

## 上越市ソーシャルメディア運用計画書

開設所属	上越ものづくり振興センター（上越発酵食品研究会） （連絡先：☎025-522-2666、✉monodukuri@city.joetsu.lg.jp）
利用目的 およびターゲット層	・一般向け ・リアルタイムな情報を発信することで、「発酵のまち上越」の地域イメージの確立を目指し、市内発酵食品の販売促進を図ることを目的とする。
発信情報	イベント及び活動の情報、商品紹介等
更新頻度	随時（1か月に1回程度）
利用するソーシャル メディアの種類	<input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input checked="" type="checkbox"/> X（旧Twitter） <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> その他（                    ）
アカウント	X（旧Twitter） @joetsu_hakko Facebook @joetsuhakko
登録URL	X（旧Twitter） <a href="https://www.twitter.com/joetsu_hakko">https://www.twitter.com/joetsu_hakko</a> Facebook <a href="https://www.facebook.com/joetsuhakko">https://www.facebook.com/joetsuhakko</a>
運用期間	令和7年4月1日 ～ 令和8年3月31日
運用時間	原則8:30～17:15
コメントへの返信	原則返信はしない。
備考	

（その他）

- ・予告なく運用計画書の変更や見直しを行うことがあります。
- ・ソーシャルメディアの利用にあたっては、「上越市ソーシャルメディアガイドライン（令和4年9月）」に定めたとおり行います。