



令和6年度 コンテスト 応募作品ができるまで

STEP 1 4/1-6/21 参加者募集

●令和6年度のコンテストには、市内4つの高校から、映像制作に興味をお持ちの皆さんがエントリーしてくれました。



STEP 2 7/20 映像制作ポイント講座

●映像制作のキックオフとして、専門家から映像制作の流れや撮影時の注意点などを学びました。



STEP 3 映像制作(企画・撮影・編集)

●チームごとに作品のテーマを決め、撮影場所や撮影の方法、演出の仕方などを考え、試行錯誤を重ねながら制作を進めました。



8/15 合同撮影会



岩の原葡萄園や、参加チームから希望のあった牧区泉の棚田など市内5カ所を巡り、実際に撮影しながら作品のイメージを固めていきました。

11/17 個別研修会



制作途中の映像をより「映える」作品とするための演出のアイデアや編集方法、シーンの加除などについて、プロから具体的なアドバイスを受けました。

STEP 5 2/2 コンテスト本番!

●完成した映像作品をお披露目するとともに、9作品の中から、審査員の審査により「最優秀賞」「優秀賞」各1作品を決定します。
●ぜひ、会場でご覧ください(詳しくは5ページに掲載)。

STEP 4 1/10 作品提出

●各チームそれぞれの視点で「上越の魅力」を表現した、個性豊かな9作品が出そろいました。



【特集】

映像制作で発見! 上越の魅力

高校生による「上越市PR映像コンテスト」

■問合せ…総合政策課(☎025-520-5624)



合同撮影会にて撮影(8月15日・牧区泉の棚田)



過去の作品もご覧ください

市ホームページでは、令和3年度から5年度までに開催したコンテストに参加いただいた全21チームの作品がご覧いただけます。



市では、令和3年度から高校生を対象としたPR映像コンテストを実施しています。このコンテストは、上越市をPRする映像の制作を通じて、未来のまちづくりを担う若者から改めてまちの魅力に触れ、愛着を深めてもらうことを目的に行っているもので、今年度は9チーム計30人の高校生から参加いただきました。
高校生独自の視点で上越の魅力を切り取り、各チームがそれぞれに工夫を凝らした映像作品のお披露目と、最優秀賞・優秀賞を決める審査会を、2月2日(日)にオンラインプラザで開催します。ぜひ、会場にお越しください。
本号では、今年度のこれまでの取り組みの経過とともに、参加チームについて紹介します。