

上越市ソーシャルメディア運用計画書

開設所属	総合政策課 (連絡先: ☎025-520-5624、✉ sou-seisaku@city.joetsu.lg.jp)
利用目的 およびターゲット層	利用目的 ・将来的な U ターンの可能性を高めるため、ターゲット層と当市とのつながりを構築するもの。 ターゲット層 ・市内在学の高校生
発信情報	当市の魅力（観光スポット、グルメ等）、就職に関する情報 等
更新頻度	1 週間に 1 回程度
利用するソーシャル メディアの種類	☐ Facebook ☒ Instagram ☒ X（旧 Twitter） ☐ YouTube ☐ ブログ ☐ その他（ ）
アカウント	X（旧 Twitter）：joetsu_h_s_navi Instagram：joetsu_h_s_navi
登録 URL	X（旧 Twitter）：https://twitter.com/joetsu_h_s_navi Instagram：https://instagram.com/joetsu_h_s_navi
運用期間	令和 7 年 4 月 1 日 ～令和 8 年 3 月 31 日
運用時間	原則 8：30～17：15（職員の勤務時間内） ※上越市ソーシャルメディアガイドライン（令和 4 年 4 月改定）に基づき、「即時性が求められる情報は、（中略）就業時間外も発信することができる」として運用
コメントへの返信	原則返信はしない。
備考	

（その他）

- ・予告なく運用計画書の変更や見直しを行うことがあります。
- ・ソーシャルメディアの利用にあたっては、「上越市ソーシャルメディアガイドライン（令和 4 年 9 月）」に定めたとおり行います。