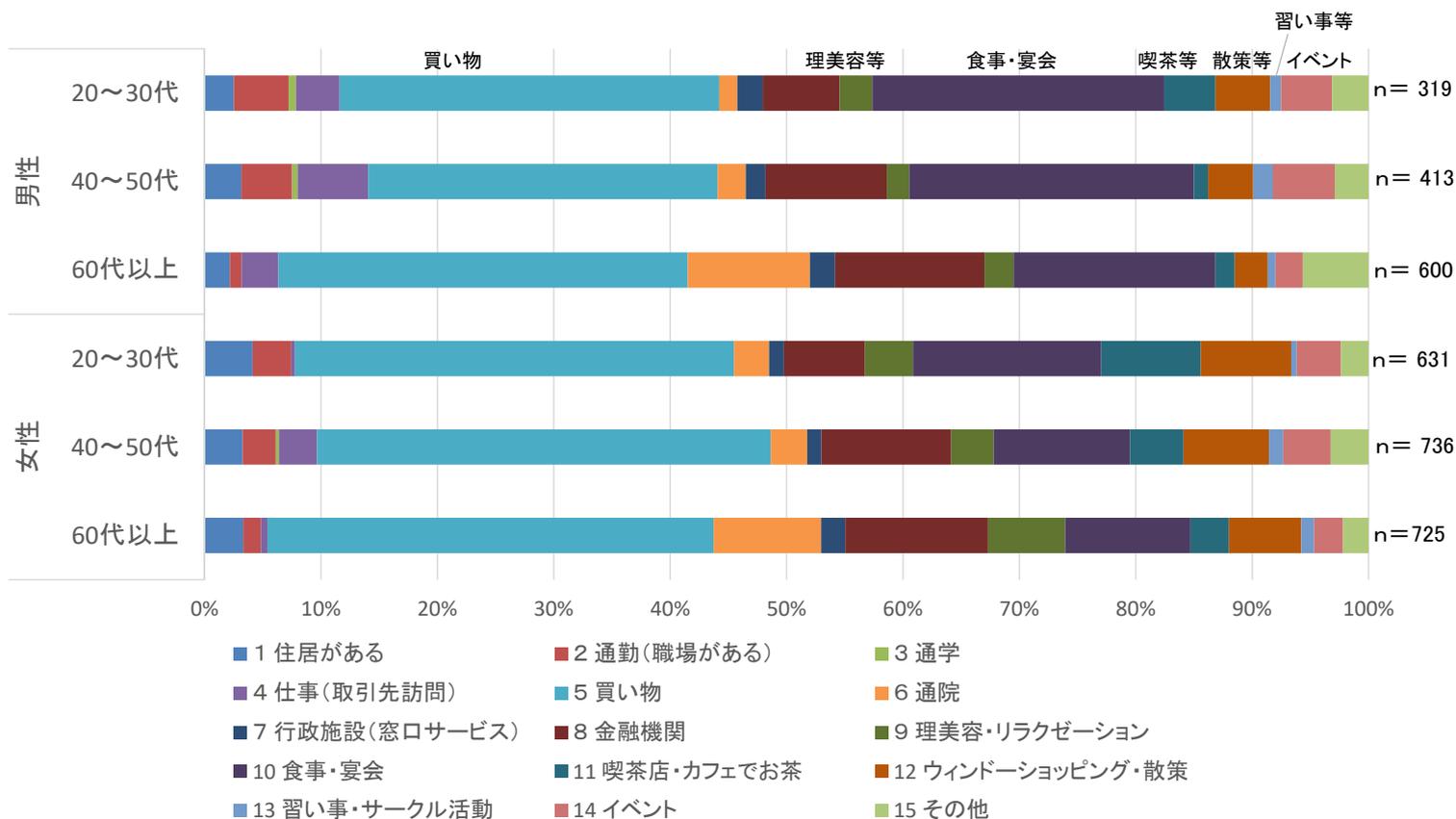
9 直江津地区への性別・年代別訪問頻度

● 女性の20～30代、40～50代の「月に2・3回」、「年に数回」の割合が高く、「行かない」の割合が低くなっています。



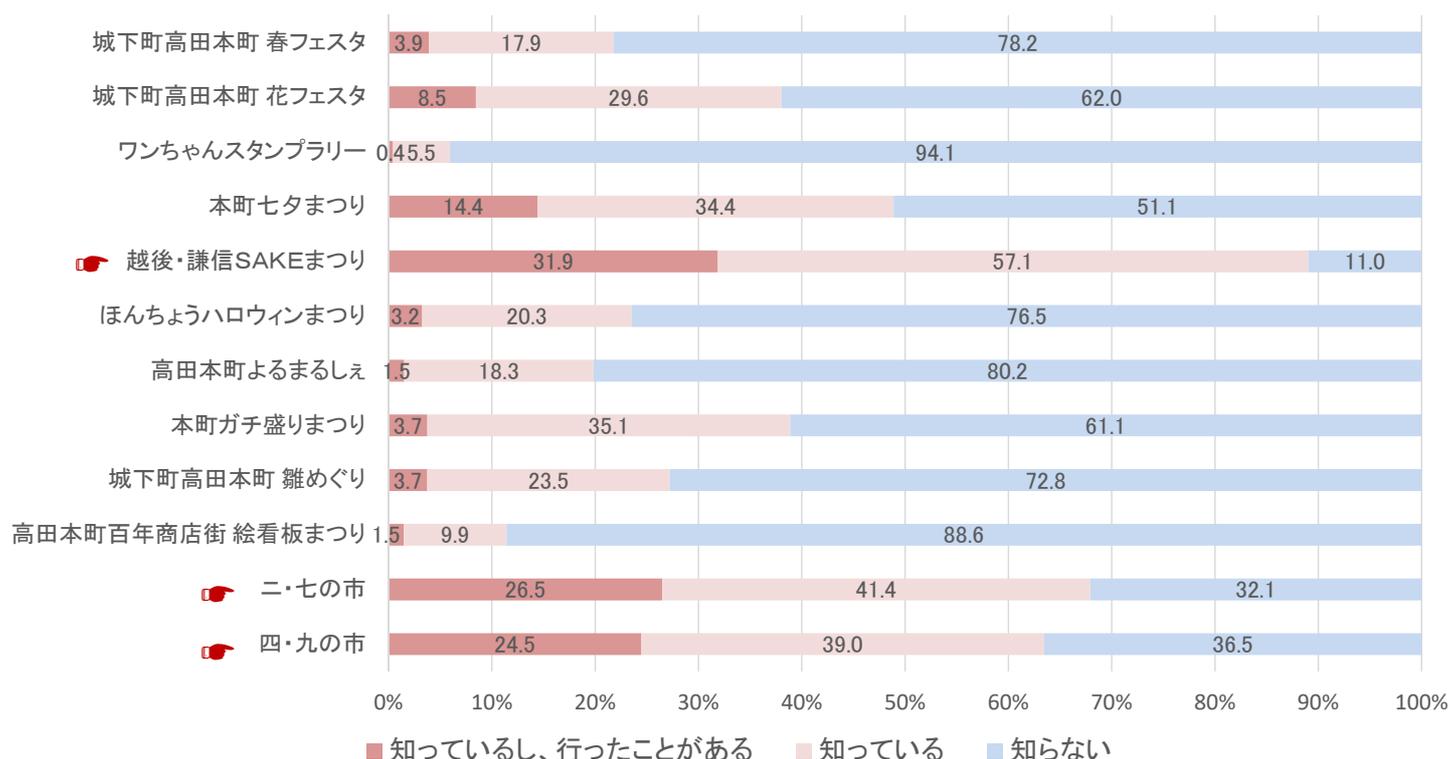
10 直江津地区への性別・年代別訪問目的

● 男女とも「買い物」の回答数が多くなっていますが、男性の20～50代の回答数は比較的低くなっています。



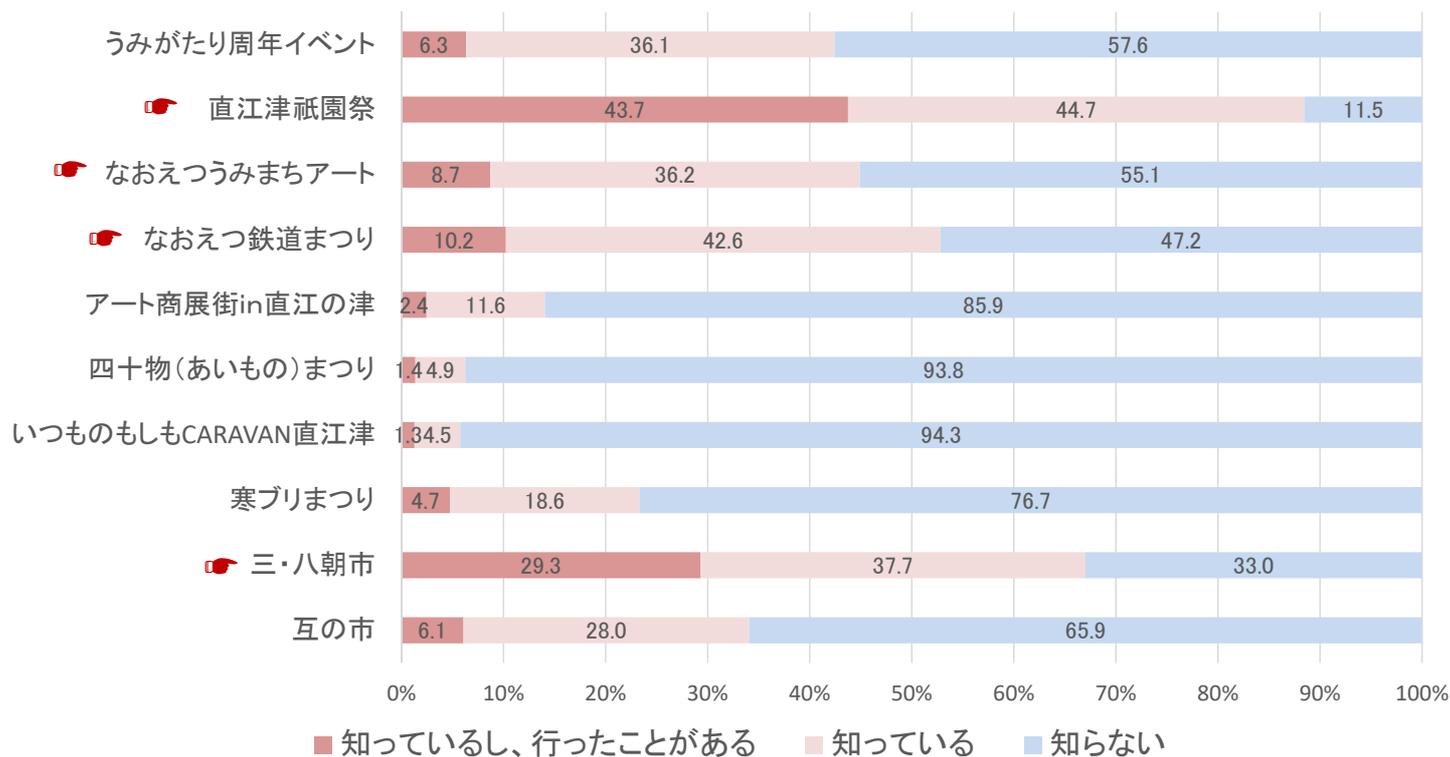
11 高田地区でのイベントの認知・参加の状況

● 越後・謙信SAKEまつり、二・七の市、四・九の市 は、よく知られており、「行ったことがある」の回答数も多くなっています。



12 直江津地区でのイベントの認知・参加の状況

● 直江津祇園祭、三・八の市、鉄道まつり、うみまちアートの認知度が高くなっています。



13 中心市街地を実施してほしい企画やイベント等（自由記載）

- イベント
- ① ビアガーデン、バル街などの食べ歩き企画のほか、ラーメン・パン・スイーツなどをフード、グルメをテーマとした催し(111)
 - ② フリーマーケット(蚤の市)、クラフトマーケットなど(50)
 - ③ 子どもが喜ぶ、子どもと楽しめるイベント(47)
 - ④ ライヴやフェスなど音楽関係(29)
 - ⑤ 動物と触れ合える催し(16) ⑥ その他(114)

※「この調査を通じて様々なイベントがあることを知った」、「もっとPRすべき」といった意見もあり(17)

- 施設等
- ① アミューズメント施設など、民間の大型施設の誘致への要望(30)
 - ② 駐車場の拡大、無料化、場所が分かりにくいといった改善要望(52)
 - ③ 中心市街地に行く手段が少ないなど、公共交通機関への要望(13)

第3期上越市中心市街地活性化プログラム

目標指標に対する現況

- 14 目標指標① 地区での買い物頻度
- 15 目標指標② 主要な拠点施設の年間利用者数の推移
- 16 高田地区・直江津地区の主要な拠点施設の年間利用者数の推移

14 第3期プログラムの目標指標に対する現況 ①

- 高田区居住者が本町3～7丁目、幸町で週2、3回以上買い物する割合

買い物頻度	回答数	割合
週に2,3回以上	61	7.4%
月に2,3回程度	170	20.5%
ほぼ行かない	597	72.1%
合計	828	100.0%

第3期プログラムの目標指標「6.3%以上」に対し、当調査では「7.4%」となった。

- 直江津区居住者が直江津駅前、中央、西本町、五智で週2、3回以上買い物する割合

買い物頻度	回答数	割合
週に2,3回以上	85	18.8%
月に2,3回程度	147	32.5%
ほぼ行かない	220	48.7%
合計	452	100.0%

第3期プログラムの目標指標「19.2%以上」に対し、当調査では「18.8%」となった。

- 直江津区に居住していない市民が直江津駅前、中央、西本町、五智で買い物する割合

買い物頻度	回答数	割合
年に数回以上	1,690	46.1%
利用していない	1,973	53.9%
合計	3,663	100.0%

第3期プログラムの目標指標「29.8%以上」に対し、当調査では「46.1%」となった。

● 主要な拠点施設の年間利用者数の推移

高田地区

	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
町家交流館高田小町	24,797	25,596	27,846	28,785	28,777	17,052	20,889	22,306	25,210
高田まちかど交流館	18,054	20,824	15,985	23,988	24,342	10,940	14,833	22,574	30,786
あすとぴあ高田	563,370	619,744	654,128	636,968	604,465	431,752	417,075	443,551	479,944
イレブンプラザ	440,069	433,283	430,232	438,597	439,044	404,812	400,150	423,424	445,796
合計	1,046,290	1,099,447	1,128,191	1,128,338	1,096,628	864,556	852,947	911,855	981,736

第3期プログラムの目標指標は1,129,000人以上

直江津地区

	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
直江津学びの交流館	252,042	247,656	247,517	245,609	242,455	175,419	199,635	195,659	201,616
ライオン像のある館	1,610	3,030	2,958	4,530	6,428	2,962	7,502	5,009	5,986
直江津ショッピングセンター	773,350	752,952	718,690	703,265	681,819	776,930	747,153	713,054	727,874
合計	1,027,002	1,003,638	969,165	953,404	930,702	955,311	954,290	913,722	935,476

第3期プログラムの目標指標は954,000人以上

16 (参考) 主要な拠点施設の年間利用者数の推移

